

E' *on line* "Cibolando", la piattaforma interattiva di e-learning che attraverso racconti e giochi promuove la sana alimentazione fra i ragazzi delle scuole medie. Il progetto realizza "Nutrilandia" di Silvia Annaratone, l'idea vincitrice del primo concorso per idee "Alimentarsi bene, vivere meglio - educare alla ricchezza e varietà alimentare italiana", lanciato sulla piattaforma dalla Fondazione Italiana Accenture, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano. In un Paese in cui un bambino su 3, tra i 6 e i 17 anni, è sovrappeso ed uno su 4 è obeso, la Fondazione, in linea con la propria *mission*, ha scelto di attivarsi per promuovere attraverso azioni concrete, tra i ragazzi delle scuole medie inferiori, la consapevolezza di una corretta educazione alimentare coniugata con la valorizzazione della grande ricchezza e varietà che mette a disposizione il patrimonio alimentare italiano. Inoltre, affiancando i ragazzi nel momento della scelta della scuola superiore, intende favorire l'avvicinamento e la conoscenza delle professioni, tradizionali ed innovative, nell'ambito agroalimentare, dell'enogastronomia e del turismo enogastronomico, per permettergli di cogliere significative opportunità di impiego soprattutto in ottica Expo 2015. Il progetto vincente, selezionato tra le 115 idee partecipanti al concorso, affronta il tema dell'alimentazione in una chiave narrativa che, oltre ad essere in linea con le più innovative prassi di *storytelling* e *sensemaking*, risulta in armonico equilibrio fra un approccio ludico, informativo ed educativo. Il progetto è attivo **fino al 15 giugno**, regolamento su www.cibolando.it