

Il Dipartimento Turismo della Regione Calabria, in coerenza con le azioni di promozione dell'immagine del territorio e con le strategie di posizionamento del prodotto turistico regionale previsti dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011-2013 prorogato anche per l'annualità 2014/2015 con deliberazione della G.R. n. 234 del 30/05/2014, comunica che la Regione Calabria – Assessorato al Turismo, parteciperà, nell'ambito del Piano Fieristico 2015, alla Borsa Internazionale del Turismo, in programma a Milano dal 12 al 14 febbraio 2015.

La prossima edizione di BIT si annuncia anche quest'anno ricca di novità, tutte nella direzione del B2B: un percorso espositivo ottimizzato, workshop rinnovati, importante collaborazione con EXPO 2015, nuovi servizi attivi in pre-manifestazione.

- **WORKSHOP:** anche quest'anno i workshop si svolgeranno con appuntamenti prefissati presso gli stands degli espositori nelle giornate di giovedì 12 e di venerdì 13 dalle ore 09:30 alle ore 18:00; il numero massimo di appuntamenti prefissabile è di 14 al giorno (28 per le 2 giornate) e la durata di ogni appuntamento è di massimo 30 minuti

L'incontro domanda/offerta sarà realizzato da Fiera Milano attraverso il sistema EMP – Expo Matching Program che è lo strumento per dialogare con la domanda internazionale presente in fiera. Anche quest'anno ci sarà l'agenda di appuntamenti prefissati: a partire dalla data del 19 gennaio, seller e buyer potranno interagire direttamente richiedendosi vicendevolmente un appuntamento e schedulando così la propria giornata di workshop.

Il valore dell'appuntamento è dato non solo dall'incontro stesso ma anche dall'attività pre-workshop effettuata dal seller stesso per l'analisi degli Hosted Buyer e per la richiesta di appuntamenti. L'apertura dell'agenda appuntamenti è fissata al giorno 19 gennaio 2015 e la sua chiusura al giorno 11 febbraio 2015; dopo tale data non sarà più possibile interagire con il sistema EMP – Expo Matching Program.

Gli operatori calabresi interessati ad essere accreditati gratuitamente per l'accesso al sistema EMP – Expo Matching Program possono produrre richiesta (compilando il modulo allegato denominato “scheda seller” e contrassegnando la casella “agenda compresa nella quota di adesione”) da inoltrare esclusivamente a mezzo mail all'indirizzo di posta elettronica giulia@colorcom.it (telefono 0445.649115 sig. Giulia Gracco) entro e non oltre il giorno 7 gennaio 2015; oltre tale data non sarà più possibile richiedere l'accredito gratuito. Si precisa che saranno accolte solo le prime 60 domande pervenute (numero massimo di agende a disposizione dell'Amministrazione Regionale) e per questo motivo farà fede la data e l'ora di invio della richiesta a mezzo mail.

Per ulteriori informazioni non contenute nel presente avviso si prega contattare il referente per il Piano Fieristico Regionale 2015, ing. Rodolfo Bova, al seguente numero: 0961.856889.