



ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA  
Lorica di San Giovanni in Fiore (CS) – Via Nazionale

Programma operativo FESR Calabria 2014/2020, Asse 6 Azione 6.6.1- sub 2.  
Realizzazione di un "*Piano di marketing turistico-territoriale per le Aree naturali Protette calabresi*" realizzazione del progetto "Un weekend nei Parchi". Cap. 4991. E.F. 2020. RR.PP 2018. CUP. C11F18000800006 CIG. 8316778651. N. Gara 7778413.

### CONTRATTO/CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

#### PREMESSE:

- con Deliberazione di giunta Regionale n. 576 del 02.12.2016 è stato approvato il Programma d'Azione, a valere sul PO FESR 2014-2020 Asse 6 che comprende, tra l'altro l'azione 6.6.1 "*Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica*" che è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione del patrimonio naturale sostenendo interventi per migliorare gli standard di offerta e la fruizione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e interventi e per incrementare la fruizione delle aree protette della Regione con un aumento del tasso di attrattività turistica, laddove consente di migliorare la salvaguardia delle risorse ambientali;
- l'azione 6.6.1 "*Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica*" prevede tra l'altro la *sub- azione 1* relativa alla realizzazione di prodotti e servizi divulgativi e promozionali, in particolare per la messa in rete dei prodotti, servizi e infrastrutture nelle aree protette e Riserve della Biosfera dell'Unesco della Regione;
- il programma d'azione, per l'attuazione delle azioni 6.6.1 – sub azione 2 del POR FESR/FSE 2014-2020 comprende l'approvazione ed adozione del Piano di Marketing Turistico -Territoriale per le aree naturali protette calabresi per un importo di euro 1.200.000,00;
- Con Decreto del Dirigente di Settore registrato al n. 3827 del 23.04.2018 nel registro dei decreti dei dirigenti della Regione Calabria è stato approvato: POR CALABRIA FESR/FSE 2014-2020 – Piano di azione – Asse 6 - Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale; Azione 6.6.1 – *Approvazione Piano di Marketing Turistico- Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi e impegno e accertamento di Spesa*;
- In data 14.09.2018, Repertorio n. 2597, veniva sottoscritta la Convenzione tra la



Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio e l'Ente Parco Nazionale della Sila che assume il ruolo coordinatore delle “Azioni di Sistema” del predetto piani di marketing regionale (allegato al presente capitolato).

## ARTICOLO 1: OGGETTO

L'appalto ha come oggetto la realizzazione del progetto “*un weekend nei Parchi*” nell’ambito del Piano di marketing turistico - territoriale finanziato dalla regione Calabria per le Aree Protette Calabresi ed allegato al presente capitolato per farne parte integrante e sostanziale (allegato 1). Tale evento, si concretizza nell’ospitalità gratuita di “mille notti” nell’ambito di pacchetti turistici appositamente ideati, presumibilmente da realizzarsi in 2 weekend consecutivi di settembre 2020. Ciò, al fine di incentivare la presenza turistica nelle aree protette Calabresi.

Il progetto mira a individuare le Aree Protette Calabresi come destinazione unica- Per offrire realmente un’unica destinazione turistica è necessario realizzare pacchetti integrati, che consentano di visitare più aree protette nel corso dello stesso viaggio e opportunità di fruizione. Il brand da promuovere, ed il relativo logo, ideato dalla Regione Calabria “Calabria Parchi - Turismo sostenibile” vuole essere uno strumento utile per la valorizzazione dei Parchi e delle aree protette della Calabria, un marchio di riconoscibilità per la nostra offerta turistica che comprende anche sentieri subacquei, ippovie, itinerari religiosi e culturali, percorsi ciclo-pedonali.

