



Parco
Nazionale
della Sila

Annualità 2013

Relazione di sintesi

Indagine conoscitiva sul Turismo nel
Parco Nazionale della Sila



ELABORAZIONE DATI 2014
DOTT.SSA LORENA NICOLETTI

Sommario

Il Questionario.....	3
Descrizione del Campione	8
Per quanto tempo resterà nel Parco della Sila?.....	12
Durante il soggiorno pernoverà presso?	13
Era già stato nel Parco della Sila?	14
Ha visitato altri Parchi Nazionali?	15
È consapevole di trovarsi in un'area protetta?	16
Interessi prevalenti durante il soggiorno.....	17
Come ha conosciuto il Parco della Sila?	21
Quanto sono valorizzate le attrattive del Parco?	23
Quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel Parco?	24
Pensa di ritornare a visitare il Parco della Sila?	25
Immagini legate al Parco	26
Attività durante il soggiorno	30
Eccellenze e criticità del Parco.....	35

Il campione analizzato è stato sottoposto a un questionario a risposte multiple al fine di comprendere al meglio le esigenze e le opinioni dei visitatori del Parco della Sila.

TRACCIA DEL QUESTIONARIO

1) Sesso:

- maschio
- femmina

2) Provincia di provenienza _____

3) Età _____

4) Titolo di studio

- licenza elementare
- licenza media
- licenza di scuola media superiore
- laurea
- post laurea

5) Per quanto tempo resterà nel Parco della Sila?

- Meno 24 ore
- 1-2 giorni
- 3-5 giorni

- Più di 6 giorni
- 1 mese

6) Durante il soggiorno pernoverà presso:

- strutture alberghiere
- camping
- casa di proprietà
- amici/parenti
- casa in affitto
- altro

7) Era già stato nel Parco della Sila?

- Sì
- No

8) Ha visitato altri Parchi Nazionali?

- Sì
- No

9) E' consapevole di trovarsi in un'Area Protetta?

- Sì
- No

10) Quale è il suo interesse prevalente durante il soggiorno nel Parco della Sila:

(massimo 2 risposte)

- visitare siti naturali

- conoscere centri storici
- visitare musei
- visitare aree archeologiche
- gustare prodotti enogastronomici
- scoprire vecchie tradizioni/ artigianato
- praticare uno sport
- altro_____

10) Come ha conosciuto il Parco della Sila?

- Stampa/televisioni
- Depliant
- Amici/conoscenti
- Agenzie di viaggio
- Internet

11) Quanto sono pubblicizzate le attrattive del Parco?

poco						molto
1	2	3	4	5	6	7

12) Quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nell'area Parco?

poco						molto
1	2	3	4	5	6	7

13) Pensa di ritornare per visitare il Parco della Sila?

- Si
- No

14) Il Parco della Sila le fa venire in mente:

	1 (poco)	2	3	4	5	6	7 (molto)
Natura							
Paesaggi							
Tranquillità							
Cultura							
Accoglienza							
Divertimento							
Disorganizzazione							
Incuria							
Mancanza di servizi							
Sporcizia							

15) Quali attività pensa di svolgere/sta svolgendo durante il Suo soggiorno nel Parco della Sila:

- passeggiate
- degustazioni di prodotti tipici
- visite naturalistiche
- visite a centri storici
- visite a musei
- visite a zone archeologiche
- escursioni con il treno a vapore
- mountain bike
- trekking
- birdwatching

- altri sport
- altro (specificare).....

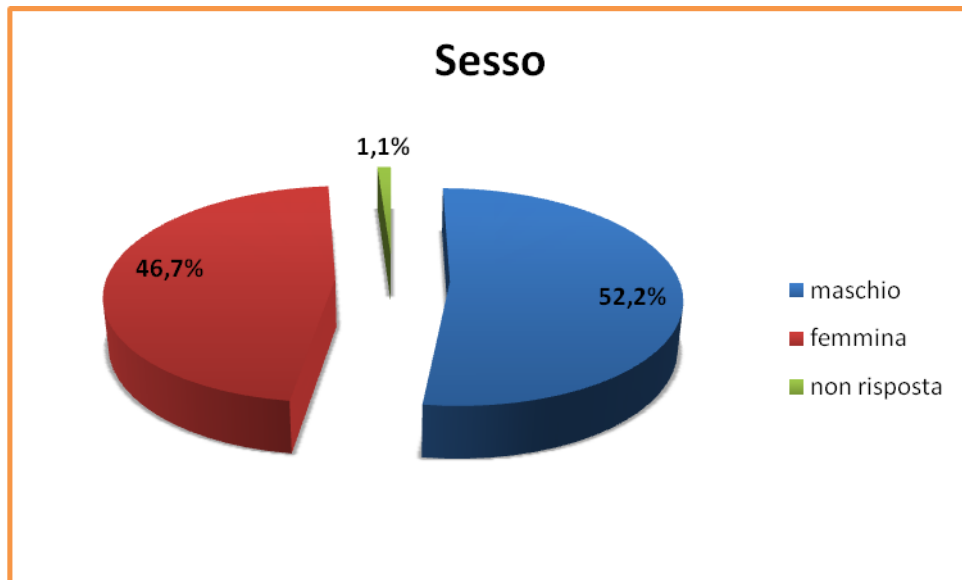
16) Come valuta i seguenti servizi nell'area del Parco della Sila:

	1 scarso	2	3	4	5	6	7 ottimo
Ricettività							
Ristorazione							
Sentieristica							
Manutenzione del parco							
Servizi per attività sportive							
Centri visita/ informazione							
Guide							
Educazione ambientale							
Accessibilità/trasporti							
Segnaletica							
Materiale divulgativo							
Servizi di svago							
Attività commerciali							
Sito Internet del Parco							

Descrizione del Campione

Di seguito vengono riportati tabelle e grafici relativi ai dati anagrafici del campione analizzato.

Sesso				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	5	1,1	1,1	1,1
maschio	240	52,2	52,2	53,3
femmina	215	46,7	46,7	100,0
Totale	460	100,0	100,0	



Il 52,2% del campione analizzato è di sesso maschile; il 46,7% di sesso femminile; l'1,1% preferisce non rispondere alla domanda.

La tabella seguente descrive nel dettaglio i luoghi di residenza del campione analizzato:

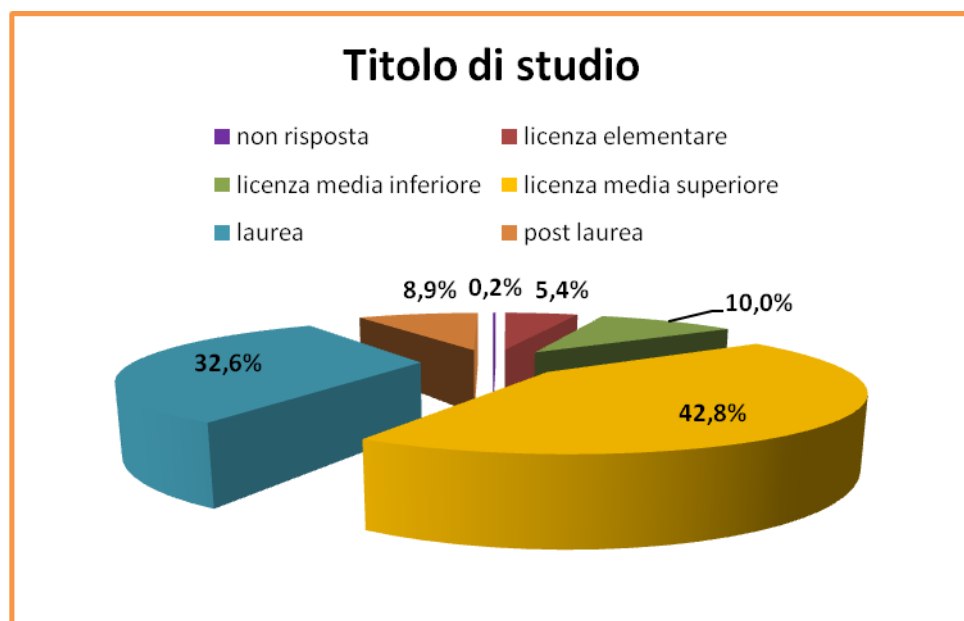
Provincia di provenienza				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	14	3,0	3,0	3,0
agrigento	3	,7	,7	3,7
ancona	2	,4	,4	4,1
ascoli piceno	3	,7	,7	4,8
avellino	1	,2	,2	5,0
bari	11	2,4	2,4	7,4
barletta andria tran	2	,4	,4	7,8
belluno	24	5,2	5,2	13,0
benevento	1	,2	,2	13,3
bergamo	1	,2	,2	13,5
berna	1	,2	,2	13,7
bologna	1	,2	,2	13,9
brasile	2	,4	,4	14,3
brescia	3	,7	,7	15,0
brindisi	2	,4	,4	15,4
cagliari	4	,9	,9	16,3
caserta	2	,4	,4	16,7
catania	18	3,9	3,9	20,7
catanzaro	17	3,7	3,7	24,3
como	3	,7	,7	25,0
cosenza	145	31,5	31,5	56,5
crotona	41	8,9	8,9	65,4
enna	2	,4	,4	65,9
firenze	4	,9	,9	66,7
foggia	1	,2	,2	67,0
frosinone	2	,4	,4	67,4
imperia	1	,2	,2	67,6
lecce	5	1,1	1,1	68,7
lecco	1	,2	,2	68,9
matera	5	1,1	1,1	70,0
messina	10	2,2	2,2	72,2
milano	5	1,1	1,1	73,3

