



ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA

Summer School

‘STRATEGIE DI MARKETING NELLE AREE NATURALI PROTETTE - II edizione - Accoglienza accessibilità e comunicazione’

Lorica di San Giovanni in Fiore (CS) – 20 - 24 Giugno 2016

BANDO DI PARTECIPAZIONE

PRESENTAZIONE DELLA SUMMER SCHOOL

La Scuola è un corso intensivo di marketing che si rivolge a: operatori e imprenditori che lavorano all'interno di parchi naturali, dipendenti di Parchi e di enti locali di territori con aree naturali protette, studenti di scienze turistiche.

La Summer School si propone di stimolare gli operatori e gli stakeholders dei parchi ad adottare efficaci strategie e politiche di marketing per la valorizzazione di tali territori e per favorire forme di sviluppo sostenibile.

Le lezioni prevedono di affrontare le seguenti tematiche, con un approccio fortemente concreto e con l'analisi di numerosi casi: il marketing strategico, la comunicazione istituzionale e l'informazione, la comunicazione di marketing e il web marketing, l'accoglienza dell'ospite, la gestione del disservizio e dei reclami, l'accessibilità e turismo.

A chiusura del corso è previsto un dibattito con i partecipanti e con rappresentanti delle istituzioni, della politica, del mondo delle imprese e dei Parchi.

Le lezioni saranno tenute da docenti italiani e stranieri fra i migliori sulle tematiche trattate. Le lezioni saranno svolte in italiano.

Il corso è un'importante opportunità di approfondimento e di acquisizione di competenze e conoscenze offerta dal Parco Nazionale della Sila a chi desidera crescere insieme al territorio in cui opera.

Docenti della Summer School:

- Giuseppe Emanuele Adamo - Marketing lecturer at University of Bedfordshire Business School, London;
- Rosalba Baldino – Giornalista professionista - Redattore;

- Carlo Maria Gallucci Calabrese- Prorettore dell'Università Ramon Llull (URL) e Ordinario di Marketing d'ESADE-URL - Barcellona;
- Laura Anna Grazia - President of ENAT European Network for Accessible Tourism CO.IN Cooperative Integrate onlus, Consorzio Sociale COIN, Tandem Società Cooperativa Sociale.
- Christine Ligthart- Ecole hôtelière de GENEVE: Professeure: Savoir-vivre – Intendance Coordinatrice formation continue extra-muros, Responsable projets à l'international;
- Tiziana Nicotera – Cultore materia Scienze Turistiche UNICAL - Esperto di web marketing per enti e imprese;
- Isabella Roccamo – giornalista professionista - direttore responsabile del mensile “peoplelife”

Direttore della Summer School: Sonia Ferrari, Commissario straordinario Parco Nazionale della Sila, docente di Marketing del Turismo e coordinatore del Corso di Studi in Scienze Turistiche, Università della Calabria

Comitato scientifico:

prof.ssa Sonia Ferrari (Commissario Straordinario del Parco Nazionale della Sila)

dott. Michele Laudati (Direttore del Parco Nazionale della Sila)

prof. Giuseppe Emanuele Adamo;

Con il patrocinio di:



INFORMAZIONI PRATICHE

Il corso è gratuito.

La Summer School si terrà a Lorica di San Giovanni in Fiore (CS), Via Nazionale snc, presso la sede del Parco Nazionale della Sila, **dal 20 al 24 giugno 2016**.

L'orario giornaliero delle lezioni sarà dalle ore 9.00 alle ore 18.00, con un break di un'ora (dalle 13.00 alle 14.00).

I partecipanti potranno usufruire, per il pranzo, di locali convenzionati a prezzi scontati.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Il corso è aperto a tutti. Il numero massimo di partecipanti sarà di 35. Il numero minimo di 15.

Le domande dovranno essere inviate, esclusivamente con il modulo previsto, via email al seguente indirizzo: concorsi@parcosila.it e saranno prese in considerazione in ordine cronologico di ricezione secondo l'orario apposto dalla casella email ricevente. Qualora il numero di domande dovesse risultare superiore al numero dei posti, il Comitato Scientifico potrà valutare la possibilità di estendere l'ammissione a ulteriori 10 posti, considerando elementi prioritari per l'accesso i seguenti (in ordine di importanza) e, a parità, tramite comparazione oggettiva della sintesi curriculare redatta in sede di domanda:

Essere un imprenditore dell'area del Parco Nazionale della Sila;

Essere un dipendente o collaboratore di enti parco o di enti locali che operano in aree naturali protette;

Essere studente o laureato in Scienze Turistiche.

NB, pena esclusione: non deve essere allegato null'altro alla domanda. La domanda deve essere editata e trasmessa solo in formato word o pdf/a (non scansionato). Non sono ammesse successive integrazioni.

La sottoscrizione verrà effettuata, solo per gli ammessi, all'inizio del corso dinanzi ai funzionari incaricati esibendo il documento di identità.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione, è fissato al **15 giugno 2016 ore 19:00**. Eventuali modifiche dei termini per la presentazione delle domande ed ogni altra comunicazione saranno pubblicate esclusivamente nel sito www.parcosila.it.

La frequenza è obbligatoria (sono ammesse assenze nel massimo del 20% del monte ore) e al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Per informazioni contattare l'Ente Parco: 0984537109 avv. Vincenzo Filippelli.

I dati forniti saranno trattati nel rispetto del D.lgs n. 196/2003 con i diritti ivi previsti.

Lorica li 06.06.2016.

f.to il Direttore
(dr. Michele Laudati)



Scheda di iscrizione
Summer School:

‘STRATEGIE DI MARKETING NELLE AREE
NATURALI PROTETTE

II edizione - Accoglienza accessibilità e comunicazione’’

ENTE PARCO NAZIONALE
DELLA SILA

Ente Parco Nazionale della Sila
Via Nazionale snc
Lorica di San Giovanni in Fiore (CS)

Cognome _____

Nome _____

documento di identità _____

Titolo di studio _____

Istituto di rilascio _____

Impresa/ Ente di appartenenza _____

Ruolo/ Funzioni _____

Altro _____

Via _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

Indirizzo ufficio

Via _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

Breve descrizione curriculare _____

Il sottoscritto, ai sensi del DPR 445/2000 dichiara veritiere quanto sopra dichiarato e, ai sensi della legge n. 196/2003 e successive modificazioni, concede il consenso al trattamento dei propri dati.

Luogo e data _____

Firma _____