



Parco  
Nazionale  
della Sila



## Analisi di sintesi

Indagine conoscitiva sul Turismo  
nel Parco Nazionale della Sila

**2016-2017**

Dott.ssa Lorena Nicoletti

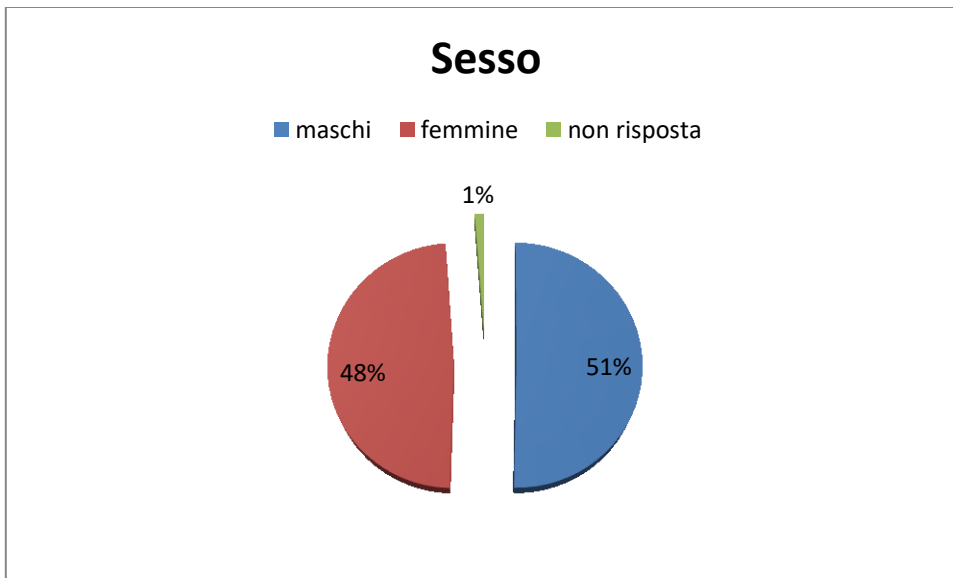
# Sommario

<b>Dati anagrafici.....</b>	<b>3</b>
<b>Per quanto tempo pernoverà nel Parco della Sila? .....</b>	<b>12</b>
<b>Durante il soggiorno pernoverà presso? .....</b>	<b>13</b>
<b>Era già stato nel Parco della Sila? .....</b>	<b>14</b>
<b>Ha visitato altri Parchi Nazionali? .....</b>	<b>15</b>
<b>È' consapevole di trovarsi in un'area protetta? .....</b>	<b>16</b>
<b>Interessi prevalenti durante il soggiorno.....</b>	<b>17</b>
<b>Come ha conosciuto il Parco della Sila? .....</b>	<b>20</b>
<b>Quanto sono valorizzate le attrattive del Parco? .....</b>	<b>22</b>
<b>Quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel Parco? .....</b>	<b>23</b>
<b>Pensa di ritornare a visitare il Parco della Sila? .....</b>	<b>24</b>
<b>Immagini legate al Parco .....</b>	<b>25</b>
<b>Attività durante il soggiorno.....</b>	<b>30</b>
<b>Eccellenze e criticità del Parco .....</b>	<b>35</b>

## Dati anagrafici

Di seguito vengono riportati tabelle e grafici relativi ai dati anagrafici del campione analizzato:

Sesso				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	6	1,2	1,2	1,2
maschio	255	50,4	50,4	51,6
femmina	245	48,4	48,4	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



Il 50,4% del campione analizzato è di sesso maschile, il 48,4% di sesso femminile; il restante 1,2% preferisce non rispondere.

## Età

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
4	1	,2	,2	,2
6	1	,2	,2	,4
7	1	,2	,2	,6
8	2	,4	,4	1,0
9	2	,4	,4	1,4
10	7	1,4	1,4	2,9
12	6	1,2	1,2	4,1
13	9	1,8	1,8	5,9
14	2	,4	,4	6,4
15	9	1,8	1,8	8,2
16	2	,4	,4	8,6
17	6	1,2	1,2	9,8
18	8	1,6	1,6	11,5
19	1	,2	,2	11,7
20	7	1,4	1,4	13,1
21	4	,8	,8	13,9
22	6	1,2	1,2	15,2
23	5	1,0	1,0	16,2
Validi	24	1,4	1,4	17,6
25	14	2,8	2,9	20,5
26	6	1,2	1,2	21,7
27	8	1,6	1,6	23,4
28	7	1,4	1,4	24,8
29	3	,6	,6	25,4
30	13	2,6	2,7	28,1
31	4	,8	,8	28,9
32	14	2,8	2,9	31,8
33	10	2,0	2,0	33,8
34	8	1,6	1,6	35,5
35	13	2,6	2,7	38,1
36	8	1,6	1,6	39,8
37	9	1,8	1,8	41,6
38	4	,8	,8	42,4
39	11	2,2	2,3	44,7
40	15	3,0	3,1	47,7
41	6	1,2	1,2	49,0

42	9	1,8	1,8	50,8
43	8	1,6	1,6	52,5
44	5	1,0	1,0	53,5
45	11	2,2	2,3	55,7
46	1	,2	,2	55,9
47	7	1,4	1,4	57,4
48	6	1,2	1,2	58,6
49	6	1,2	1,2	59,8
50	15	3,0	3,1	62,9
51	12	2,4	2,5	65,4
52	4	,8	,8	66,2
53	9	1,8	1,8	68,0
54	6	1,2	1,2	69,3
55	10	2,0	2,0	71,3
56	9	1,8	1,8	73,2
57	12	2,4	2,5	75,6
58	11	2,2	2,3	77,9
59	7	1,4	1,4	79,3
60	13	2,6	2,7	82,0
61	6	1,2	1,2	83,2
62	12	2,4	2,5	85,7
63	12	2,4	2,5	88,1
64	6	1,2	1,2	89,3
65	7	1,4	1,4	90,8
66	7	1,4	1,4	92,2
67	4	,8	,8	93,0
68	5	1,0	1,0	94,1
69	5	1,0	1,0	95,1
70	4	,8	,8	95,9
72	3	,6	,6	96,5
74	2	,4	,4	96,9
75	2	,4	,4	97,3
76	3	,6	,6	98,0
78	2	,4	,4	98,4
80	2	,4	,4	98,8
81	1	,2	,2	99,0
84	2	,4	,4	99,4
86	1	,2	,2	99,6
87	1	,2	,2	99,8

	97	1	,2	,2	100,0
	Totale	488	96,4	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	18	3,6		
	Totale	506	100,0		