modena	1	,2	,2	73,5
monza	1	,2	,2	73,7
napoli	13	2,8	2,8	76,5
novara	1	,2	,2	76,7
nuoro	1	,2	,2	77,0
padova	1	,2	,2	77,2
palermo	18	3,9	3,9	81,1
parma	1	,2	,2	81,3
pavia	1	,2	,2	81,5
pordenone	2	,4	,4	82,0
potenza	3	,7	,7	82,6
puglia	3	,7	,7	83,3
ragusa	2	,4	,4	83,7
reggio calabria	13	2,8	2,8	86,5
rimini	1	,2	,2	86,7
roma	19	4,1	4,1	90,9
salerno	1	,2	,2	91,1
savona	2	,4	,4	91,5
sicilia	3	,7	,7	92,2
siracusa	7	1,5	1,5	93,7
taranto	12	2,6	2,6	96,3
torino	2	,4	,4	96,7
toscana	1	,2	,2	97,0
trapani	2	,4	,4	97,4
trento	1	,2	,2	97,6
treviso	1	,2	,2	97,8
udine	1	,2	,2	98,0
varese	3	,7	,7	98,7
vibo valentia	4	,9	,9	99,6
vicenza	1	,2	,2	99,8
viterbo	1	,2	,2	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

La percentuale maggiore è relativa agli intervistati della provincia di Cosenza (31,5%).

Età		
N	Validi	436
	Mancanti	24
Media		42,81

Titolo di studio				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	1	,2	,2	,2
licenza elementare	25	5,4	5,4	5,7
licenza media inferiore	46	10,0	10,0	15,7
Validi licenza media superiore	197	42,8	42,8	58,5
laurea	150	32,6	32,6	91,1
post laurea	41	8,9	8,9	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

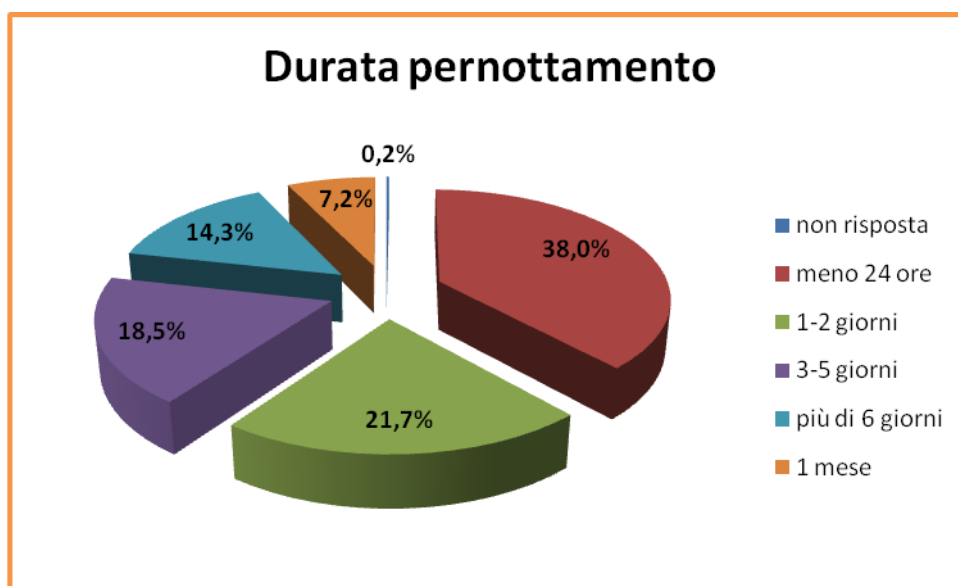


Dal grafico si evince una percentuale maggiore dei soggetti che hanno conseguito la licenza media superiore (42,8%) rispetto ai soggetti che hanno conseguito la laurea (32,6%). A seguire le percentuali dei soggetti che dichiarano di possedere la licenza media inferiore (10%), soggetti che vantano un titolo post-laurea (8,9%), soggetti che dichiarano di possedere la licenza elementare (5,4%).

Per quanto tempo resterà nel Parco della Sila?

Per quanto tempo pernoverà nel Parco della Sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	1	,2	,2	,2
meno 24 ore	175	38,0	38,0	38,3
1-2 giorni	100	21,7	21,7	60,0
Validi 3-5 giorni	85	18,5	18,5	78,5
più di 6 giorni	66	14,3	14,3	92,8
1 mese	33	7,2	7,2	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

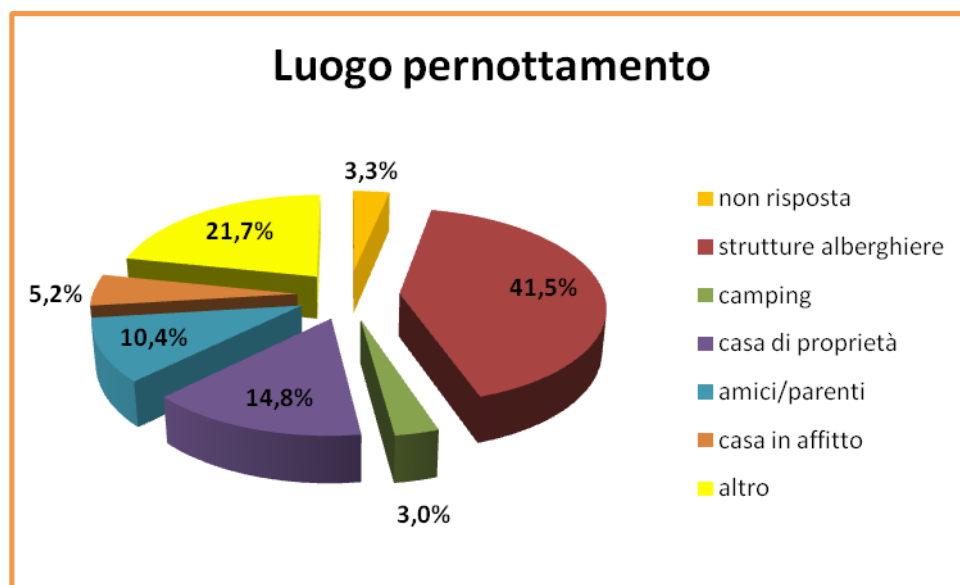


Il 38% dei visitatori dichiara di rimanere nel Parco Nazionale della Sila per una durata inferiore alle 24 ore; il 21,7% dichiara di rimanere 1 o 2 giorni; il 18,5% dichiara di trascorrere da 3 a 5 giorni nel Parco; il 14,3% dichiara di rimanere per più di 6 giorni; il 7,2% dichiara di trascorre almeno un mese all'interno dell'area.

Durante il soggiorno pernoverà presso?