Le Aree protette in cui andrà realizzato il progetto sono le seguenti:

- Parco Nazionale della Sila (Riserva Mab Sila);
- Parco Nazionale dell'Aspromonte;
- Parco Nazionale del Pollino;
- Parco Regionale delle Serre;
- Riserva Naturale Regionale Valli Cupe;
- Riserve Lago di Tarsia e Foce del Crati

Gli oneri del servizio sono specificamente indicati *infra*, di seguito sintetizzati:

- individuare le strutture per ciascun Area protetta, secondo criteri pubblici e trasparenti: le strutture dovranno avere requisiti minimi qualitativi e di sostenibilità ambientale da concordare con le Aree protette;
- realizzare l’avviso per l’aggiudicazione dei soggiorni ai turisti;
- realizzare un piano di comunicazione dell’iniziativa (spot, radio video, social etc);
- promuovere l’iniziativa a livello nazionale con passaggi radio televisivi su canali nazionali.
- promuovere l’iniziativa presso i maggiori canali dei tour operator.
- creare pacchetti turistici, itinerari, anche con l’ausilio delle Guide del Parco, e servizi collaterali al soggiorno (l’obiettivo non è il pernottamento ma la conoscenza dei luoghi) per i turisti;
- curare la logistica e l’assistenza dei turisti, anche nelle escursioni.
- avere un numero dedicato e mail dedicata all’iniziativa per i turisti che vi accederanno;



- proprio personale sempre in loco, con conoscenza delle lingue;

## **ARTICOLO 2: INDIVIDUARE LE STRUTTURE PER CIASCUN AREA PROTETTA, SECONDO CRITERI PUBBLICI E TRASPARENTI.**

L'aggiudicataria procede, d'intesa con le Aree protette interessate ed i loro Referenti, ad individuare tramite appositi Bandi pubblici le strutture ricettive che ospiteranno i turisti che si saranno aggiudicati il soggiorno.

Le strutture dovranno possedere specifici criteri di qualità e di sostenibilità ambientale sulla base di un apposito disciplinare di qualità redatto d'intesa con le Aree Protette. Tutte le strutture per poter essere ammesse devono aderire esplicitamente alla campagna "plastic free" del ministero dell'Ambiente.

Con le strutture individuate sono stipulate apposite convenzioni a prezzi calmierati e predefiniti. Nella scelta delle strutture dove saranno destinati gli ospiti si procederà con un criterio di rotazione, iniziando in ordine alfabetico previo sorteggio della lettera e quindi suddivisi in proporzione. Gli ospiti non potranno scegliere la struttura.

A ciascuno degli ospiti deve essere sottoposto un questionario di gradimento anonimo, realizzato dall'aggiudicataria d'intesa con il Parco capofila, che dovrà poi essere consegnato alle Aree Protette di riferimento.

L'Ente parco resta escluso da qualsiasi rapporto con gli albergatori.

## **ARTICOLO 3: REALIZZARE L'AVVISO PER L'AGGIUDICAZIONE DEI SOGGIORNI AI TURISTI.**

Contestualmente all'avvio delle attività dell'art.1, l'aggiudicataria predispone, d'intesa con le Aree protette interessate ed i loro Referenti, l'avviso per l'aggiudicazione dei soggiorni.

L'avviso sarà rivolto prioritariamente ai turisti non residenti o domiciliati in Calabria, sia italiani che stranieri, sino ad esaurimento. Nel caso residuo disponibilità, saranno ammessi anche i residenti o domiciliati in Calabria.

L'avviso sarà "a sportello" e quindi premierà i richiedenti in esclusivo ordine di ricezione della domanda. A tal fine l'aggiudicataria crea un sistema informatico on line immutabile su connessione sicura https congruo alla possibile mole di richieste e dal quale estrarre l'elenco finale dei partecipanti. Esso sarà veicolato su un sito internet creato ad hoc, ovvero sul sito "calabriaeparchi" dall'aggiudicataria e sui siti delle singole Aree protette.