### Statistiche

Età

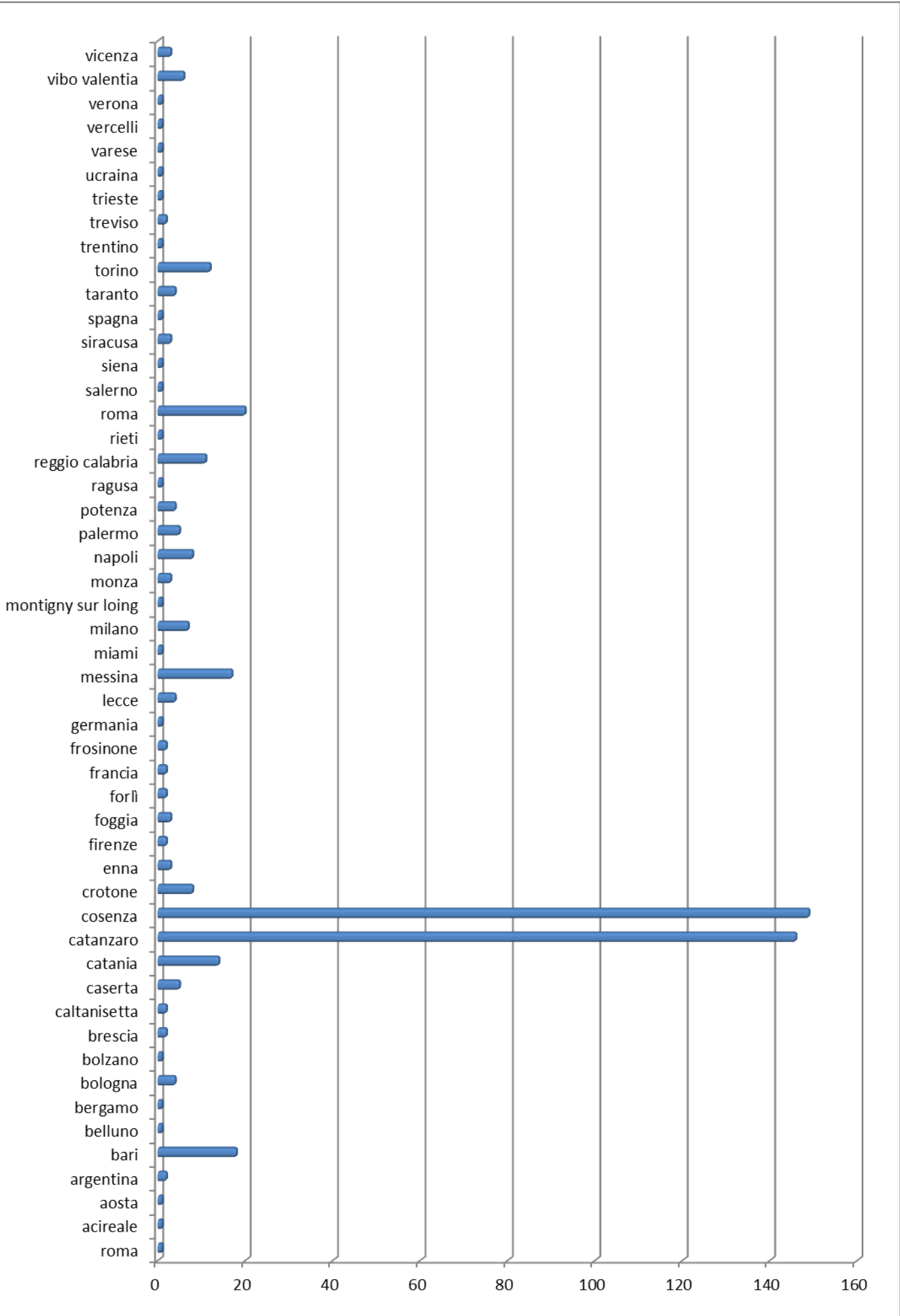
N	Validi	488
	Mancanti	18
	<b>Media</b>	<b>42,61</b>

L'età media delle persone sottoposte a questionario è pari a 42,61.

### Provincia di provenienza

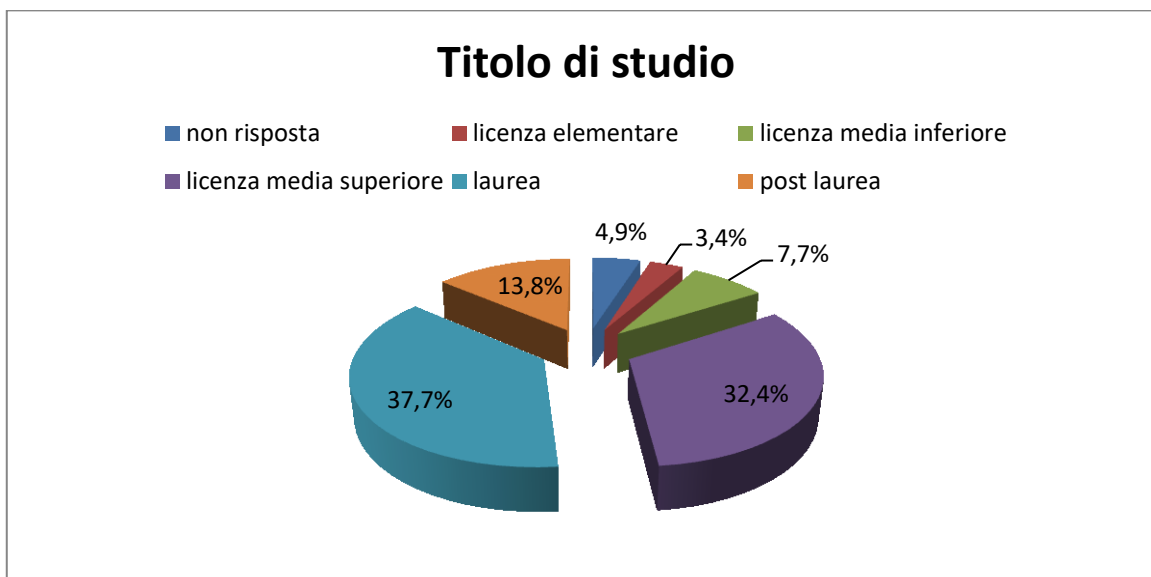
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	13	2,6	2,6	2,6
roma	1	,2	,2	2,8
acireale	1	,2	,2	3,0
aosta	1	,2	,2	3,2
argentina	2	,4	,4	3,6
bari	18	3,6	3,6	7,1
belluno	1	,2	,2	7,3
bergamo	1	,2	,2	7,5
bologna	4	,8	,8	8,3
bolzano	1	,2	,2	8,5
Validi brescia	2	,4	,4	8,9
caltanissetta	2	,4	,4	9,3
caserta	5	1,0	1,0	10,3
catania	14	2,8	2,8	13,0
catanzaro	146	28,9	28,9	41,9
cosenza	149	29,4	29,4	71,3
crotone	8	1,6	1,6	72,9
enna	3	,6	,6	73,5
firenze	2	,4	,4	73,9
foggia	3	,6	,6	74,5
forli	2	,4	,4	74,9

francia	2	,4	,4	75,3
frosinone	2	,4	,4	75,7
germania	1	,2	,2	75,9
lecce	4	,8	,8	76,7
messina	17	3,4	3,4	80,0
miami	1	,2	,2	80,2
milano	7	1,4	1,4	81,6
montignysurloing	1	,2	,2	81,8
monza	3	,6	,6	82,4
napoli	8	1,6	1,6	84,0
palermo	5	1,0	1,0	85,0
potenza	4	,8	,8	85,8
ragusa	1	,2	,2	86,0
reggiocalabria	11	2,2	2,2	88,1
rieti	1	,2	,2	88,3
roma	20	4,0	4,0	92,3
salerno	1	,2	,2	92,5
siena	1	,2	,2	92,7
siracusa	3	,6	,6	93,3
spagna	1	,2	,2	93,5
taranto	4	,8	,8	94,3
torino	12	2,4	2,4	96,6
trentino	1	,2	,2	96,8
treviso	2	,4	,4	97,2
trieste	1	,2	,2	97,4
ucraina	1	,2	,2	97,6
varese	1	,2	,2	97,8
vercelli	1	,2	,2	98,0
verona	1	,2	,2	98,2
vibo valentia	6	1,2	1,2	99,4
vicenza	3	,6	,6	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



Le due città maggiormente indicate come provincia di provenienza sono **Cosenza** e **Catanzaro** probabilmente per vicinanza geografica.

Titolo di studio				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	25	4,9	4,9	4,9
licenza elementare	17	3,4	3,4	8,3
licenza media inferiore	39	7,7	7,7	16,0
Validi licenza media superiore	164	32,4	32,4	48,4
laurea	191	37,7	37,7	86,2
post laurea	70	13,8	13,8	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



La maggior parte del campione analizzato afferma di essere laureato (37,7%), a seguire i soggetti che hanno conseguito la licenza media superiore (32,4%). Percentuali di minor rilievo per chi ha conseguito titoli post laurea (13,3%), licenza media inferiore (7,7%), licenza elementare (3,4%).