Durante il soggiorno pernoverà presso:

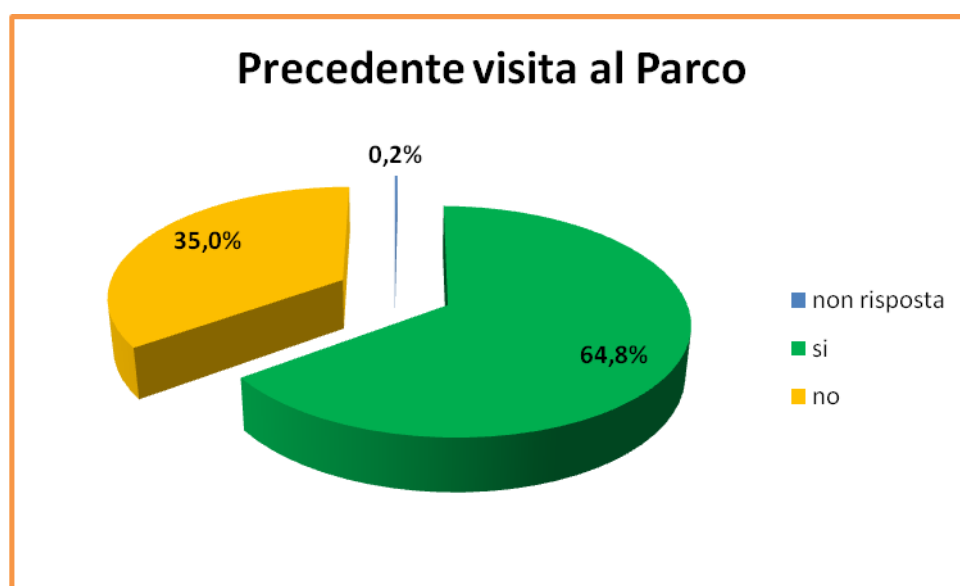
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	15	3,3	3,3	3,3
strutture alberghiere	191	41,5	41,5	44,8
camping	14	3,0	3,0	47,8
casa di proprietà	68	14,8	14,8	62,6
Validi amici/parenti	48	10,4	10,4	73,0
casa in affitto	24	5,2	5,2	78,3
altro	100	21,7	21,7	100,0
Totale	460	100,0	100,0	



Il 41,5% del campione analizzato sceglie come luogo di pernottamento le strutture alberghiere; il 21,7% segnala altri luoghi di pernottamento rispetto a quelli inseriti tra le opzioni del questionario somministrato; il 14,8% dichiara di pernottare presso un'abitazione di proprietà sita nel Parco della Sila; il 10,4% dei visitatori dichiara di essere ospite di amici o parenti; il 5,2% dichiara di pernottare presso una casa in affitto; il 3,3% non risponde alla domanda; il 3% preferisce pernottare in camping.

Era già stato nel Parco della Sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	1	,2	,2	,2
si	298	64,8	64,8	65,0
no	161	35,0	35,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	



Il grafico mostra le percentuali dei soggetti che dichiarano di aver visitato in precedenza il Parco Nazionale della Sila. Il 64,8% del campione analizzato risponde positivamente alla domanda, mentre il 35% sostiene di non essere mai stato nel Parco della Sila fino a quel momento.

Ha visitato altri Parchi Nazionali?

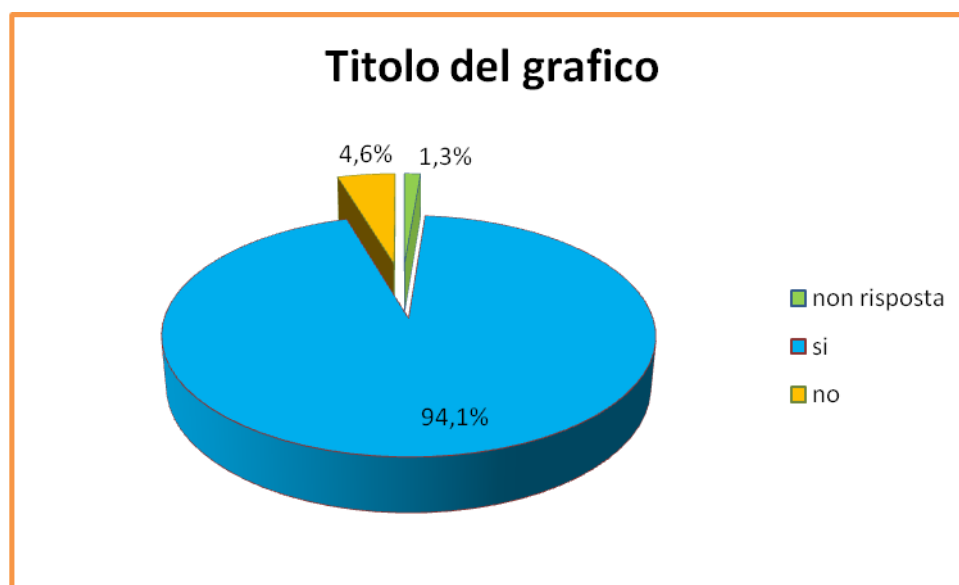
Ha visitato altri Parchi Nazionali?				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	7	1,5	1,5	1,5
si	353	76,7	76,7	78,3
no	100	21,7	21,7	100,0
Totale	460	100,0	100,0	



Il 76,7% del campione analizzato afferma di aver visitato in precedenza altri parchi nazionali. Il 21,7%, al contrario, afferma di non essere mai stato in altri Parchi oltre a quello della Sila.

È consapevole di trovarsi in un'area protetta?

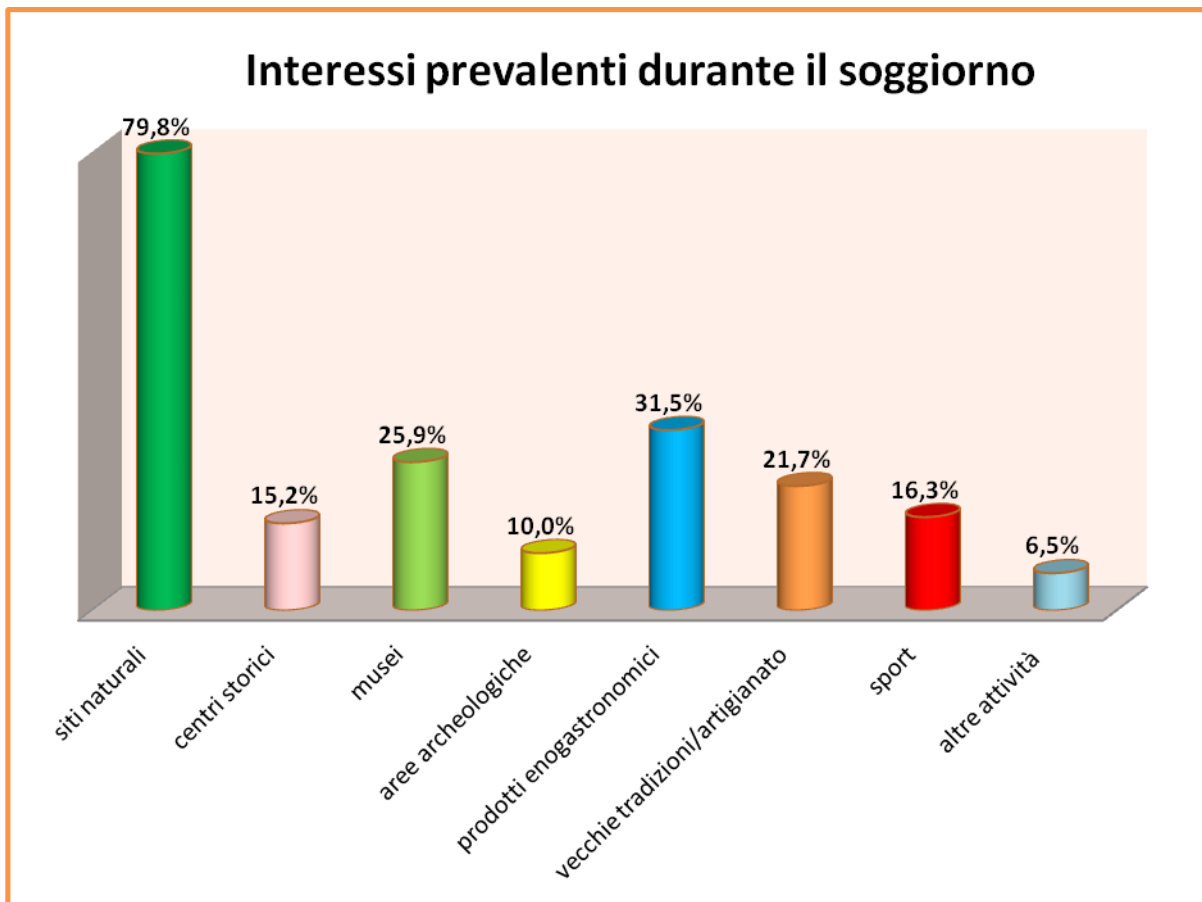
E' consapevole di trovarsi in un'Area Protetta?				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	6	1,3	1,3	1,3
si	433	94,1	94,1	95,4
no	21	4,6	4,6	100,0
Totale	460	100,0	100,0	



Dal grafico appare evidente come la maggior parte dei visitatori del parco è consapevole di trovarsi in un'Area Protetta (94,1%), il 4,6% ammette di non averne piena conoscenza; mentre una percentuale ridotta, pari all'1,3%, non risponde al quesito.