Potranno partecipare con la medesima istanza al massimo 2 persone, fermo restando che è facoltà dell'ospite, con modalità da concordare, aggiungere a pagamento eventuali altri accompagnatori.

Le assegnazioni procederanno fino ad esaurimento fondi. Il beneficio coprirà il 100 % del costo del soggiorno.

Tutte le attività specificati nel capitolato (pernottamento e mezza pensione, le escursioni con pranzo a sacco predisposto dall'organizzazione, etc) sono gratuite per l'ospite.



L'ospite giunge a propria cura e spesa presso la struttura alberghiera assegnatagli. A suo carico saranno quindi le spese di arrivo *in loco*, le spese a carattere personale e la tassa di soggiorno ove eventualmente prevista.

In fase di partecipazione al bando sarà necessario che il turista confermi la prenotazione con carta di credito e da essa, in caso di disdetta non dovuta a gravi motivi documentati, mancata presentazione all'hotel assegnato sarà trattenuta una penale del 20% dell'importo della spesa alberghiera (pernotto e mezza pensione).

L'aggiudicataria predispone un help desk mail e telefonico per rispondere alle richieste e domande di partecipanti e per supportarli nella compilazione della domanda.

#### **ARTICOLO 4: REALIZZARE UN PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA (SPOT, RADIO VIDEO, SOCIAL ETC); PROMUOVERE L'INIZIATIVA A LIVELLO NAZIONALE CON PASSAGGI RADIO TELEVISIVI SU CANALI NAZIONALI.**

Una volta individuate le strutture e definito il bando si procederà ad un aspetto fondamentale del progetto: la campagna di promozione.

L'aggiudicataria idea e realizza un piano di comunicazione nazionale ed internazionale volto alla promozione delle Aree Protette Calabresi, quali destinazioni uniche nel rispetto del brand "Calabria Parchi -Turismo sostenibile". Quindi pubblicizza il bando realizzato.

il piano di comunicazione deve prevedere al suo interno campagne multicanale, che coinvolgano tv (obbligatoriamente del circuito nazionale), radio e riviste di settore. Il piano deve inoltre prevedere la progettazione e promozione di campagne on line, legate ai social media, attività di advertising tramite appositi strumenti della rete e campagne di email marketing. L'Ente si riserva l'esclusione dei Piani che non abbiano le caratteristiche richieste soprattutto in caso di mancato coinvolgimento di primarie Tv a diffusione nazionale.

Deve essere creato un sito/pagina internet e dei profili facebook e instagram ad hoc dedicati all'iniziativa, così da promuovere la stessa a livello nazionale attraverso i vari canali della "Rete". Il sito ed i profili social sono seguiti, aggiornati ed animati per tutta la durata del progetto da un social media manager dell'aggiudicataria.

L'aggiudicatario, entro 10 giorni dall'aggiudicazione, deve presentare un **piano di comunicazione esecutivo**, precisando come con gli strumenti sopra richiamati e con altri proposti già in sede di gara (web marketing, cross marketing, campagna pubblicitaria, newsletter etc) come intende promuovere e far conoscere la destinazione unica delle Aree Protette Calabresi ed nello specifico il progetto "un weekend nei parchi".

Il predetto piano sarà soggetto ad approvazione da parte del Parco.

L'offerta tecnica presentata esplicita il piano di comunicazione.

#### **ARTICOLO 5: PROMUOVERE L'INIZIATIVA PRESSO I MAGGIORI CANALI DEI TOUR OPERATOR.**

All'ospite è presentato un pacchetto turistico (pernottamento, escursione che tocchi gli scorci più suggestivi e gli attrattori maggiori delle Aree protette) ed altre attività peculiari sul territorio. L'aggiudicatario i predetti pacchetti turistici che dovranno essere proposti ai tour operator di modo che il progetto possa essere veicolato sui canali degli stessi ed auspicabilmente essere stabili sui loro cataloghi.

In sede di offerta tecnica l'aggiudicataria esplicita i canali di cui dispone ed eventuali disponibilità.