**Data visita**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
27.10.58	1	,2	,3	,3
18.06.85	1	,2	,3	,5
26.07.07	1	,2	,3	,8
25.07.16	1	,2	,3	1,1
22.08.16	1	,2	,3	1,3
20.03.17	1	,2	,3	1,6
01.07.17	2	,4	,5	2,1
02.07.17	19	3,8	5,1	7,2
03.07.17	1	,2	,3	7,5
11.07.17	2	,4	,5	8,0
12.07.17	1	,2	,3	8,3
19.07.17	2	,4	,5	8,8
23.07.17	1	,2	,3	9,1
26.07.17	66	13,0	17,6	26,7
27.07.17	1	,2	,3	26,9
28.07.17	37	7,3	9,9	36,8
29.07.17	54	10,7	14,4	51,2
Validi 30.07.17	27	5,3	7,2	58,4
01.08.17	10	2,0	2,7	61,1
04.08.17	1	,2	,3	61,3
05.08.17	6	1,2	1,6	62,9
06.08.17	3	,6	,8	63,7
07.08.17	2	,4	,5	64,3
08.08.17	1	,2	,3	64,5
09.08.17	2	,4	,5	65,1
10.08.17	5	1,0	1,3	66,4
11.08.17	3	,6	,8	67,2
12.08.17	10	2,0	2,7	69,9
13.08.17	2	,4	,5	70,4
14.08.17	4	,8	1,1	71,5
16.08.17	2	,4	,5	72,0
17.08.17	15	3,0	4,0	76,0
18.08.17	6	1,2	1,6	77,6
19.08.17	11	2,2	2,9	80,5
20.08.17	24	4,7	6,4	86,9

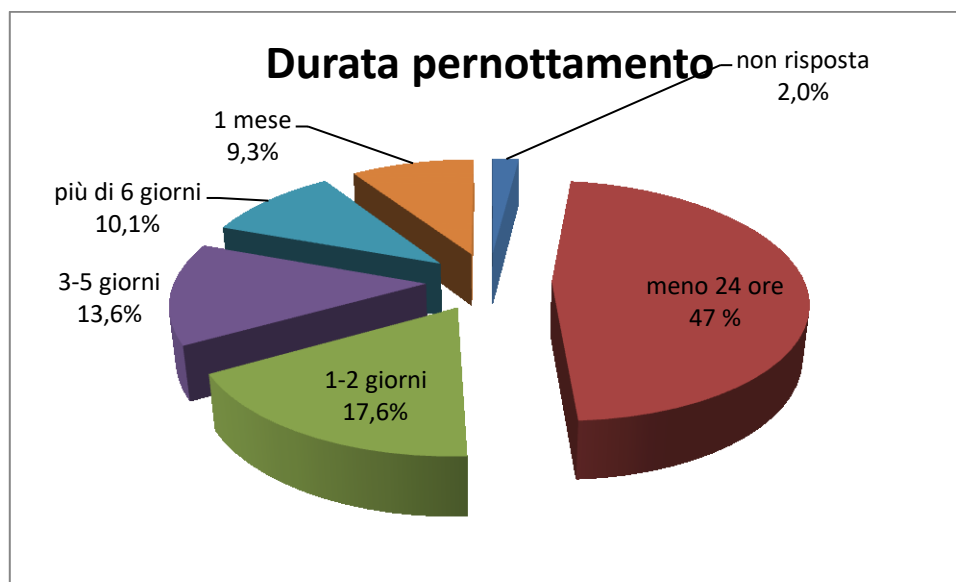
	21.08.17	6	1,2	1,6	88,5
	22.08.17	2	,4	,5	89,1
	23.08.17	1	,2	,3	89,3
	26.08.17	1	,2	,3	89,6
	27.08.17	10	2,0	2,7	92,3
	02.09.17	5	1,0	1,3	93,6
	03.09.17	20	4,0	5,3	98,9
	10.09.17	2	,4	,5	99,5
	19.09.17	1	,2	,3	99,7
	03.09.27	1	,2	,3	100,0
	Totale	375	74,1	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	131	25,9		
	Totale	506	100,0		

La data che ha registrato un maggior numero di soggetti sottoposti a questionario è stata il **26 Luglio 2017**.

## Per quanto tempo pernoverà nel Parco?

Per quanto tempo pernoverà nel Parco della Sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	10	2,0	2,0	2,0
meno 24 ore	238	47,0	47,0	49,0
1-2 giorni	89	17,6	17,6	66,6
Validi 3-5 giorni	69	13,6	13,6	80,2
più di 6 giorni	51	10,1	10,1	90,3
1 mese	47	9,3	9,3	99,6
Totale	506	100,0	100,0	

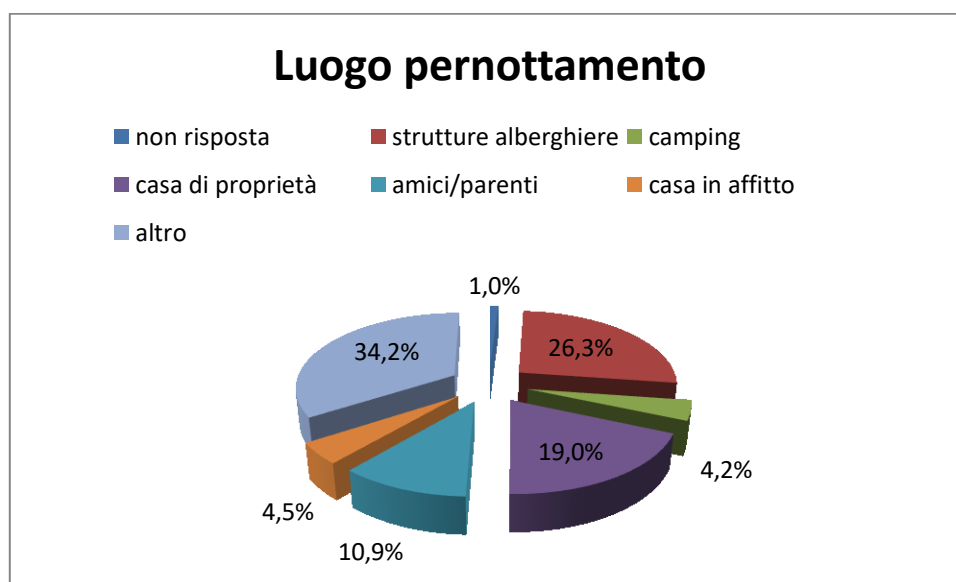


Dai dati analizzati si evince come il Parco Nazionale della Sila sia una meta per gli escursionisti che scelgono di rimanere per meno di 24 ore (47%). Il 17,6% rimane 1-2 giorni, il 13,6% 3-5 giorni, il 10,1% più di sei giorni. Solo il 9,3% rimane più di un mese nel Parco e, nella maggior parte dei casi, si tratta di persone che hanno un'abitazione di proprietà o case in affitto.

## Durante il soggiorno pernoverà presso?

Durante il soggiorno pernoverà presso:

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	5	1,0	1,0	1,0
strutture alberghiere	133	26,3	26,3	27,3
camping	21	4,2	4,2	31,4
Validi casa di proprietà	96	19,0	19,0	50,4
amici/parenti	55	10,9	10,9	61,3
casa in affitto	23	4,5	4,5	65,8
altro	173	34,2	34,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



Il 34,2% del campione risponde "altro" come luogo di pernottamento. Probabilmente la risposta è strettamente legata alla percentuale di soggetti che rimane meno di 24 ore nel Parco Nazionale della Sila. Il 19% afferma di avere una casa di proprietà, il 26,3% sceglie di pernottare in strutture alberghiere. Il 10,9% viene ospitato da amici e parenti, il 4,5% preferisce la casa in affitto.

## Era già stato nel Parco della Sila?

Era già stato nel Parco della Sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	419	82,8	82,8	82,8
no	87	17,2	17,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



La maggior parte del campione analizzato era già stato precedentemente nel Parco Nazionale della Sila (82,8%).

