

Summer School sul tema: **'STRATEGIE DI MARKETING NELLE AREE NATURALI PROTETTE'**

PROGRAMMA

GIORNO	SESSIONE	DOCENTE	TITOLO DEL MODULO	ARGOMENTI TRATTATI
<b>22 giugno</b>	9.00-13.00	Carlo Maria Gallucci Calabrese	"Marketing Strategico".	Orientamento al mercato. Definizione del mercato di riferimento. Analisi d'attrattività del mercato. Analisi di competitività dell'impresa. Analisi del portafoglio prodotti. Strategie di crescita
	14.00-17.00			
<b>23 giugno</b>	9.00-13.00	Giuseppe Emanuele Adamo	"Introduzione alle ricerche di marketing"	La ricerca di marketing Tecniche esplorativa, descrittiva e causale Interviste, focus group, osservazione Survey e panels Ricerca sul campo e preparazione dei dati
	14-00-17.00			
<b>24 giugno</b>	9.00-13.00	Lorenzo Cantoni e Maurizio De Rose	"E-tourism e comunicazione online"	Che cos'è l'e-tourism e come può contribuire alla fruizione del patrimonio L'online communication model La qualità della comunicazione online L'usabilità L'analisi degli usi
	14-00-17.00			

<b>25 giugno</b>	9.00-13.00	Alfredo Garro	“Informatica e comunicazione per le imprese e i territori”	<p>a) Sistemi Informativi e Sistemi Informatici:  b) Problematiche e tecnologie abilitanti dei Sistemi Informatici per il Turismo:  c) Principali tipologie di Sistemi Informatici per il Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portali Web e Apps per la promozione e l’offerta di Servizi Turistici;</li> <li>- Turismo Virtuale e realtà aumentata;</li> <li>- Sistemi di eTourism: eAirlines, eHospitality, eTour operators, eTravel agencies, eDestinations.</li> </ul>
	14-00-17.00	Tiziana Rossin	“La comunicazione turistica e territoriale”	<p>La comunicazione integrata di marketing  Gli strumenti di comunicazione  Il processo di comunicazione  Il messaggio</p>
<b>26 giugno</b>	9.00-13.00	Roberto Santamato	“La sostenibilita' nel turismo tra teoria e esperienze concrete”	<p>Il fenomeno turistico  Sviluppo sostenibile e turismo  Esperienze di turismo sostenibile</p>
	14-00-17.00	DIBATTITO CONCLUSIVO		<p>Al dibattito prenderanno parte i partecipanti al corso e i rappresentanti delle istituzioni, della politica, del mondo delle imprese e dei parchi.</p>

I concetti e i temi trattati saranno illustrati anche mediante la presentazione di opportuni casi di studio.