## **ARTICOLO 6: CREARE PACCHETTI TURISTICI, ITINERARI, ANCHE CON L'AUSILIO DELLE GUIDE DEL PARCO, E SERVIZI COLLATERALI AL SOGGIORNO PER I TURISTI;**

L'obiettivo non è il pernottamento, ma la conoscenza dei luoghi e che i turisti possano portare un ricordo con loro dell'esperienza e il ricordo che questi luoghi saranno in grado di lasciare ai turisti. un ricordo della loro esperienza nei parchi calabresi, da ritrasmettere e nei loro territori di provenienza.

L'aggiudicatario deve quindi realizzare una giornata escursionistica (una per ciascuna Area protetta), il cui itinerario sia concordato con l'Area protetta di riferimento.

Ad esempio potrebbe ipotizzarsi una partenza dinanzi la sede dell'albergo, visita in autobus dei principali attrattori dell'Area protetta, colazione a sacco, rientro in serata.

Eventuali biglietti d'ingresso presso strutture di terze parti (musei, etc), fatto salvo quanto previsto nel caso di offerta migliorativa, sono a carico degli Enti parco.

Dovrà essere presente una Guida ufficiale del Parco, con costi a carico dell'aggiudicatario, con un rapporto di una ogni 12 ospiti o frazione.

L'aggiudicataria mette a disposizione il BUS GT (per ogni Area protetta ed in misura necessaria a raccogliere tutti i turisti ed in linea con la normativa sull'emergenza epidemiologica al momento dell'utilizzo) con autista, il pranzo a sacco, ed ogni mezzo necessario alla buona riuscita dell'escursione. Ai fini della formulazione dell'offerta di precisa che l'escursione durerà una giornata (fino a 12 ore) e resterà nel perimetro dell'Area protetta o immediata vicinanza. Per ogni escursione dovrà essere presente il referente locale della Società per gestire il tutto.

## **ARTICOLO 7: CURARE LA LOGISTICA E L'ASSISTENZA DEI TURISTI, ANCHE NELLE ESCURSIONI. PROPRIO PERSONALE SEMPRE IN LOCO, CON CONOSCENZA DELLE LINGUE;**

L'aggiudicatario cura ogni aspetto del soggiorno degli ospiti fornendo assistenza per ogni fase del loro soggiorno, attraverso personale dedicato, che conosca almeno l'inglese.

A titolo esemplificativo curerà le prenotazioni, la logistica, eventuali disservizi e l'organizzazione delle escursioni. E' nominato un referente dell'aggiudicataria, che conosca bene i territori, in ciascuna Area Protetta.

L'aggiudicataria documenta l'escursione (live, post. stories, etc) sulle pagine Facebook ed Instagram appositamente creati e sul sito dedicate all'iniziativa e curate dal social media manager indicato e presente in loco, che dovrà interfacciarsi i social media Manager delle Aree protette.

L'aggiudicataria deve fornire, a richiesta, dati di accesso e statistiche (followers, condivisioni, like etc) dei social, blog etc. e report sulle attività in generale.

## **ARTICOLO 8: AVERE UN NUMERO DEDICATO E MAIL DEDICATA ALL'INIZIATIVA PER I TURISTI CHE VI ACCEDERANNO;**

Al fine di rendere più confortevole il soggiorno, l'aggiudicataria mette a disposizione degli ospiti un numero dedicato ed una email del Referente di cui all'art. 7 e del referente generale del progetto.