## Ha visitato altri Parchi Nazionali?

Ha visitato altri Parchi Nazionali?				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	10	2,0	2,0	2,0
si	395	78,1	78,1	80,0
no	101	20,0	20,0	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

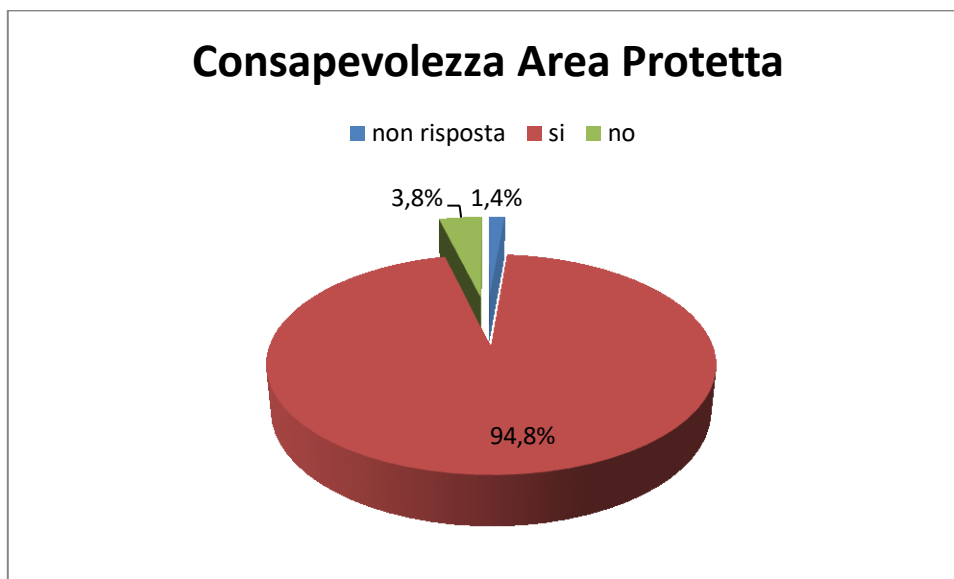


Oltre al Parco della Sila, il 78% dei soggetti sottoposti a questionario affermano di aver visitato in precedenza altri Parchi Nazionali nel territorio nazionale o estero.

*È consapevole di trovarsi in un'area protetta?*

**E' consapevole di trovarsi in un'Area Protetta?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	7	1,4	1,4	1,4
si	480	94,9	94,9	96,2
no	19	3,8	3,8	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



Quasi la totalità del campione analizzato ha piena consapevolezza di ritrovarsi in un'area protetta (94,8%).

*Interesse prevalente durante il soggiorno*

**il suo interesse prevalente rilassarsi e contemplare il paesaggio?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi Si	319	63,0	63,0	63,0
No	187	37,0	37,0	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare siti naturali?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	273	54,0	54,0	54,0
no	233	46,0	46,0	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è conoscere centri storici?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	59	11,7	11,7	11,7
no	447	88,3	88,3	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare aree archeologiche?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	40	7,9	7,9	7,9
no	466	92,1	92,1	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare musei?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	61	12,1	12,1	12,1
no	445	87,9	87,9	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è gustare prodotti  
enogastronomici?**

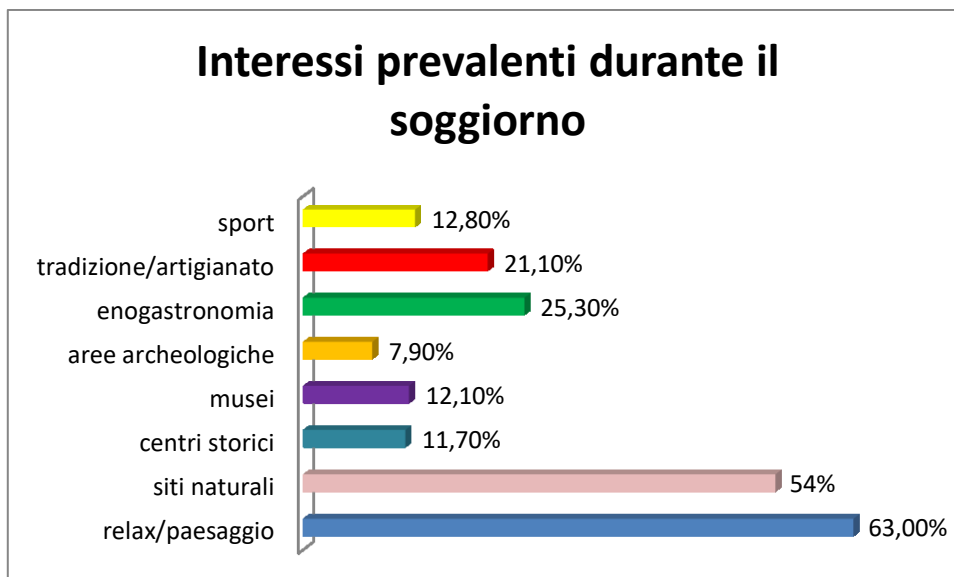
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	128	25,3	25,3	25,3
no	378	74,7	74,7	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è praticare uno sport?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	65	12,8	12,8	12,8
no	441	87,2	87,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

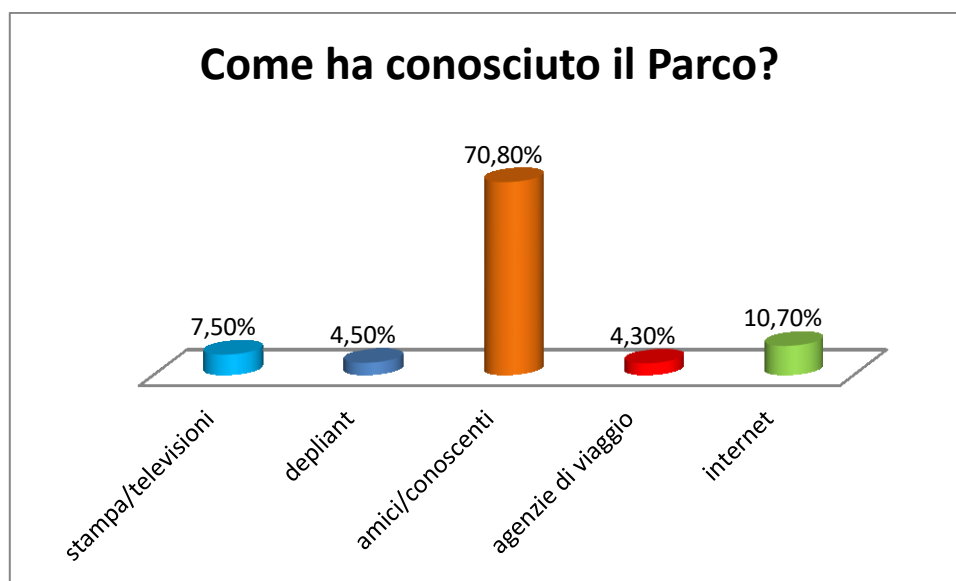
**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è scoprire vecchie  
tradizioni/artigianato?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	107	21,1	21,1	21,1
no	399	78,9	78,9	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



L'interesse prevalente dei visitatori del Parco Nazionale della Sila è quello di **rilassarsi e godere delle bellezze paesaggistiche (63%)**. A seguire il campione analizzato ama visitare **siti naturali (54%)**, gustare ottimi **prodotti enogastronomici** locali (25,3%), scoprire **vecchie tradizioni** e conoscere l'**artigianato** locale (21,1%), praticare **sport** (12,8%) visitare **musei** (12,1%), visitare **centri storici** (11,7%), visitare **aree archeologiche (7,9%)**.