Interessi prevalenti durante il soggiorno

Il grafico mette in evidenza le percentuali di visitatori interessati a svolgere le attività proposte nel questionario somministrato durante il proprio soggiorno nel Parco della Sila.



Una percentuale nettamente maggiore indica le persone che mostrano interesse a visitare siti naturali (79,8%); segue il 31,5% che dichiara di provare interesse nel degustare prodotti enogastronomici tipici della cucina locale; il 25,9% che vorrebbe visitare musei, il 21,7% che ha voglia di riscoprire vecchie tradizioni e/o attività legate all'artigianato; il 16,3% intende praticare attività di tipo sportivo; il 15,2% sceglie di visitare centri storici; il 10% manifesta interesse a visitare aree archeologiche, il 6,5% dichiara di svolgere altre attività.

Di seguito vengono riportate una serie di tabelle relative a ciascuna delle opzioni inserite nel questionario somministrato:

il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare siti naturali?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	2	,4	,4	,4
si	367	79,8	79,8	80,2
no	91	19,8	19,8	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il suo interesse prevalente durante il soggiorno è conoscere centri storici?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	2	,4	,4	,4
si	70	15,2	15,2	15,7
no	388	84,3	84,3	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare musei?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	2	,4	,4	,4
si	119	25,9	25,9	26,3
no	339	73,7	73,7	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare aree archeologiche?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	2	,4	,4	,4
si	46	10,0	10,0	10,4
no	412	89,6	89,6	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il suo interesse prevalente durante il soggiorno è gustare prodotti enogastronomici?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	2	,4	,4	,4
Validi si	145	31,5	31,5	32,0
Validi no	313	68,0	68,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il suo interesse prevalente durante il soggiorno è scoprire vecchie tradizioni/artigianato?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	2	,4	,4	,4
Validi si	100	21,7	21,7	22,2
Validi no	358	77,8	77,8	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il suo interesse prevalente durante il soggiorno è praticare uno sport?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	2	,4	,4	,4
Validi si	75	16,3	16,3	16,7
Validi no	383	83,3	83,3	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il suo interesse prevalente durante il soggiorno riguarda altre attività?

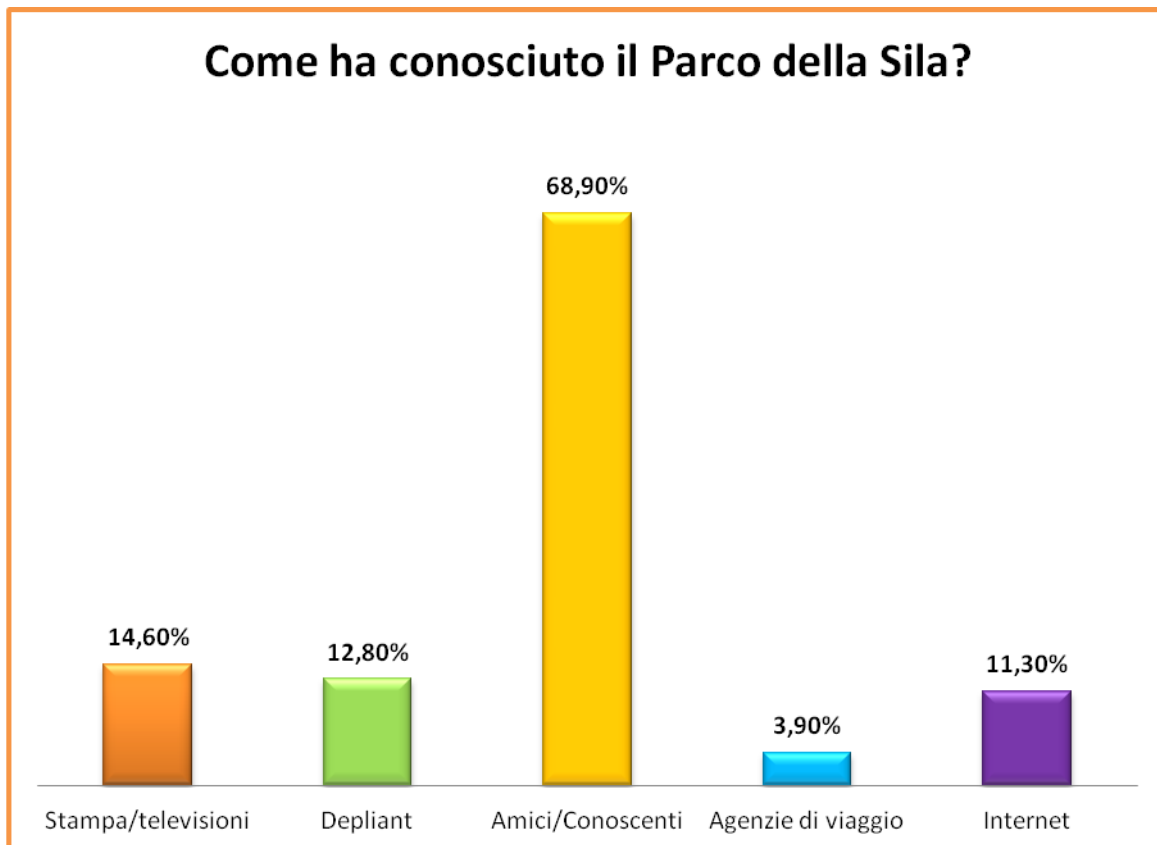
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	2	,4	,4	,4
Validi si	30	6,5	6,5	7,0
Validi no	428	93,0	93,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

La tabella seguente mostra le “**altre attività**” indicate dai visitatori:

qual è l'altro suo interesse durante il soggiorno nel parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	433	94,1	94,1	94,1
bar	1	,2	,2	94,3
caccia	2	,4	,4	94,8
escursioni	2	,4	,4	95,2
eventi	2	,4	,4	95,7
fare legna	1	,2	,2	95,9
lavoro	1	,2	,2	96,1
Validi orto botanico	1	,2	,2	96,3
osservare flora e fauna	4	,9	,9	97,2
pic-nic	1	,2	,2	97,4
raccolta funghi	3	,7	,7	98,0
relax	4	,9	,9	98,9
trekking	5	1,1	1,1	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

Come ha conosciuto il Parco della Sila?



La maggior parte dei visitatori, rappresentati da una percentuale pari al 68,9 %, ha conosciuto il Parco della Sila grazie al passaparola di amici e/o conoscenti; il 14,6% attraverso i media tradizionali quali stampa e televisioni; il 12,8% sfogliando depliant; l'11,3% navigando su internet e solo il 3,9% si è rivolto ad agenzie di viaggio.

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni inserite nel questionario somministrato:

ha conosciuto il Parco tramite stampa/televisioni?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	5	1,1	1,1	1,1
Validi si	67	14,6	14,6	15,7
Validi no	388	84,3	84,3	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

ha conosciuto il Parco tramite depliant?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	5	1,1	1,1	1,1
Validi si	59	12,8	12,8	13,9
Validi no	396	86,1	86,1	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

ha conosciuto il Parco tramite amici/conoscenti?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	5	1,1	1,1	1,1
Validi si	317	68,9	68,9	70,0
Validi no	138	30,0	30,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

ha conosciuto il Parco tramite agenzie di viaggio?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	5	1,1	1,1	1,1
Validi si	18	3,9	3,9	5,0
Validi no	437	95,0	95,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

