



Il Parco Nazionale della Sila organizza dal 22 al 26 giugno 2015 presso la propria sede una Summer School sul tema:

'STRATEGIE DI MARKETING NELLE AREE NATURALI PROTETTE'

La Scuola è un corso intensivo di marketing che si rivolge a: operatori e imprenditori che lavorano all'interno di parchi naturali, dipendenti di parchi e di enti locali di territori con aree naturali protette, studenti di scienze turistiche.

Il corso è gratuito.

La Summer School si propone di stimolare gli operatori e gli stakeholders dei parchi ad adottare efficaci strategie e politiche di marketing per la valorizzazione di tali territori e per favorire forme di sviluppo sostenibile.

Il corso è un'importante opportunità di approfondimento e di acquisizione di competenze e conoscenze offerta dal Parco Nazionale della Sila a chi desidera crescere insieme al territorio in cui opera.

Le lezioni prevedono di affrontare le seguenti tematiche, con un approccio fortemente concreto e con l'analisi di numerosi casi: il marketing strategico, la comunicazione di marketing, il web marketing e gli strumenti innovativi di comunicazione, le ricerche di marketing e la realizzazione di indagini presso i visitatori e i consumatori, lo sviluppo sostenibile nelle aree naturali protette.

A chiusura del corso è previsto un dibattito con i partecipanti e con rappresentanti delle istituzioni, della politica, del mondo delle imprese e dei parchi.

La frequenza è obbligatoria e al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari italiani e stranieri fra i migliori sulle tematiche trattate. Le lezioni saranno svolte in italiano, con possibilità di traduzione simultanea in inglese per gli studenti stranieri.

Docenti della Summer School:

- Carlo Maria Gallucci Calabrese- Professore Ordinario e Vicerettore Ramon Llull University, Barcelona
- Lorenzo Cantoni - Professore Ordinario, Direttore dell'Istituto di Tecnologie per la Comunicazione e direttore scientifico dei laboratori NewMinE: New Media in Education, webatelier.net ed eLab: eLearning Lab, Università della Svizzera Italiana, Lugano.
- Roberto Santamato – Professore Associato di Marketing del Turismo, Università di Bari e Presidente CdA dello spin-off universitario Exiteam
- Alfredo Garro – Professore Associato di Sistemi di Elaborazione, Università della Calabria
- Giuseppe Emanuele Adamo - Marketing lecturer at University of Bedfordshire Business School, London
- Maurizio De Rose - Università della Calabria
- Tiziana Nicotera – Università della Calabria
- Tiziana Rossin - Università della Calabria

Direttore della Summer School: Sonia Ferrari, Commissario straordinario Parco Nazionale della Sila, docente di Marketing del Turismo e coordinatore del Corso di Studi in Scienze Turistiche, Università della Calabria

Comitato scientifico:

prof.ssa Sonia Ferrari (Parco Nazionale della Sila e Unical)

dott. Michele Laudati (Parco Nazionale della Sila)

prof. Alfredo Garro (Unical)

prof. Roberto Santamato (Università di Bari)

INFORMAZIONI PRATICHE

Il corso è gratuito.

La Summer School è aperta a tutti. Il numero massimo di partecipanti sarà di 35. Il numero minimo di 15. Il Parco pubblicherà un bando con i criteri di selezione dei partecipanti in caso di un numero di domande superiore a 35.

La Summer School si terrà a Loriga di San Giovanni in Fiore (CS), presso la sede del Parco Nazionale della Sila, **dal 22 al 26 giugno 2015**.

L'orario giornaliero delle lezioni sarà dalle ore 9.00 alle ore 17.00, con un break di un'ora (dalle 13.00 alle 14.00).

Per alloggiare in loco si potrà usufruire di alloggi presso il Centro Visita del Parco a prezzi scontati (su richiesta).

Con il patrocinio di:



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Camera di Commercio
Cosenza

Sila National Park Summer School

‘MARKETING STRATEGIES IN NATURAL PROTECTED AREAS’

The Summer School is an intensive marketing course addressed to operators and entrepreneurs working inside natural parks, employees of parks and local authorities of territories which include protected natural areas, students of tourist science.

The course is free.

The **course's topics** are: strategic marketing, marketing communication, web marketing and communication innovative instruments, marketing research, and sustainable development in natural areas. The approach will be very concrete with the presentation of case histories.

The course's teachers are professors from Italian and foreign universities among the best on such topics. Classes will be in Italian; simultaneous translation in English is available on request.

Attendance at the lessons is required and participants will obtain a certificate upon the completion of the course.

Summer School professors:

- Carlo Maria Gallucci Calabrese- Full professor and Vice-rector for International Relations and Students, Ramon Llull University, Barcelona
- Lorenzo Cantone – Full professor, Director of the Institute for Communication Technologies and scientific director of the laboratories webatelier.net, NewMinE Lab: New Media in Education Lab, and eLab: eLearning Lab, Università della Svizzera Italiana, Lugano
- Roberto Santamato – Associate professor, Università di Bari and President of the university spin-off Exiteam
- Alfredo Garro – Associate professor, Università della Calabria , Rende
- Giuseppe Emanuele Adamo - Marketing lecturer, University of Bedfordshire Business School, London
- Maurizio De Rose - Università della Calabria, Rende
- Tiziana Rossin - Università della Calabria, Rende

Director of the Summer School: Sonia Ferrari, Special Commissioner of Sila National Park; Associate professor and Director of the Degree Course in Tourism Science, Università della Calabria, Rende

PRACTICAL INFORMATION

The course is free and open to everyone.

The maximum number of participants is 35. The minimum number is 15. The park will publish on its website the selection criteria if the number of applications is greater than 35.

The Summer School will be held in Lorica of San Giovanni in Fiore (CS), at the headquarters of the Sila National Park, **from 22 to 26 June 2015**.

The daily schedule of classes will be from 9.00 to 17.00, including a one hour break (from 13.00 to 14.00).

Accommodation is available on request at the Park Visitor Centre at a discounted rate.

Under the patronage of:

 **Federparchi**

FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E SISTEMI NATURALI

 **EUROPARC**
PARCHI ITALIANI



**FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA**



Camera di Commercio
Cosenza