## Come ha conosciuto il Parco?



Il 70,8% delle persone specifica di aver conosciuto il Parco Nazionale attraverso il passaparola di amici e/o conoscenti. Tutte le altre risposte hanno una percentuale di entità nettamente inferiore: internet (10,7%), stampa e/o televisione (7,5%), depliant (4,5%), agenzie di viaggio (4,3%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

### ha conosciuto il Parco tramite stampa/televisioni?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	si	38	7,5	7,5	7,5
	no	467	92,3	92,5	100,0
	Totale	505	99,8	100,0	
Totale		506	100,0		

**ha conosciuto il Parco tramite depliant?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	23	4,5	4,5	4,5
no	483	95,5	95,5	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**ha conosciuto il Parco tramite amici/conoscenti?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	358	70,8	70,8	70,8
no	148	29,2	29,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**ha conosciuto il Parco tramite agenzie di viaggio?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	22	4,3	4,3	4,3
no	484	95,7	95,7	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

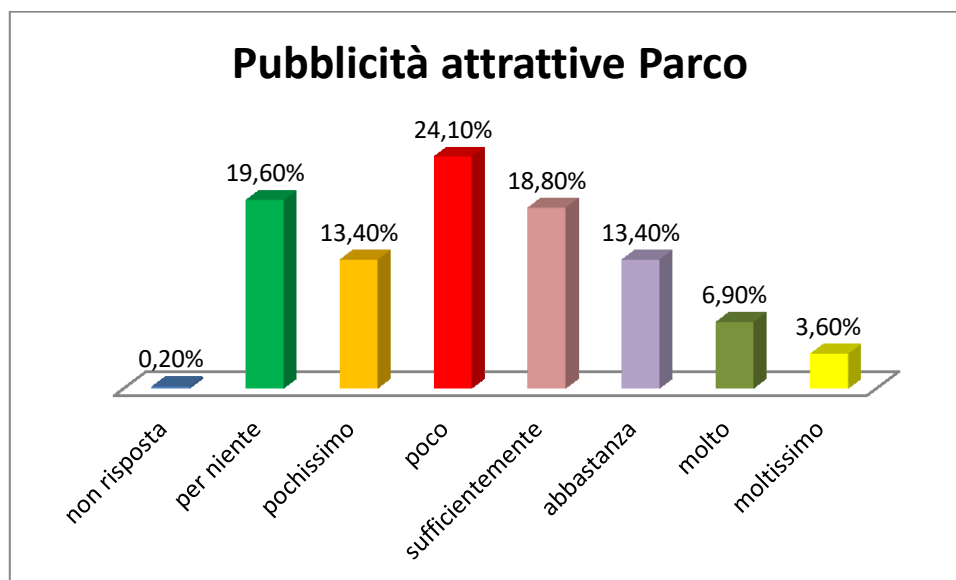
**ha conosciuto il Parco tramite internet?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	54	10,7	10,7	10,7
no	452	89,3	89,3	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

## Quanto sono pubblicizzate le attrattive del Parco?

**quanto sono pubblicizzate le attrattive del parco?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	1	,2	,2	,2
per niente	99	19,6	19,6	19,8
pochissimo	68	13,4	13,4	33,2
poco	122	24,1	24,1	57,3
Validi sufficientemente	95	18,8	18,8	76,1
abbastanza	68	13,4	13,4	89,5
molto	35	6,9	6,9	96,4
moltissimo	18	3,6	3,6	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

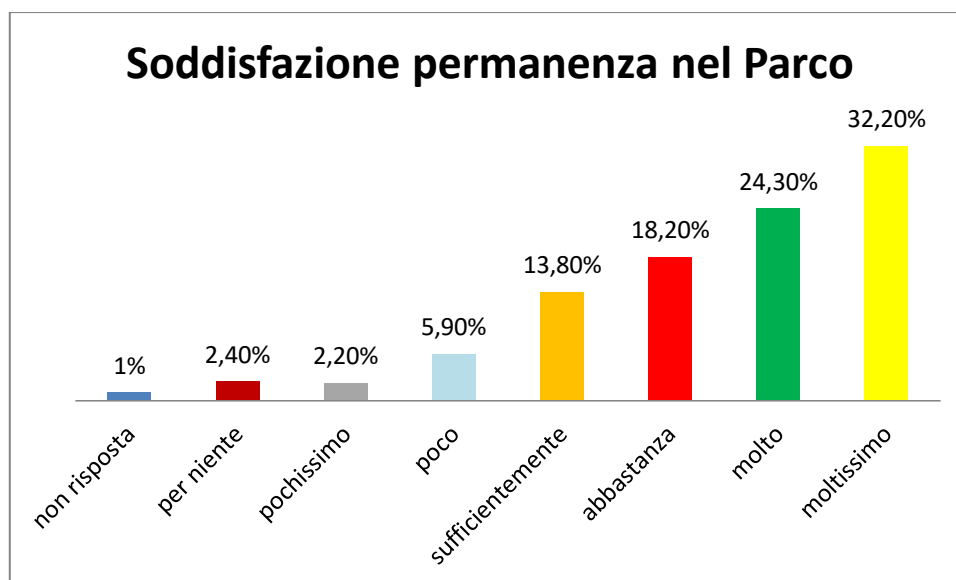


Il dato più rilevante riguarda i soggetti che hanno valutato basso il grado di pubblicità delle attrattive del Parco (24,1%). A seguire il 19,6% ritiene insufficiente la promozione delle attrattive, il 18,8% la ritiene sufficiente. Con la stessa percentuale (13,4%) rispettivamente i soggetti che rispondono “pochissimo” o “abbastanza”. Infine il 6,9% afferma che le attrattive del Parco siano molto pubblicizzate e solo il 3,6% moltissimo pubblicizzate.

## Quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel Parco?

quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	5	1,0	1,0	1,0
per niente	12	2,4	2,4	3,4
pochissimo	11	2,2	2,2	5,5
poco	30	5,9	5,9	11,5
Validi sufficientemente	70	13,8	13,8	25,3
abbastanza	92	18,2	18,2	43,5
molto	123	24,3	24,3	67,8
moltissimo	163	32,2	32,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



Dalle analisi dei dati appare evidente come le persone sottoposte a questionario siano soddisfatte di aver visitato il Parco della Sila. Il 32,2% si ritiene moltissimo soddisfatto, il 24,30% molto soddisfatto, il 18,2% abbastanza soddisfatto, il 13,8% sufficientemente soddisfatto. Percentuali di minore entità per le persone che si ritengono poco soddisfatte (5,9%), per niente soddisfatte (2,4%), pochissimo soddisfatte (2,2%).

## *Pensa di ritornare nel Parco della Sila?*

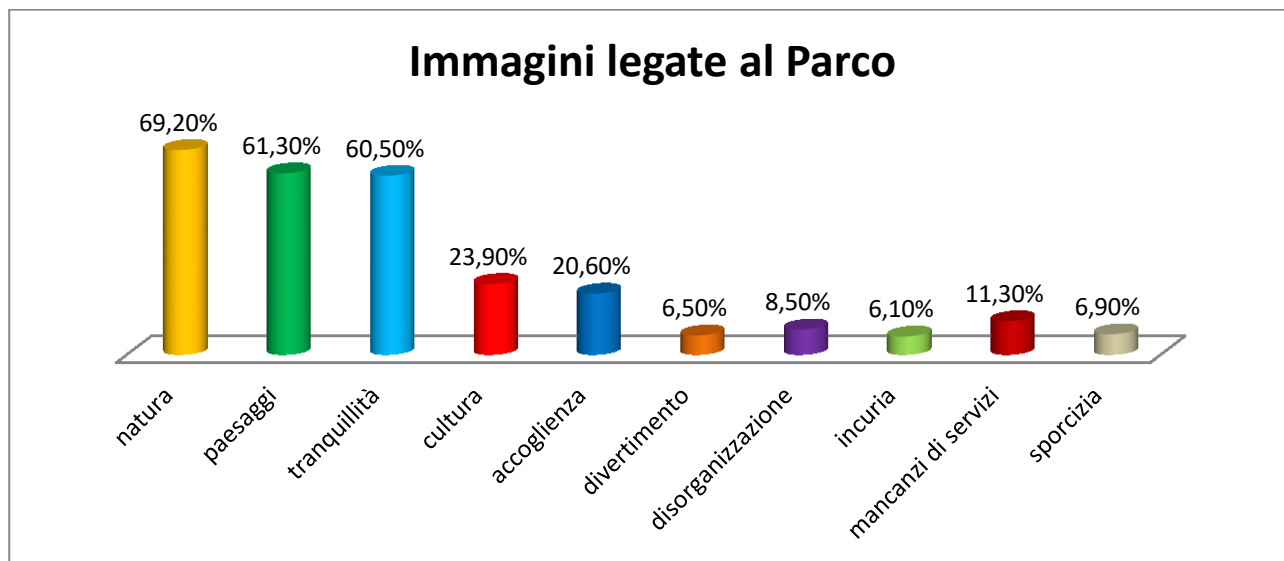
**pensa di ritornare a visitare il parco della sila?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	4	,8	,8	,8
Validi				
Si	490	96,8	96,8	97,8
No	11	2,2	2,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	



La quasi totalità del campione analizzato afferma di voler tornare nel Parco Nazionale della Sila (97%).