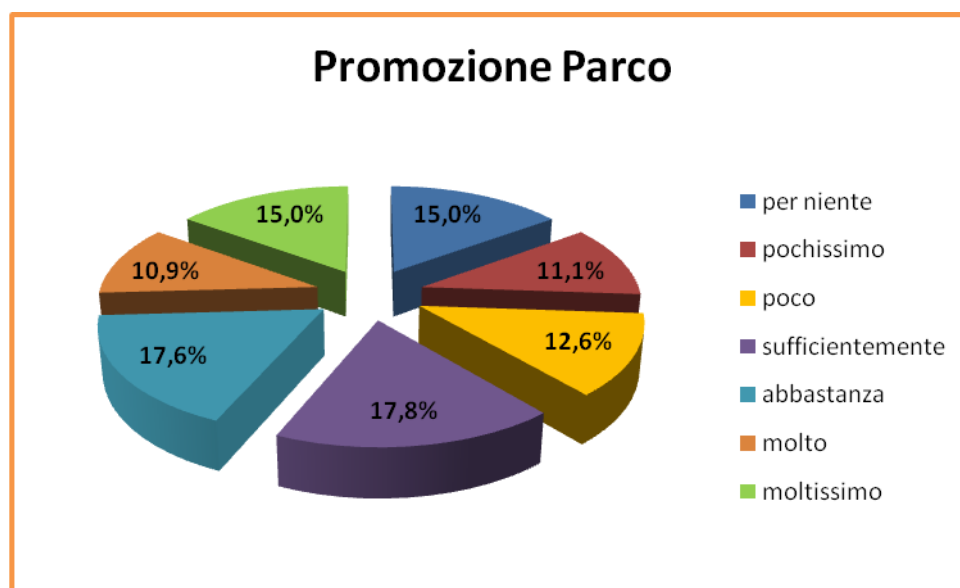
ha conosciuto il Parco tramite internet?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	5	1,1	1,1	1,1
Validi si	52	11,3	11,3	12,4
Validi no	403	87,6	87,6	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

Quanto sono pubblicizzate le attrattive del Parco?

quanto sono pubblicizzate le attrattive del parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
per niente	69	15,0	15,0	15,0
pochissimo	51	11,1	11,1	26,1
poco	58	12,6	12,6	38,7
sufficientemente	82	17,8	17,8	56,5
abbastanza	81	17,6	17,6	74,1
molto	50	10,9	10,9	85,0
moltissimo	69	15,0	15,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

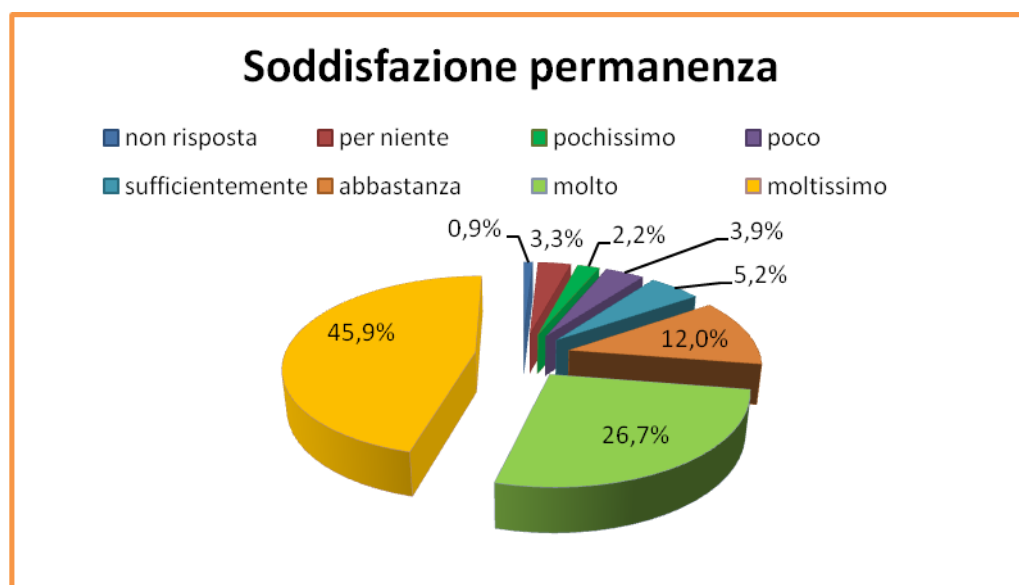


Il 17,8% del campione analizzato ritiene che il Parco della Sila sia sufficientemente promosso; il 17,6% ritiene sia abbastanza promosso; il 15% rispettivamente per i soggetti che ritengono ci sia assenza totale di promozione e per i soggetti che, al contrario, ritengono ci sia moltissima promozione. Il 12,6% del campione considera ci sia poca promozione, l'11,1% pochissima promozione e il restante 10,9% molta promozione.

Quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel Parco?

quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	4	,9	,9	,9
per niente	15	3,3	3,3	4,1
pochissimo	10	2,2	2,2	6,3
poco	18	3,9	3,9	10,2
Validi sufficientemente	24	5,2	5,2	15,4
abbastanza	55	12,0	12,0	27,4
molto	123	26,7	26,7	54,1
moltissimo	211	45,9	45,9	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

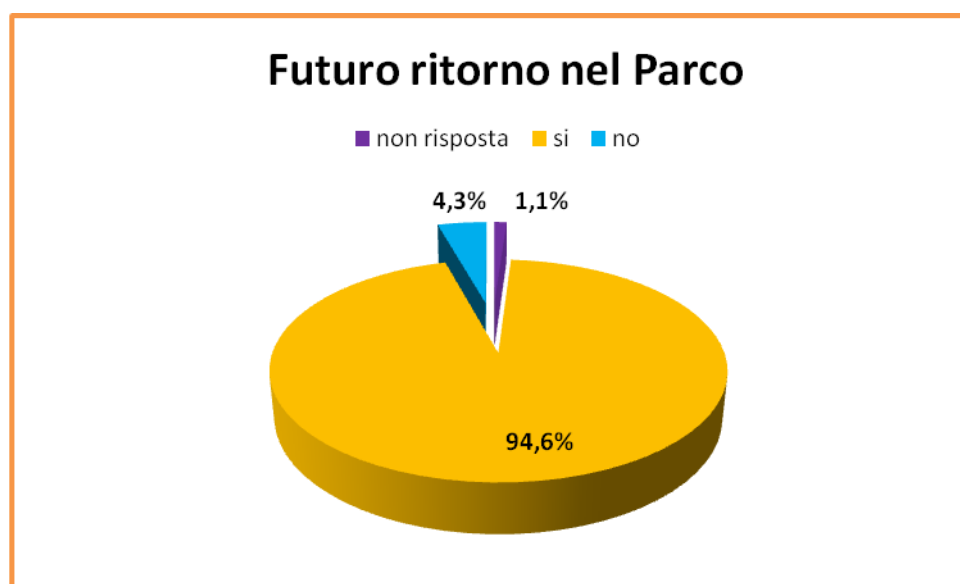


Le percentuali di maggiore rilievo sono il 45,9% dei visitatori che si ritiene assolutamente soddisfatto del proprio soggiorno, il 26,7% che si dichiara molto soddisfatto e il 12% che si ritiene abbastanza soddisfatto. Percentuali di minor rilievo il 5,2% che si considera sufficientemente soddisfatto, il 3,9% poco soddisfatto, il 3,3% per niente soddisfatto e il 2,2% pochissimo soddisfatto.

Pensa di ritornare a visitare il Parco della Sila?

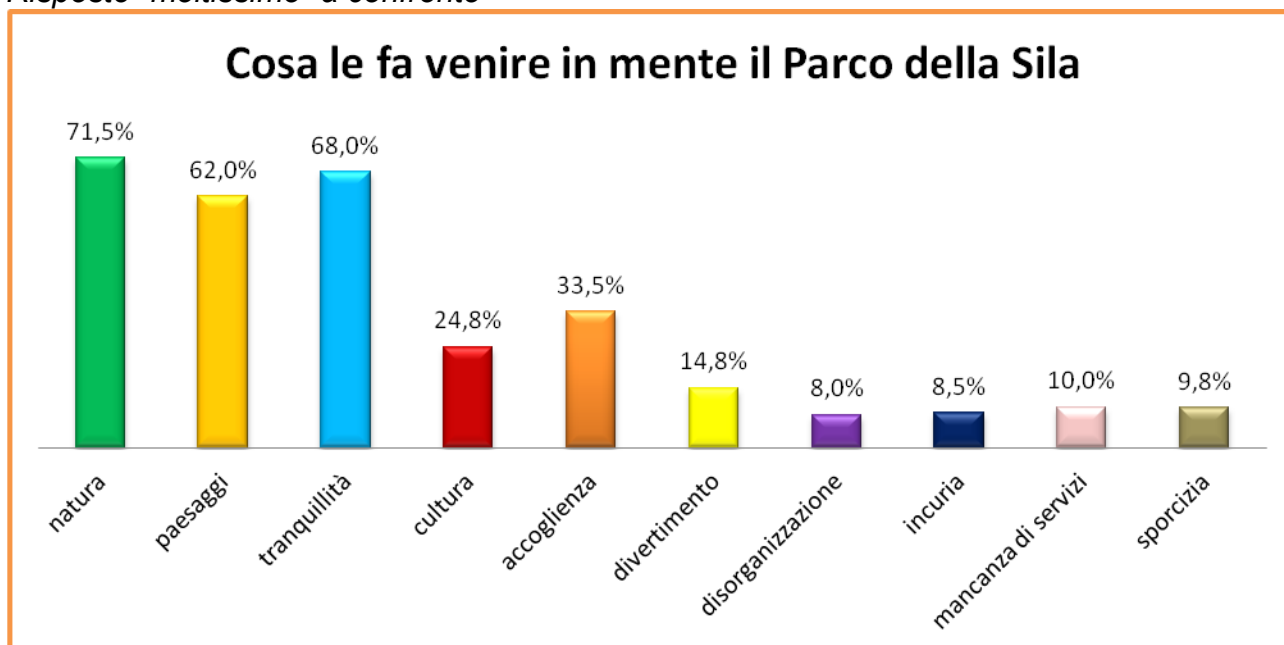
pensa di ritornare a visitare il parco della sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	5	1,1	1,1	1,1
Validi				
si	435	94,6	94,6	95,7
no	20	4,3	4,3	100,0
Totale	460	100,0	100,0	