## **ARTICOLO 9: SVOLGIMENTO DEL SOGGIORNO**

I soggiorni si svolgeranno nelle seguenti aree protette:

- Parco Nazionale della Sila (Riserva Mab Sila);
- Parco Nazionale dell'Aspromonte;
- Parco Nazionale del Pollino;
- Parco Regionale delle Serre;
- Riserva Naturale Regionale Valli Cupe;
- Riserve Lago di Tarsia e "Foce del Crati"

Il check – in avverrà dalle 12:00 di venerdì;

Il check – out sarà alle 11:00 di lunedì;

I weekend di svolgimento (n. 2 possibilmente consecutivi) saranno individuati nel mese di settembre 2020. L'Ente si riserva la traslazione in altro periodo nel caso di imprevisti ovvero le norma delle Autorità Pubblica non lo consentano.

Il soggiorno si intende un pacchetto mezza pensione per 2 notti per 2 persone.

Il costo stimato è di € 150,00 lordi a pacchetto, salvo eventuali accordi migliorativi con le strutture e possono variare (ed aumentare) in ragione di essi.

I pacchetti da mettere bando sono i seguenti:

Area protetta	n. pacchetti	(notti)	Costo lordo presunto a carico aggiudicataria
Parco della Sila	100	200	€ 15.000,00
Parco d'Aspromonte	100	200	€ 15.000,00
Parco del Pollino	100	200	€ 15.000,00
Parco delle Serre	80	160	€ 12.000,00
Riserva Lago di Tarsia e Foce Crati	33	66	€ 5.000,00
Riserva regionale Valli Cupe	33	66	€ 5.000,00
<b>Totale</b>	<b>446</b>	<b>892</b>	<b>€ 67.000,00</b>

Nota: come sopra detto il numero dei pacchetti potrebbe aumentare nel caso in cui si



raggiungano accordi con gli operatori locali sul costo dei pacchetti inferiore alla cifra presunta di € 150,00 iva inclusa, fermo restando che la somma massima che l'aggiudicatario corrisponderà direttamente agli albergatori non sarà superiore ad € 67.000,00 lorde (iva, imposte, compresi etc).

Nota: ad esempio nel caso in cui i pacchetti siano n. 446 a 150,00 euro cadauno, l'aggiudicataria si impegna per € 67.000,00 iva inclusa.

Nel caso, ad esempio, ci si accordi con gli operatori per € 100,00 a pacchetto, l'aggiudicataria garantisce 670 pacchetti, sempre per il costo di € 67.000,00 iva inclusa.

Gli operatori sono remunerati direttamente dall'aggiudicataria, come costo dell'appalto. Il Parco rimane estraneo da ogni rapporto in merito.

## **ARTICOLO 10: COLLEGAMENTO CON LA STAZIONE APPALTANTE**

L'affidataria deve prestare la massima attenzione, conoscere la normativa del Parco, ed essere coordinata costantemente con gli Uffici dello stesso.

Qualora abbia il minimo dubbio deve immediatamente contattare il Parco.

Fermo restando la nomina di un referente presente in loco per ogni area protetta, è nominato un referente generale responsabile delle attività, che si interfaccia con il responsabile Unico del suggerimento.

Si svolgerà presso la Sede del Parco una prima riunione organizzativa.

Il referente generale è obbligato a tutti gli incontri necessari richiesti dal Parco

I referenti locali sono obbligati a tutti gli incontri necessari richiesti dall'Area protette di riferimento.

In tal senso si programmerà un incontro presso il Parco per informare/formare l'aggiudicataria sulle attività e finalità del Parco.

## **ARTICOLO 11: TERMINI E DURATA**

La durata dei servizi di cui al presente Contratto/Capitolato di anni 1 (uno), salvo proroga annuale previa verifica di buon esito, dalla data di stipula e comunque cessa di diritto all'avvenuta stesura del certificato di regolare esecuzione da parte del RUP.

Il Contratto non è suscettibile di rinnovo tacito e si intende cessato alla sua scadenza naturale senza necessità di ulteriori comunicazioni.

Il Contratto non è subappaltabile o cedibile a terzi.