Risposte "moltissimo" a confronto



Dal grafico appare evidente come l'immagine comunemente legata al Parco Nazionale della Sila sia la **natura** con una percentuale pari al 69,2%. A seguire i **paesaggi** con una percentuale pari al 61,3% e la **tranquillità** con una percentuale pari al 60,5%.

Una percentuale inferiore legata alla **cultura** con una percentuale di 23,9%, al senso di **accoglienza** con un valore pari al 20,6%.

Infine una percentuale meno significativa quella relativa ai soggetti che collegano il Parco della Sila alla **mancanza di servizi** (11,3%), alla **disorganizzazione** (8,5%); alla **sporcizia** (6,9%); al **divertimento** (6,5%), all'**incuria** (6,10%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	40	7,9	7,9	7,9
per niente	9	1,8	1,8	9,7
Validi pochissimo	3	,6	,6	10,3
poco	4	,8	,8	11,1
sufficientemente	5	1,0	1,0	12,1
abbastanza	28	5,5	5,5	17,6

molto	67	13,2	13,2	30,8
moltissimo	350	69,2	69,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente i paesaggi?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	56	11,1	11,1	11,1
per niente	5	1,0	1,0	12,1
pochissimo	5	1,0	1,0	13,0
poco	5	1,0	1,0	14,0
Validi sufficientemente	11	2,2	2,2	16,2
abbastanza	37	7,3	7,3	23,5
molto	77	15,2	15,2	38,7
moltissimo	310	61,3	61,3	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente la tranquillità?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	41	8,1	8,1	8,1
per niente	6	1,2	1,2	9,3
pochissimo	3	,6	,6	9,9
poco	6	1,2	1,2	11,1
Validi sufficientemente	17	3,4	3,4	14,4
abbastanza	43	8,5	8,5	22,9
molto	84	16,6	16,6	39,5
moltissimo	306	60,5	60,5	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente la cultura?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	79	15,6	15,6	15,6
Validi per niente	20	4,0	4,0	19,6
pochissimo	26	5,1	5,1	24,7

poco	47	9,3	9,3	34,0
sufficientemente	70	13,8	13,8	47,8
abbastanza	74	14,6	14,6	62,5
molto	69	13,6	13,6	76,1
moltissimo	121	23,9	23,9	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente l'accoglienza?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	67	13,2	13,2	13,2
per niente	27	5,3	5,3	18,6
pochissimo	26	5,1	5,1	23,7
poco	54	10,7	10,7	34,4
Validi sufficientemente	74	14,6	14,6	49,0
abbastanza	84	16,6	16,6	65,6
molto	70	13,8	13,8	79,4
moltissimo	104	20,6	20,6	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente il divertimento?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	83	16,4	16,4	16,4
per niente	68	13,4	13,4	29,8
pochissimo	49	9,7	9,7	39,5
poco	67	13,2	13,2	52,8
Validi sufficientemente	86	17,0	17,0	69,8
abbastanza	78	15,4	15,4	85,2
molto	42	8,3	8,3	93,5
moltissimo	33	6,5	6,5	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente la disorganizzazione?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	83	16,4	16,4	16,4
per niente	115	22,7	22,7	39,1
pochissimo	65	12,8	12,8	52,0
poco	49	9,7	9,7	61,7
Validi sufficientemente	58	11,5	11,5	73,1
abbastanza	51	10,1	10,1	83,2
molto	42	8,3	8,3	91,5
moltissimo	43	8,5	8,5	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente l'incuria?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	88	17,4	17,4	17,4
per niente	134	26,5	26,5	43,9
pochissimo	75	14,8	14,8	58,7
poco	41	8,1	8,1	66,8
Validi sufficientemente	49	9,7	9,7	76,5
abbastanza	53	10,5	10,5	87,0
molto	35	6,9	6,9	93,9
moltissimo	31	6,1	6,1	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

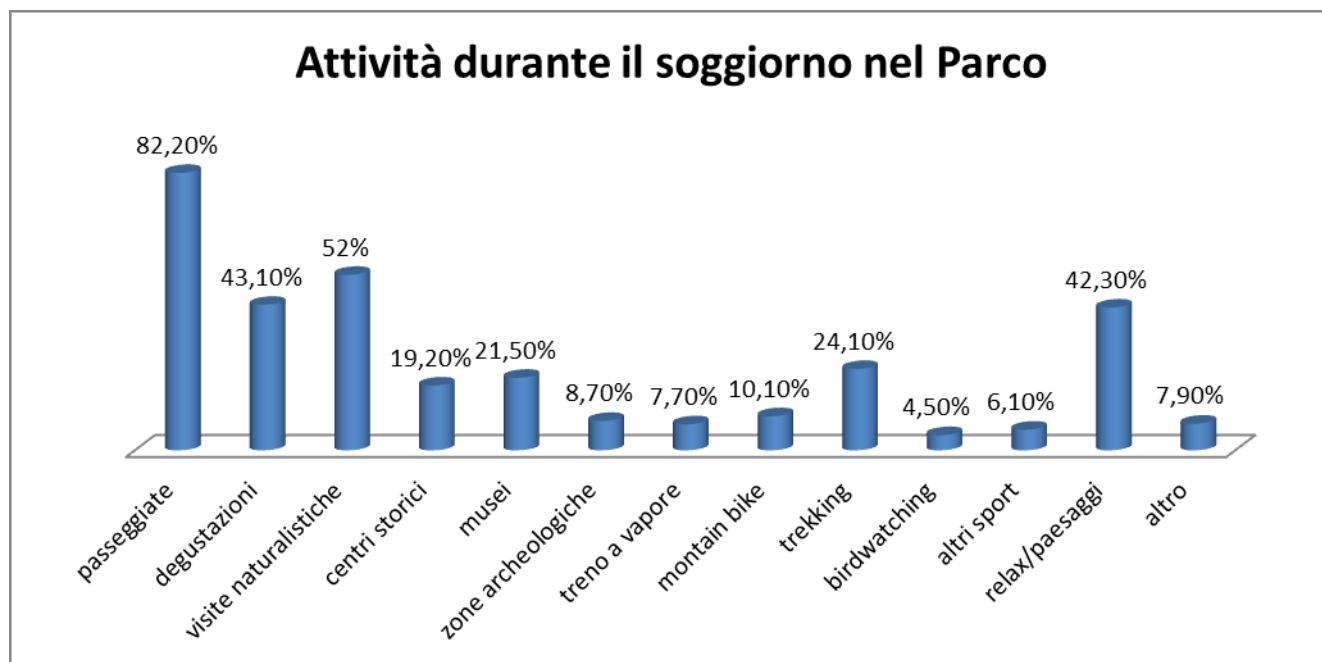
**il parco della sila le fa venire in mente la mancanza di servizi?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	74	14,6	14,6	14,6
per niente	95	18,8	18,8	33,4
pochissimo	52	10,3	10,3	43,7
Validi poco	59	11,7	11,7	55,3
sufficientemente	67	13,2	13,2	68,6
abbastanza	48	9,5	9,5	78,1
molto	54	10,7	10,7	88,7

	moltissimo	57	11,3	11,3	100,0
	Totale	506	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente sporcizia?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	79	15,6	15,6
	per niente	169	33,4	49,0
	pochissimo	57	11,3	60,3
	poco	58	11,5	71,7
Validi	sufficientemente	48	9,5	81,2
	abbastanza	41	8,1	89,3
	molto	19	3,8	93,1
	moltissimo	35	6,9	100,0
	Totale	506	100,0	100,0



Il grafico raggruppa in maniera sintetica le percentuali dei turisti che hanno affermato di svolgere le attività elencate nel questionario somministrato.