Una buona parte del campione analizzato progetta un possibile ritorno nel Parco Nazionale della Sila (94,6%). Solo il 4,3% afferma di non voler fare più ritorno.

Risposte "moltissimo" a confronto



Dal grafico si evince come l'immagine comunemente legata al Parco Nazionale della Sila sia la **natura** con una percentuale pari al 71,5%. A seguire l'immagine di **tranquillità** con una percentuale pari al 68% e i **paesaggi** con una percentuale pari al 62%.

Una percentuale inferiore, pari al 33,5%, lega l'immagine del Parco al senso di **accoglienza**, alla **cultura** con una percentuale di 24,8% e al **divertimento** con una percentuale di 14,8%.

Infine una percentuale minore collega l'immagine della Sila alla **mancanza di servizi** (10%), alla **sporczia** (9,8%); all'**incuria** (8,5%); alla **disorganizzazione** (8%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni inserite nel questionario somministrato:

il parco della sila le fa venire in mente la natura?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	23	5,0	5,0	5,0
per niente	8	1,7	1,7	6,7
pochissimo	2	,4	,4	7,2
Validi poco	4	,9	,9	8,0
sufficientemente	9	2,0	2,0	10,0
abbastanza	23	5,0	5,0	15,0
molto	62	13,5	13,5	28,5

	moltissimo	329	71,5	71,5	100,0
	Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente i paesaggi?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	35	7,6	7,6	7,6
	per niente	6	1,3	1,3	8,9
	pochissimo	4	,9	,9	9,8
	poco	5	1,1	1,1	10,9
Validi	sufficientemente	17	3,7	3,7	14,6
	abbastanza	31	6,7	6,7	21,3
	molto	77	16,7	16,7	38,0
	moltissimo	285	62,0	62,0	100,0
	Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente la tranquillità?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	25	5,4	5,4	5,4
	per niente	10	2,2	2,2	7,6
	pochissimo	1	,2	,2	7,8
	poco	4	,9	,9	8,7
Validi	sufficientemente	9	2,0	2,0	10,7
	abbastanza	27	5,9	5,9	16,5
	molto	71	15,4	15,4	32,0
	moltissimo	313	68,0	68,0	100,0
	Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente la cultura?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	51	11,1	11,1	11,1
	per niente	23	5,0	5,0	16,1
	pochissimo	18	3,9	3,9	20,0
Validi	poco	24	5,2	5,2	25,2
	sufficientemente	54	11,7	11,7	37,0
	abbastanza	81	17,6	17,6	54,6
	molto	95	20,7	20,7	75,2

moltissimo	114	24,8	24,8	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente l'accoglienza?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	36	7,8	7,8	7,8
per niente	25	5,4	5,4	13,3
pochissimo	16	3,5	3,5	16,7
poco	21	4,6	4,6	21,3
Validi sufficientemente	45	9,8	9,8	31,1
abbastanza	67	14,6	14,6	45,7
molto	96	20,9	20,9	66,5
moltissimo	154	33,5	33,5	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente il divertimento?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	46	10,0	10,0	10,0
per niente	44	9,6	9,6	19,6
pochissimo	43	9,3	9,3	28,9
poco	51	11,1	11,1	40,0
Validi sufficientemente	65	14,1	14,1	54,1
abbastanza	80	17,4	17,4	71,5
molto	63	13,7	13,7	85,2
moltissimo	68	14,8	14,8	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente la mancanza di servizi?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	50	10,9	10,9	10,9
per niente	127	27,6	27,6	38,5
pochissimo	63	13,7	13,7	52,2
Validi poco	52	11,3	11,3	63,5
sufficientemente	40	8,7	8,7	72,2
abbastanza	46	10,0	10,0	82,2
molto	36	7,8	7,8	90,0

	moltissimo	46	10,0	10,0	100,0
	Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente l'incuria?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	62	13,5	13,5	13,5
	per niente	146	31,7	31,7	45,2
	pochissimo	56	12,2	12,2	57,4
	poco	48	10,4	10,4	67,8
Validi	sufficientemente	50	10,9	10,9	78,7
	abbastanza	35	7,6	7,6	86,3
	molto	24	5,2	5,2	91,5
	moltissimo	39	8,5	8,5	100,0
	Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente sporcizia?

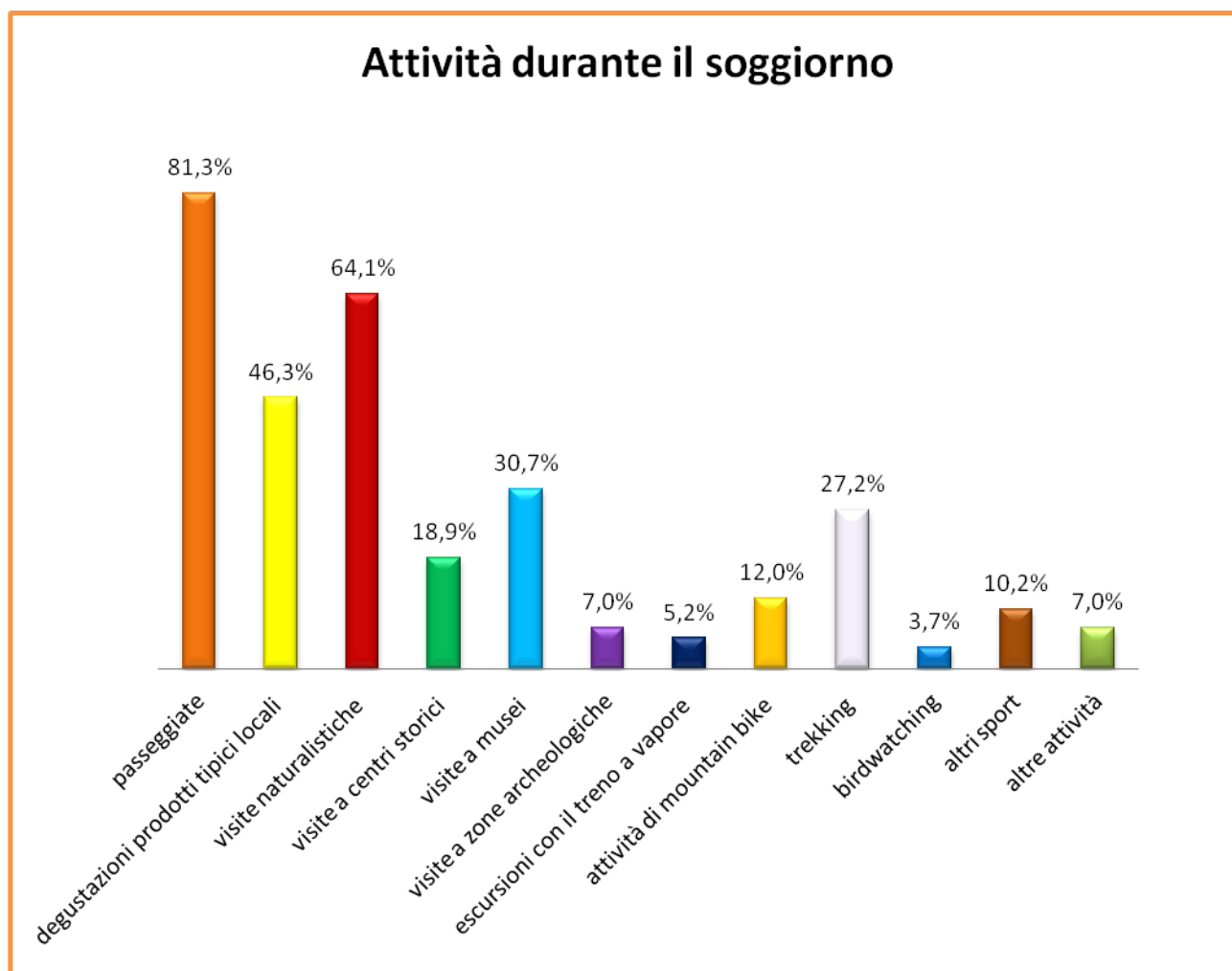
		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	50	10,9	10,9	10,9
	per niente	157	34,1	34,1	45,0
	pochissimo	53	11,5	11,5	56,5
	poco	37	8,0	8,0	64,6
Validi	sufficientemente	62	13,5	13,5	78,0
	abbastanza	31	6,7	6,7	84,8
	molto	25	5,4	5,4	90,2
	moltissimo	45	9,8	9,8	100,0
	Totale	460	100,0	100,0	

