



ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA

Summer School

‘STRATEGIE DI MARKETING NELLE AREE NATURALI PROTETTE’

Lorica di San Giovanni in Fiore (CS) – 22-26 giugno 2015

BANDO DI PARTECIPAZIONE

PRESENTAZIONE DELLA SUMMER SCHOOL

La Scuola è un corso intensivo di marketing che si rivolge a: operatori e imprenditori che lavorano all'interno di parchi naturali, dipendenti di parchi e di enti locali di territori con aree naturali protette, studenti di scienze turistiche.

Il corso è gratuito.

La Summer School si propone di stimolare gli operatori e gli stakeholders dei parchi ad adottare efficaci strategie e politiche di marketing per la valorizzazione di tali territori e per favorire forme di sviluppo sostenibile.

Le lezioni prevedono di affrontare le seguenti tematiche, con un approccio fortemente concreto e con l'analisi di numerosi casi: il marketing strategico, la comunicazione di marketing, il web marketing e gli strumenti innovativi di comunicazione, le ricerche di marketing e la realizzazione di indagini presso i visitatori e i consumatori, la creazione e il lancio di prodotti e di itinerari turistico-naturalistici.

A chiusura del corso è previsto un dibattito con i partecipanti e con rappresentanti delle istituzioni, della politica, del mondo delle imprese e dei parchi.

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari italiani e stranieri fra i migliori sulle tematiche trattate. Le lezioni saranno svolte in italiano, con possibilità di traduzione simultanea in inglese per gli studenti stranieri.

Il corso è un'importante opportunità di approfondimento e di acquisizione di competenze e conoscenze offerta dal Parco Nazionale della Sila a chi desidera crescere insieme al territorio in cui

opera.

Docenti della Summer School:

- Carlo Maria Gallucci Calabrese- Vicerettore Ramon Llull University, Barcelona
- Lorenzo Cantone - Direttore dell'Istituto di Tecnologie per la Comunicazione e direttore scientifico dei laboratori NewMinE: New Media in Education, webatelier.net ed eLab: eLearning Lab, Università della Svizzera Italiana, Lugano.
- Roberto Santamato – Professore Associato di Marketing del Turismo, Università di Bari e Presidente CdA dello spin-off universitario Exiteam
- Alfredo Garro – Professore Associato di Sistemi di Elaborazione, Università della Calabria
- Antonio Prota – Amministratore Delegato dello spin-off universitario Exiteam e responsabile Confindustria Turismo Taranto
- Giuseppe Emanuele Adamo - Marketing lecturer at University of Bedfordshire Business School, London
- Maurizio De Rose - Università della Calabria
- Tiziana Nicotera – Università della Calabria

Direttore della Summer School: Sonia Ferrari, Commissario straordinario Parco Nazionale della Sila, docente di Marketing del Turismo e coordinatore del Corso di Studi in Scienze Turistiche, Università della Calabria

Comitato scientifico:

prof.ssa Sonia Ferrari (Commissario Straordinario del Parco Nazionale della Sila)

dott. Michele Laudati (Direttore del Parco Nazionale della Sila)

prof. Alfredo Garro (Unical)

prof. Roberto Santamato (Università di Bari)

Con il patrocinio di:



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



INFORMAZIONI PRATICHE

Il corso è gratuito.

La Summer School si terrà a Lorica di San Giovanni in Fiore (CS), via nazionale snc, presso la sede del Parco Nazionale della Sila, **dal 22 al 26 giugno 2015**.

L'orario giornaliero delle lezioni sarà dalle ore 9.00 alle ore 17.00, con un break di un'ora (dalle 13.00 alle 14.00).

I partecipanti potranno usufruire, compatibilmente con le disponibilità, di alloggi presso il Centro Visita del Parco sito in Camigliatello Silano (Cs) a prezzi scontati (su richiesta).

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Il corso è aperto a tutti. Il numero massimo di partecipanti sarà di 35. Il numero minimo di 15.

Le domande dovranno essere inviate via email al seguente indirizzo: concorsi@parcosila.it e saranno prese in considerazione in ordine cronologico di ricezione secondo l'orario apposto dalla casella email ricevente. Qualora il numero di domande dovesse risultare superiore al numero dei posti, il Comitato Scientifico potrà valutare la possibilità di estendere l'ammissione a ulteriori 10 posti la cui ammissione avverrà tramite comparazione oggettiva dei titoli e dei curricula presentati.

In caso di un numero di domande superiori a 35 saranno considerati elementi prioritari per l'accesso i seguenti (in ordine di importanza):

- Essere un imprenditore dell'area del Parco Nazionale della Sila;
- Essere dipendenti o collaboratori di enti parco o di enti locali che operano in aree naturali protette;
- Essere studenti o laureati in Scienze Turistiche.

Per presentare la domanda bisognerà utilizzare la scheda allegata corredata dagli allegati richiesti.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione, con allegato curriculum e copia del documento di identità, è fissato al **16 giugno 2015 ore 14:00**. Eventuali modifiche dei termini per la presentazione delle domande saranno pubblicate nel sito www.parcosila.it.

La frequenza è obbligatoria (sono ammesse assenze nel massimo del 20% del monte ore) e al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Per informazioni contattare l'Ente Parco: 0984537109 avv. Vincenzo Filippelli.

I dati forniti saranno trattati nel rispetto del D.lgs n. 196/2003 con i diritti ivi previsti.

Lorica li 01.06.2015

f.to **il Direttore**
(dr. Michele Laudati)



**ENTE PARCO NAZIONALE
DELLA SILA**

Scheda di iscrizione
Summer School:

‘STRATEGIE DI MARKETING NELLE AREE
NATURALI PROTETTE’

Ente Parco Nazionale della Sila

Via Nazionale snc
Lorica di San Giovanni in Fiore (CS)

Cognome _____

Nome _____

Titolo di studio _____

Impresa/ Ente di appartenenza _____

Ruolo/ Funzioni _____

Altro _____

Via _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

Indirizzo ufficio

Via _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

Il sottoscritto, ai sensi del D.lgs n. 196/2003 e successive modificazioni,
concede il consenso al trattamento dei propri dati.

Luogo e data _____

Firma _____

Si allegano curriculum e fotocopia non autenticata documento d'identità