La maggior parte del campione analizzato (82,20%) dichiara di svolgere, quale attività predominante durante il proprio soggiorno, **passeggiate** all'aria aperta. A seguire la percentuale di coloro che programmano **visite naturalistiche** (52%), preferiscono le **degustazioni di prodotti tipici** locali (43,10%) si dedicano al **relax e contemplazione dei paesaggi** (42,3%), prediligono svolgere attività di **trekking** (24,10%), pianificano **visite a musei** (21,5%), organizzano **visite a centri storici** (19,20%), pensano di organizzare escursioni in **mountain bike** (10,10%), pianificano **visite in zone archeologiche** (8,70%), dichiarano di svolgere **altri attività** (7,90%), manifestano interesse nell'organizzare **escursioni con il treno a vapore** (7,70%). Percentuali inferiori per coloro che affermano di svolgere **altri sport** (6,10%), preferiscono svolgere attività di **birdwatching** (4,50%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

**pensa di svolgere passeggiate?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	416	82,2	82,2	82,2
Validi no	90	17,8	17,8	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di partecipare a degustazioni di prodotti tipici?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	218	43,1	43,1	43,1
Validi no	288	56,9	56,9	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare visite naturalistiche?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	263	52,0	52,0	52,0
Validi no	243	48,0	48,0	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare visite a centri storici?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	97	19,2	19,2	19,2
Validi no	409	80,8	80,8	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare visite a musei?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi si	109	21,5	21,5	21,5

	no	397	78,5	78,5	100,0
	Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare visite a zone archeologiche?**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	si	44	8,7	8,7	8,7
Validi	no	462	91,3	91,3	100,0
	Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare escursioni con il treno a vapore?**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	si	39	7,7	7,7	7,7
Validi	no	467	92,3	92,3	100,0
	Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare attività di mountain bike?**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	si	51	10,1	10,1	10,1
Validi	no	455	89,9	89,9	100,0
	Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare trekking?**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	si	122	24,1	24,1	24,1
Validi	no	384	75,9	75,9	100,0
	Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare birdwatching?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	23	4,5	4,5	4,5
no	483	95,5	95,5	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare altri sport?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	31	6,1	6,1	6,1
no	475	93,9	93,9	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di rilassarsi o contemplare il paesaggio?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
Si	214	42,3	42,3	42,3
No	292	57,7	57,7	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**pensa di fare altre attività?**

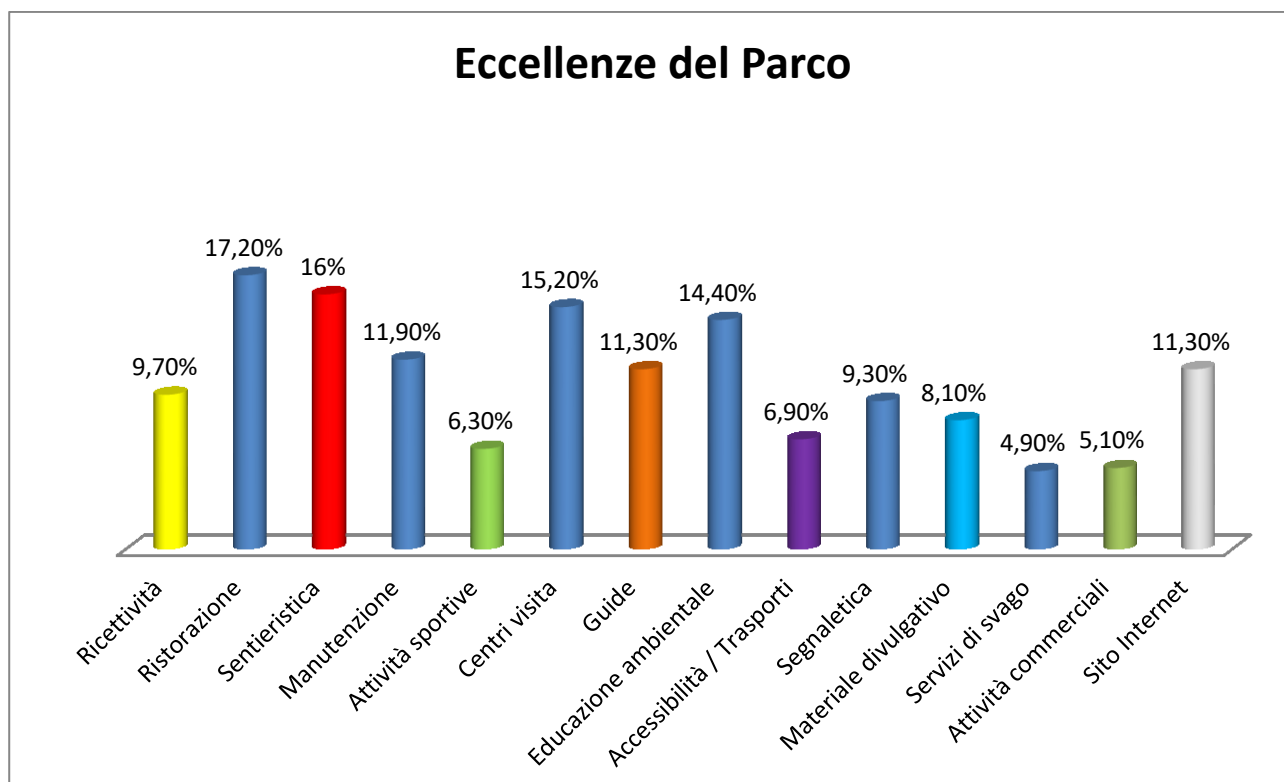
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
si	40	7,9	7,9	7,9
no	465	92,1	92,1	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

La seguente tabella illustra le “altre” attività che i turisti dichiarano di svolgere durante il proprio soggiorno:

**quali altre attività pensa di svolgere?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	468	92,5	92,5	92,5
arrampicata	2	,4	,4	92,9
baby sitter	1	,2	,2	93,1
canoa - kayak fishing	1	,2	,2	93,3
concerto	8	1,6	1,6	94,9
conoscenza sentieri	1	,2	,2	95,1
equitazione	7	1,4	1,4	96,4
eventi - peperoncino jazz	1	,2	,2	96,6
foto - film	1	,2	,2	96,8
Validi fotografia - pittura a olio	1	,2	,2	97,0
jazz	1	,2	,2	97,2
jazz festival	7	1,4	1,4	98,6
raccolta patate e funghi	1	,2	,2	98,8
ristorazione	1	,2	,2	99,0
studio	1	,2	,2	99,2
viaggio stampa	1	,2	,2	99,4
video - foto	1	,2	,2	99,6
yoga	2	,4	,4	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

Risposte “eccellenti” a confronto

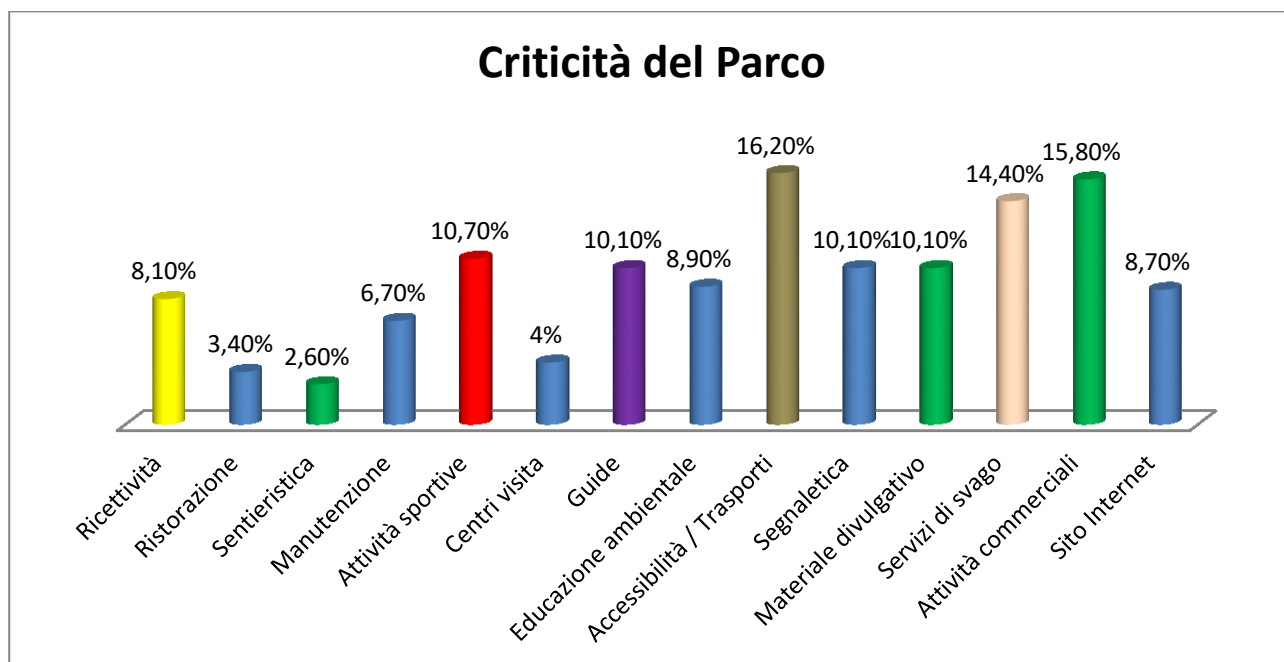


Il grafico mette in evidenza l’opinione del campione analizzato sulle eccellenze del Parco Nazionale della Sila.