il parco della sila le fa venire in mente la disorganizzazione?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	53	11,5	11,5	11,5
	per niente	133	28,9	28,9	40,4
	pochissimo	59	12,8	12,8	53,3
Validi	poco	48	10,4	10,4	63,7
	sufficientemente	48	10,4	10,4	74,1
	abbastanza	53	11,5	11,5	85,7

Attività durante il soggiorno

molto	29	6,3	6,3	92,0
moltissimo	37	8,0	8,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	



Il grafico raggruppa le percentuali dei visitatori che hanno affermato di svolgere rispettivamente ciascuna delle attività elencate nel questionario somministrato.

La maggior parte del campione analizzato (81,3%) dichiara di svolgere, quale attività predominante durante il proprio soggiorno, **passeggiate** all'aria aperta. A seguire la percentuale di coloro che programmano **visite naturalistiche** (64,1%), desiderano **degustare prodotti tipici locali** (46,3%), pianificano **visite a musei** (30,7%), vogliono svolgere attività di **trekking** (27,2%), , organizzano **visite a centri storici** (18,9%), pensano di organizzare **attività di mountain bike** (12%), dichiarano di svolgere **altri sport** (10,2%).

Percentuali inferiori per coloro che affermano di svolgere **altre attività** (7%), pianificano di **visitare zone archeologiche** (7%), manifestano interesse nell'organizzare **escursioni con il treno a vapore** (5,2%), intendono svolgere attività di **birdwatching** (3,7%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

pensa di svolgere passeggiate?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	17	3,7	3,7	3,7
Validi si	374	81,3	81,3	85,0
Validi no	69	15,0	15,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di partecipare a degustazioni di prodotti tipici?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	17	3,7	3,7	3,7
Validi si	213	46,3	46,3	50,0
Validi no	230	50,0	50,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare visite naturalistiche?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	17	3,7	3,7	3,7
Validi si	295	64,1	64,1	67,8
Validi no	148	32,2	32,2	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare visite a centri storici?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	17	3,7	3,7	3,7
Validi si	87	18,9	18,9	22,6
Validi no	356	77,4	77,4	100,0

Totale	460	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

pensa di fare visite a musei?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	141	30,7	30,7	34,3
no	302	65,7	65,7	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare visite a zone archeologiche?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	32	7,0	7,0	10,7
no	411	89,3	89,3	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare escursioni con il treno a vapore?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	24	5,2	5,2	8,9
no	419	91,1	91,1	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare attività di mountain bike?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	55	12,0	12,0	15,7
no	388	84,3	84,3	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare trekking?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	125	27,2	27,2	30,9
no	318	69,1	69,1	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare birdwatching?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	17	3,7	3,7	7,4
no	426	92,6	92,6	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

pensa di fare altri sport?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	47	10,2	10,2	13,9
no	396	86,1	86,1	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

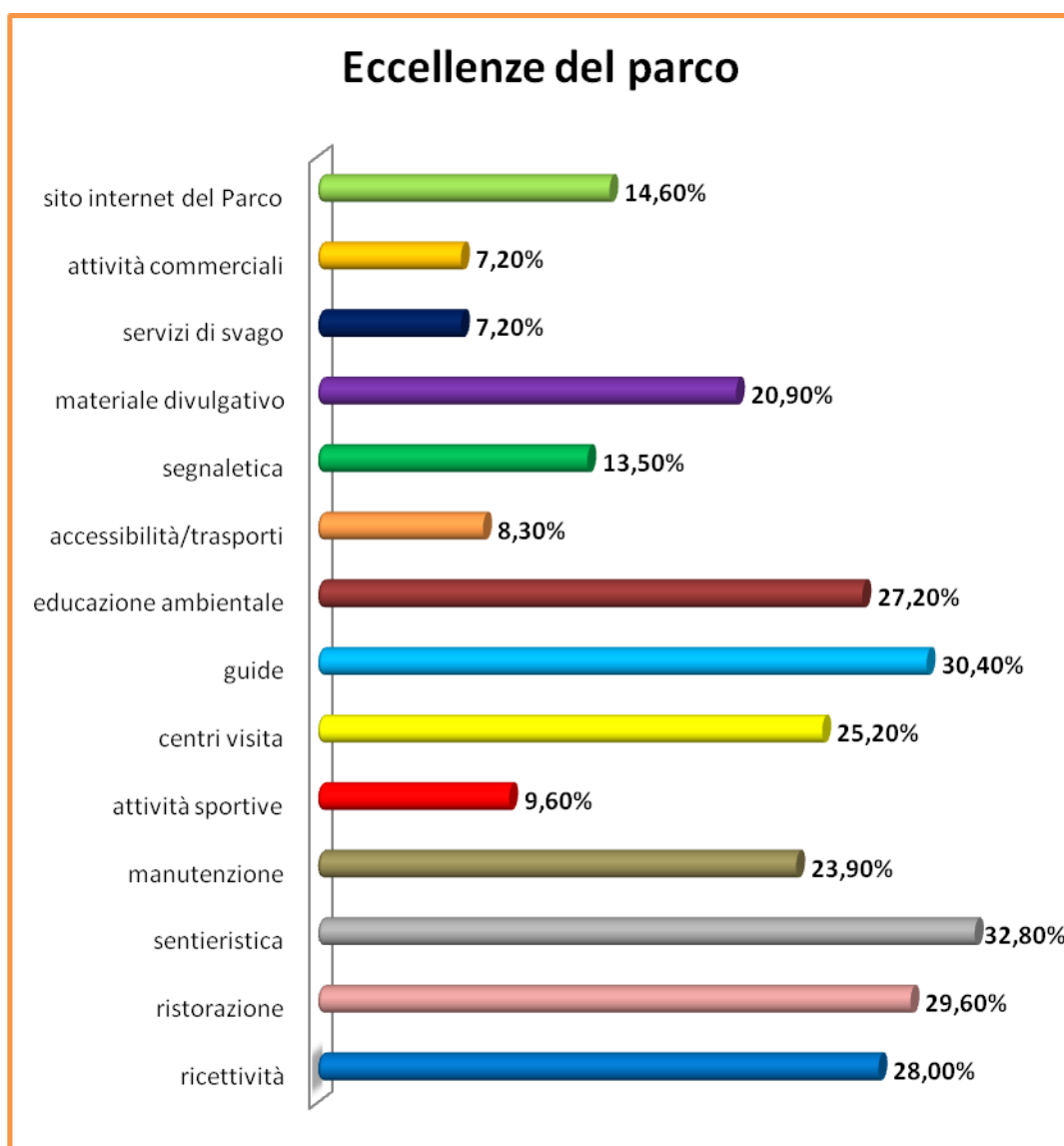
pensa di fare altre attività?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	17	3,7	3,7	3,7
si	32	7,0	7,0	10,7
no	411	89,3	89,3	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