Tutto il materiale sia esso grafico che video è di proprietà del Parco;

Non si accettano offerte parziali;

Tutto il materiale cartaceo eventualmente proposto deve essere su carta riciclata al 70% e FSC/PEFC per le fibre vergini secondo i GPP presenti sul sito del Ministero dell'ambiente (<https://www.minambiente.it/pagina/gpp-acquisti-verdi>), di ciò dovrà essere data evidenza sul materiale;

Tutta l'organizzazione, deve essere "plastic free"; è da utilizzare materiale riciclabile

(vetro/alluminio), biodegradabile e compostabile;

Tutto il materiale prodotto (audio, video, grafico, etc) deve essere consegnato in forma digitale ed editabile all'Ente;

L'Ente dovrà sempre dare preventivamente il "visto si stampi" su tutto il materiale;

Si riserva l'estensione dell'appalto ai sensi dell'art. 106 del D. lgs. n. 50/2016;

Si riserva l'ulteriore trattativa diretta con uno o più operatori, qualora le offerte siano equivalenti;

Tutte le attività dovranno recare i loghi del progetto e la linea grafica dovrà essere coerente con le "linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari" della regione Calabria, allegate al presente capitolato (allegato 2):

## **ARTICOLO 12: CORRISPETTIVI E PAGAMENTI**

L'importo contrattuale, a seguito del ribasso presentato, è determinato in € \_\_\_\_\_ oltre iva (€ \_\_\_\_\_ iva compresa).

Tutto quanto è previsto dal presente schema di contratto/Capitolato è coperto dall'offerta economica presentata in sede di gara. L'offerta sarà l'unico compenso riconosciuto, salvo quanto di seguito rappresentato.

E' prevista, ai sensi dell'art. 35 c. 18 del D.Lgs n. 50/2016 l'anticipazione del prezzo pari al 20 per cento Sul valore del contratto di appalto da corrispondere all'appaltatore entro quindici giorni dall'effettivo inizio della prestazione, previa costituzione di apposita polizza fideiusoria.

Il Saldo è erogato, a conclusione del servizio entro 30 gg. dalla data di ricevimento della fattura elettronica contestualmente corredata da una **relazione documentata sull'attività svolta** e previa acquisizione del DURC e verifica della conformità del servizio;

Tutte le spese inerenti e conseguenti il servizio sono a totale carico della ditta aggiudicataria.

## **ARTICOLO 13: DIRITTI ED OBBLIGHI**

L'affidatario è obbligato a soddisfare tutti gli obblighi derivanti da leggi vigenti o disposizioni normative che dovessero intervenire durante la validità del rapporto contrattuale in materia di assicurazioni, commercio, previdenza e assistenza nonché di rapporto di lavoro in genere ed a provvedere a tutti gli obblighi derivanti dai Contratti Collettivi Nazionali di lavoro di categoria, liberando l'Ente da ogni responsabilità al riguardo.

L'affidatario è direttamente responsabile dei danni derivanti da cause a esso imputabili, restando a suo completo ed esclusivo carico qualsiasi risarcimento, senza diritto di rivalsa o di compensi da parte dell'Ente Parco salvi gli interventi in favore dell'affidatario da parte di società assicuratrici. L'Ente Parco è estraneo a qualsiasi rapporto con terzi.

L'affidatario si impegna a risarcire, a prima richiesta, i danni comunque derivanti all'Ente Parco causati da esso, manlevandolo, anche giudizialmente, da ogni responsabilità.

L'affidatario rispetta tutte le norme di sicurezza ed igieniche in tema di emergenza epidemiologica Covid 19.

## **ARTICOLO 14: PENALI**

Per ogni violazione degli obblighi derivanti dal presente capitolato e dal contratto e in ogni caso di carente, tardiva o incompleta esecuzione dei servizi, l'Ente Parco della Sila, fatto salvo ogni risarcimento di maggiori ed ulteriori danni, applica all'affidatario delle penali, variabili a seconda della gravità del caso, da un minimo di € 50,00 (cinquanta,00) ad un massimo di € 400,00 (quattrocento,00).