Al primo posto riscontriamo la **ristorazione** (17,2%), la **sentieristica** (16%), i **centri visita** considerati una risorsa eccellente dal 15,2%, l’**educazione ambientale** con una percentuale pari al 14,4%. Seguono la **manutenzione** ritenuta eccellente dall’ 11,90%, il **sito internet** con una percentuale pari all’ 11,30%,le **guide** con una percentuale pari al 11,30%. A seguire la **ricettività** (9,7%) il **materiale divulgativo** (8,10%), l’**accessibilità e i trasporti** (6,90%), le **attività sportive** (6,30%).

Percentuali inferiori rappresentano i turisti che considerano eccellente le **attività commerciali** (5,10%) i **servizi di svago** (4,90%).

## Risposte “scarse” a confronto



Il grafico mette in evidenza l'opinione del campione analizzato sulle criticità del Parco Nazionale della Sila. Si può chiaramente osservare come la percentuale maggiore ritiene assolutamente scarse l'**accessibilità** e i **trasporti** (16,20%), le **attività commerciali** (15,80%), i **servizi di svago** (14,40%). A seguire la percentuale dei soggetti che afferma quali aspetti critici del Parco le **attività sportive** (10,70%). Identica percentuale (10,1%) per coloro che giudicano negativi le **guide**, la **segnaletica**, il **materiale divulgativo**. A seguire le percentuali di utenti che considerano in maniera negativa l'**educazione ambientale** (8,90%), il **sito internet** (8,70%), la **ricettività** (8,10%), la **manutenzione** (6,70%), i **centri visita** (4%), la **ristorazione** (3,4%), la **sentieristica** (2,60%),

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

**come valuta la ricettività?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	87	17,2	17,2	17,2
Validi scarso	41	8,1	8,1	25,3
insufficiente	37	7,3	7,3	32,6

	mediocre	60	11,9	11,9	44,5
	sufficiente	84	16,6	16,6	61,1
	buono	96	19,0	19,0	80,0
	ottimo	52	10,3	10,3	90,3
	eccellente	49	9,7	9,7	100,0
	Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta la ristorazione?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	80	15,8	15,8
	scarso	17	3,4	19,2
	insufficiente	22	4,3	23,5
	mediocre	48	9,5	33,0
Validi	sufficiente	70	13,8	46,8
	buono	90	17,8	64,6
	ottimo	92	18,2	82,8
	eccellente	87	17,2	100,0
	Totale	506	100,0	100,0

**come valuta la sentieristica?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	74	14,6	14,6
	scarso	13	2,6	17,2
	insufficiente	11	2,2	19,4
	mediocre	38	7,5	26,9
Validi	sufficiente	69	13,6	40,5
	buono	102	20,2	60,7
	ottimo	118	23,3	84,0
	eccellente	81	16,0	100,0
	Totale	506	100,0	100,0

**come valuta la manutenzione del parco?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	non risposta	83	16,4	16,4

scarso	34	6,7	6,7	23,1
insufficiente	25	4,9	4,9	28,1
mediocre	62	12,3	12,3	40,3
sufficiente	84	16,6	16,6	56,9
buono	72	14,2	14,2	71,1
ottimo	86	17,0	17,0	88,1
eccellente	60	11,9	11,9	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta le attività sportive?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	115	22,7	22,7	22,7
scarso	54	10,7	10,7	33,4
insufficiente	45	8,9	8,9	42,3
mediocre	78	15,4	15,4	57,7
Validi sufficiente	73	14,4	14,4	72,1
buono	59	11,7	11,7	83,8
ottimo	50	9,9	9,9	93,7
eccellente	32	6,3	6,3	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta i centri visita?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	98	19,4	19,4	19,4
scarso	20	4,0	4,0	23,3
insufficiente	19	3,8	3,8	27,1
mediocre	51	10,1	10,1	37,2
Validi sufficiente	83	16,4	16,4	53,6
buono	69	13,6	13,6	67,2
ottimo	89	17,6	17,6	84,8
eccellente	77	15,2	15,2	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta le guide?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	131	25,9	25,9	25,9
scarso	51	10,1	10,1	36,0
insufficiente	45	8,9	8,9	44,9
mediocre	58	11,5	11,5	56,3
Validi sufficiente	55	10,9	10,9	67,2
buono	53	10,5	10,5	77,7
ottimo	56	11,1	11,1	88,7
eccellente	57	11,3	11,3	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta l'educazione ambientale?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	120	23,7	23,7	23,7
scarso	45	8,9	8,9	32,6
insufficiente	39	7,7	7,7	40,3
mediocre	58	11,5	11,5	51,8
Validi sufficiente	70	13,8	13,8	65,6
buono	48	9,5	9,5	75,1
ottimo	53	10,5	10,5	85,6
eccellente	73	14,4	14,4	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta l'accessibilità/trasporti?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	103	20,4	20,4	20,4
scarso	82	16,2	16,2	36,6
insufficiente	64	12,6	12,6	49,2
mediocre	80	15,8	15,8	65,0
Validi sufficiente	62	12,3	12,3	77,3
buono	50	9,9	9,9	87,2
ottimo	30	5,9	5,9	93,1
eccellente	35	6,9	6,9	100,0

Totale	506	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

**come valuta la segnaletica?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	95	18,8	18,8	18,8
scarso	51	10,1	10,1	28,9
insufficiente	43	8,5	8,5	37,4
mediocre	76	15,0	15,0	52,4
Validi sufficiente	82	16,2	16,2	68,6
buono	68	13,4	13,4	82,0
ottimo	44	8,7	8,7	90,7
eccellente	47	9,3	9,3	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta il materiale divulgativo?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	103	20,4	20,4	20,4
scarso	51	10,1	10,1	30,4
insufficiente	58	11,5	11,5	41,9
mediocre	68	13,4	13,4	55,3
Validi sufficiente	73	14,4	14,4	69,8
buono	61	12,1	12,1	81,8
ottimo	51	10,1	10,1	91,9
eccellente	41	8,1	8,1	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta i servizi di svago?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	110	21,7	21,7	21,7
scarso	73	14,4	14,4	36,2
Validi insufficiente	60	11,9	11,9	48,0
mediocre	84	16,6	16,6	64,6
sufficiente	77	15,2	15,2	79,8

buono	51	10,1	10,1	89,9
ottimo	26	5,1	5,1	95,1
eccellente	25	4,9	4,9	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta le attività commerciali?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	100	19,8	19,8	19,8
scarso	80	15,8	15,8	35,6
insufficiente	62	12,3	12,3	47,8
mediocre	83	16,4	16,4	64,2
Validi sufficiente	77	15,2	15,2	79,4
buono	55	10,9	10,9	90,3
ottimo	23	4,5	4,5	94,9
eccellente	26	5,1	5,1	100,0
Totale	506	100,0	100,0	

**come valuta il sito internet del parco?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	135	26,7	26,7	26,7
scarso	44	8,7	8,7	35,4
insufficiente	32	6,3	6,3	41,7
mediocre	45	8,9	8,9	50,6
Validi sufficiente	73	14,4	14,4	65,0
buono	59	11,7	11,7	76,7
ottimo	61	12,1	12,1	88,7
eccellente	57	11,3	11,3	100,0
Totale	506	100,0	100,0	