La seguente tabella illustra le “altre attività” che i visitatori dichiarano di svolgere durante il proprio soggiorno nel Parco:

quali altre attività pensa di svolgere?				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	431	93,7	93,7	93,7
andare a legna	1	,2	,2	93,9
andare a legna e funghi	1	,2	,2	94,1
andare con la barca sul lago	1	,2	,2	94,3
bici; tennis; ping pong	1	,2	,2	94,6
bob - sci	1	,2	,2	94,8
canoa	1	,2	,2	95,0
canoa sui laghi	1	,2	,2	95,2
cavallo	1	,2	,2	95,4
escursioni nei parchi faunistici	1	,2	,2	95,7
escursioni nel sottobosco	2	,4	,4	96,1
fotografia	1	,2	,2	96,3
lavoro	1	,2	,2	96,5
Validi lettura	1	,2	,2	96,7
mangiare	1	,2	,2	97,0
pranzo all'aperto	1	,2	,2	97,2
pulizie	1	,2	,2	97,4
quad - moto-slitta	1	,2	,2	97,6
raccolta funghi	1	,2	,2	97,8
respirare aria buona e pulita	1	,2	,2	98,0
ricerca funghi	2	,4	,4	98,5
riposare	1	,2	,2	98,7
sci	1	,2	,2	98,9
tennis	2	,4	,4	99,3
tennis; ping pong; calcetto	1	,2	,2	99,6
turismo equestre	1	,2	,2	99,8
vedere tutti gli animali	1	,2	,2	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

Risposte "eccellenti" a confronto



Al primo posto riscontriamo la **sentieristica** considerata come risorsa eccellente dalla maggior parte del campione analizzato (32,8%). Seguono le **guide** (30,4%), la **ristorazione** (29,6%), la **ricettività** (28%), l'**educazione ambientale** (27,2%), i **centri visita** (25,2%), la **manutenzione del Parco** (23,9%) il **materiale divulgativo** (20,9%),.

Percentuali inferiori corrispondono al 14,6% dei visitatori che ritengono eccellente il **sito internet**, il 13,5% la **segnaletica**, il 9,6% le **attività sportive**, il 8,3% l'**accessibilità** e i **trasporti**, il 7,2% rispettivamente le **attività commerciali** e i **servizi di svago**.

Risposte "scarse" a confronto



La maggior parte del campione analizzato ritiene assolutamente scarsa l'**accessibilità del Parco** e i **mezzi di trasporto** (17,6%). A seguire vengono considerate scarse le **attività commerciali** (14,6%), i **servizi di svago** (11,1%), l'**educazione ambientale** (9,8%), le **guide** (9,6%), la **manutenzione del parco** (8,9%). Percentuali inferiori per i soggetti che valutano scarsi le **attività sportive** (8%), il **materiale divulgativo** (7,8%), la **segnaletica** (7,2%), il **sito internet** (6,7%), i **centri visita** (6,3%), la **ricettività** (5,7%), la **sentieristica** (4,3%), la **ristorazione** (3,3%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni inserite nel questionario somministrato:

come valuta la ricettività?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	48	10,4	10,4	10,4
scarso	26	5,7	5,7	16,1
insufficiente	24	5,2	5,2	21,3
mediocre	32	7,0	7,0	28,3
Validi sufficiente	55	12,0	12,0	40,2
buono	69	15,0	15,0	55,2
ottimo	77	16,7	16,7	72,0
eccellente	129	28,0	28,0	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta la ristorazione?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	54	11,7	11,7	11,7
scarso	15	3,3	3,3	15,0
insufficiente	16	3,5	3,5	18,5
mediocre	24	5,2	5,2	23,7
Validi sufficiente	41	8,9	8,9	32,6
buono	77	16,7	16,7	49,3
ottimo	97	21,1	21,1	70,4
eccellente	136	29,6	29,6	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta la sentieristica?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	40	8,7	8,7	8,7
scarso	20	4,3	4,3	13,0
insufficiente	14	3,0	3,0	16,1
Validi mediocre	23	5,0	5,0	21,1
sufficiente	25	5,4	5,4	26,5
buono	66	14,3	14,3	40,9
ottimo	121	26,3	26,3	67,2

eccellente	151	32,8	32,8	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta la manutenzione del parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	43	9,3	9,3	9,3
scarso	41	8,9	8,9	18,3
insufficiente	24	5,2	5,2	23,5
mediocre	21	4,6	4,6	28,0
Validi sufficiente	45	9,8	9,8	37,8
buono	77	16,7	16,7	54,6
ottimo	99	21,5	21,5	76,1
eccellente	110	23,9	23,9	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta le attività sportive?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	74	16,1	16,1	16,1
scarso	37	8,0	8,0	24,1
insufficiente	24	5,2	5,2	29,3
mediocre	45	9,8	9,8	39,1
Validi sufficiente	71	15,4	15,4	54,6
buono	95	20,7	20,7	75,2
ottimo	70	15,2	15,2	90,4
eccellente	44	9,6	9,6	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta i centri visita?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	66	14,3	14,3	14,3
scarso	29	6,3	6,3	20,7
insufficiente	18	3,9	3,9	24,6
mediocre	32	7,0	7,0	31,5
Validi sufficiente	51	11,1	11,1	42,6
buono	69	15,0	15,0	57,6
ottimo	79	17,2	17,2	74,8
eccellente	116	25,2	25,2	100,0

Totale	460	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

come valuta le guide?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	64	13,9	13,9	13,9
scarso	44	9,6	9,6	23,5
insufficiente	13	2,8	2,8	26,3
mediocre	30	6,5	6,5	32,8
Validi sufficiente	47	10,2	10,2	43,0
buono	43	9,3	9,3	52,4
ottimo	79	17,2	17,2	69,6
eccellente	140	30,4	30,4	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta l'educazione ambientale?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	59	12,8	12,8	12,8
scarso	45	9,8	9,8	22,6
insufficiente	22	4,8	4,8	27,4
mediocre	29	6,3	6,3	33,7
Validi sufficiente	48	10,4	10,4	44,1
buono	59	12,8	12,8	57,0
ottimo	73	15,9	15,9	72,8
eccellente	125	27,2	27,2	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta l'accessibilità/trasporti?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	65	14,1	14,1	14,1
scarso	81	17,6	17,6	31,7
insufficiente	31	6,7	6,7	38,5
mediocre	50	10,9	10,9	49,3
Validi sufficiente	59	12,8	12,8	62,2
buono	79	17,2	17,2	79,3
ottimo	57	12,4	12,4	91,7
eccellente	38	8,3	8,3	100,0

Totale	460	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

come valuta la segnaletica?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	51	11,1	11,1	11,1
scarso	33	7,2	7,2	18,3
insufficiente	34	7,4	7,4	25,7
mediocre	39	8,5	8,5	34,1
Validi sufficiente	61	13,3	13,3	47,4
buono	88	19,1	19,1	66,5
ottimo	92	20,0	20,0	86,5
eccellente	62	13,5	13,5	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta il materiale divulgativo?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	52	11,3	11,3	11,3
scarso	36	7,8	7,8	19,1
insufficiente	26	5,7	5,7	24,8
mediocre	24	5,2	5,2	30,0
Validi sufficiente	51	11,1	11,1	41,1
buono	76	16,5	16,5	57,6
ottimo	99	21,5	21,5	79,1
eccellente	96	20,9	20,9	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta i servizi di svago?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	66	14,3	14,3	14,3
scarso	51	11,1	11,1	25,4
insufficiente	38	8,3	8,3	33,7
mediocre	52	11,3	11,3	45,0
Validi sufficiente	69	15,0	15,0	60,0
buono	75	16,3	16,3	76,3
ottimo	76	16,5	16,5	92,8
eccellente	33	7,2	7,2	100,0

Totale	460	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

come valuta le attività commerciali?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	64	13,9	13,9	13,9
scarso	67	14,6	14,6	28,5
insufficiente	48	10,4	10,4	38,9
mediocre	59	12,8	12,8	51,7
Validi sufficiente	75	16,3	16,3	68,0
buono	61	13,3	13,3	81,3
ottimo	53	11,5	11,5	92,8
eccellente	33	7,2	7,2	100,0
Totale	460	100,0	100,0	

come valuta il sito internet del parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	89	19,3	19,3	19,3
scarso	31	6,7	6,7	26,1
insufficiente	28	6,1	6,1	32,2
mediocre	36	7,8	7,8	40,0
Validi sufficiente	49	10,7	10,7	50,7
buono	67	14,6	14,6	65,2
ottimo	93	20,2	20,2	85,4
eccellente	67	14,6	14,6	100,0
Totale	460	100,0	100,0	