L'applicazione delle penali è preceduta da regolare contestazione dell'inadempienza avverso la quale l'affidatario ha facoltà di presentare le sue controdeduzioni entro 10 (dieci) giorni dal ricevimento della contestazione stessa.

Il pagamento della penale deve essere effettuato entro 30 (trenta) giorni dalla notifica o dalla ricezione della comunicazione di applicazione.

La penale eventualmente erogata può essere trattenuta da eventuali compensi.

## **ARTICOLO 15: RISOLUZIONE DEL CONTRATTO E RECESSO**

Qualora si verificassero da parte dell'affidatario inadempienze o gravi negligenze riguardo agli obblighi assunti, l'Ente Parco avrà la facoltà di risolvere il contratto

L'Ente Parco può dichiarare risolto il contratto nei seguenti casi:

- grave violazione degli obblighi contrattuali (mancata esecuzione rilevata più di tre volte o violazione reiterata delle clausole previste dal capitolato o dal contratto);
- sospensione o abbandono o mancata effettuazione da parte dell'affidatario di uno o più servizi;
- violazione degli obblighi previdenziali, assistenziali o sanitari del personale;
- Qualora si verifichi lo scioglimento, il ricorso a procedure concorsuali o il fallimento dell'affidatario;
- reiterate e gravi violazioni ed inosservanze di norme di legge o di regolamenti in materia;
- In caso di avvenuta risoluzione l'affidatario sarà tenuta, nei confronti dell'Ente Parco, al pagamento dei danni conseguenti e delle maggiori spese.
- L'Ente Parco si riserva di recedere dal contratto tramite pec presso il recapito della Ditta con preavviso di almeno 60 gg senza che ciò comporti alcun onere a suo carico.

## **ARTICOLO 16: IMPOSTE E SPESE DEL CONTRATTO**

Tutte le imposte, le tasse, diritti e le spese inerenti e conseguenti alla stipula del contratto sono a carico dell'appaltatore ivi comprese quelle di eventuale registrazione, cui si procederà in caso d'uso

## **ARTICOLO 17: OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ**

Tutti i pagamenti a favore dell'appaltatore saranno intestati alla società. A tal fine, ai sensi delle disposizioni di cui della l n. 136/2010, ed in particolare dell'art. 3, la società deve utilizzare e comunicare, con espressa dichiarazione scritta, il conto corrente bancario o postale, acceso presso banche o presso la società Poste Italiane spa, dedicato alle commesse pubbliche. La società deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti

dedicati entro sette giorni dalla loro accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

Con la sottoscrizione del presente atto la società assume, sotto la propria responsabilità, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge.

Il contratto sarà risolto (clausola risolutiva espressa), salvo le ulteriori sanzioni di legge, in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste italiane Spa.

In caso di cessione del corrispettivo di appalto, se consentito, successivo alla stipula del presente contratto, il relativo atto deve indicare con precisione le generalità del cessionario ed il luogo del pagamento delle somme cedute. L'identità della persona autorizzata alla riscossione deve risultare, nel caso di ditte individuali, dal certificato della Camera di commercio e nel caso di Società mediante appositi atti legali.

L'appaltatore, il subappaltatore o il subcontraente (se previsti) che ha notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui all'art. 3 della l. n. 136/2010 procede all'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, informandone contestualmente la stazione appaltante e la prefettura-ufficio territoriale del Governo territorialmente competente.

La stazione appaltante verifica che nei contratti, se consentiti, sottoscritti con eventuali subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate il contratto, a pena di nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge.

Il conto corrente dedicato alle commesse pubbliche ed utilizzato ai sensi e per gli effetti della l. n. 163/2006 è il seguente: Banca \_\_\_\_\_; Filiale \_\_\_\_\_; Iban \_\_\_\_\_; intestato a \_\_\_\_\_; CF \_\_\_\_\_; delegati (generalità complete e CF) \_\_\_\_\_;

## **ARTICOLO 18: CAUSE DI DIVIETO DECADENZA SOSPENSIONE**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 5 del D.P.R. 3 giugno 1998, n. 252, l'aggiudicatario, per la società, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i, dichiara di non essere a conoscenza dell'esistenza di cause di divieto, di decadenza o di sospensione indicate nell'art. 10 della legge 31/05/1965, n° 575 e s.m.i. , e dall'art. 67 del D.Lgs 159/2011 o da altre disposizioni normative, nei confronti dei soci, anche di fatto, nel territorio della Stato.

L'aggiudicatario accetta il Piano Anticorruzione ed il Codice di comportamento del Parco, consapevole che l'inosservanza produrrà decadenza dall'appalto.

## **ARTICOLO 19: RINVII**

Per quanto non previsto nel presente atto si rinvia alle norme vigenti in materia di appalto di lavori, forniture e servizi di cui al D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, ed al codice civile.

## **ARTICOLO 20: FORO COMPETENTE**

Per qualsiasi controversia relativa al presente contratto sarà competente il Foro di Cosenza.

## **ARTICOLO 21: CONTENUTI, PRIVACY E RESPONSABILITÀ.**

E' fatto obbligo all'Aggiudicatario di rispettare il D.Lgs n. 196/2003 e del Regolamento UE GDPR e tutta la normativa in materia di privacy, anche interna al Parco.

L'aggiudicatario preliminarmente alle inizio delle attività, dovrà dare ampia pubblicità agli utenti relativamente al proprio status di incaricato del trattamento dei dati personali derivante dall'appalto, provvedendo a pubblicare le proprie policy relative alla privacy, che dovranno essere sempre visibili, e soggette accettazione da parte degli utenti.

Analogamente vale in materia di cookies secondo la vigente normativa europea e nazionale.

L'aggiudicatario è direttamente responsabile per la pubblicazione di:

- a) materiale offensivo o con scopi contrari alla morale ed al buon costume;
- b) materiale con scopi contrari con l'ordine pubblico;
- c) materiale lesivo dei diritti di terzi;
- d) materiale protetto da copyright (libri e/o pubblicazioni o parti di essi o quant'altro) o che ledano la sfera personale dei soggetti ripresi o dei quali non si siano acquisite le relative liberatorie;
- e) materiale detenuto illegalmente (software pirata, copie non autorizzate, etc.);
- f) informazioni o banche dati in contrasto con l'attuale normativa.

Fatto salvo quanto appena detto, tutti i diritti ed i contenuti pubblicati sono dell'Ente Parco Nazionale della Sila, che si riserva di modificare, elaborare, pubblicare, proiettare, riprodurre, trasmettere, cedere, vendere, etc, per i propri fini istituzionali, divulgativi e commerciali, senza alcuna limitazione o autorizzazione dell'affidatario che, con la sottoscrizione del presente contratto, rilascia ampia liberatoria in tal senso;

L'aggiudicataria non può cedere i format/ i contenuti pubblicati/elaborati, sotto qualsiasi forma, a terzi, ne farne uso proprio se non autorizzata.

E' fatto divieto all'affidatario di inserire contenuti propri o di terzi, salvo espressa autorizzazione dell'Ente e comunque nel rispetto della vigente normativa.

## **ARTICOLO 22: PRIVACY**

I dati qui riportati, cui le parti danno il consenso all'utilizzo, saranno trattati per le finalità strettamente necessarie all'esecuzione del presente contratto, con le modalità e garanzie di cui al D.Lgs. n. 196/2003 e del Gdpr 2016/679.

Lorica lì 25.05.2020

f.to il RUP  
avv. Vincenzo Filippelli

f.to Il Direttore ff.  
ing. Domenico Cerminara



## Allegati

1. Piano di marketing
2. "linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari".