



# Parco Nazionale della Sila

## Analisi di sintesi

Indagine conoscitiva sul Turismo  
nel Parco Nazionale della Sila

**2013**

Dott.ssa Lorena Nicoletti

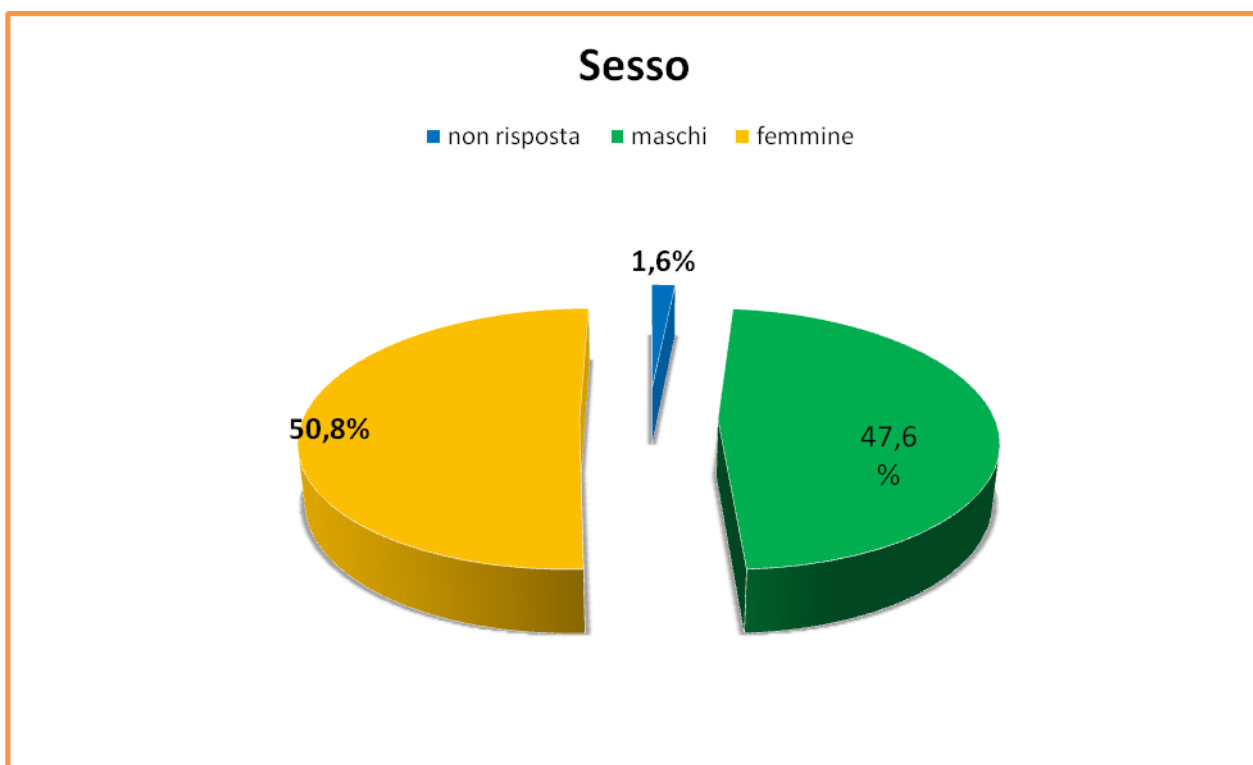


## Sommario

<b>Dati anagrafici .....</b>	<b>3</b>
<b>Per quanto tempo pernoverà nel Parco della Sila? .....</b>	<b>7</b>
<b>Durante il soggiorno pernoverà presso? .....</b>	<b>8</b>
<b>Era già stato nel Parco della Sila? .....</b>	<b>9</b>
<b>Ha visitato altri Parchi Nazionali? .....</b>	<b>10</b>
<b>È consapevole di trovarsi in un'area protetta? .....</b>	<b>11</b>
<b>Interessi prevalenti durante il soggiorno.....</b>	<b>12</b>
<b>Come ha conosciuto il Parco della Sila? .....</b>	<b>16</b>
<b>Quanto sono valorizzate le attrattive del Parco? .....</b>	<b>18</b>
<b>Quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel Parco? .....</b>	<b>19</b>
<b>Pensa di ritornare a visitare il Parco della Sila? .....</b>	<b>20</b>
<b>Immagini legate al Parco .....</b>	<b>21</b>
<b>Attività durante il soggiorno .....</b>	<b>26</b>
<b>Eccellenze e criticità del Parco.....</b>	<b>32</b>

Di seguito vengono riportati tabelle e grafici relativi ai dati anagrafici generali del campione analizzato.

Sesso				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	6	1,6	1,6	1,6
maschio	175	47,6	47,6	49,2
femmina	187	50,8	50,8	100,0
Totale	368	100,0	100,0	



Il 50,8% del campione analizzato è di sesso femminile; il 47,6% di sesso maschile; l'1,6% non risponde alla domanda.

## Età

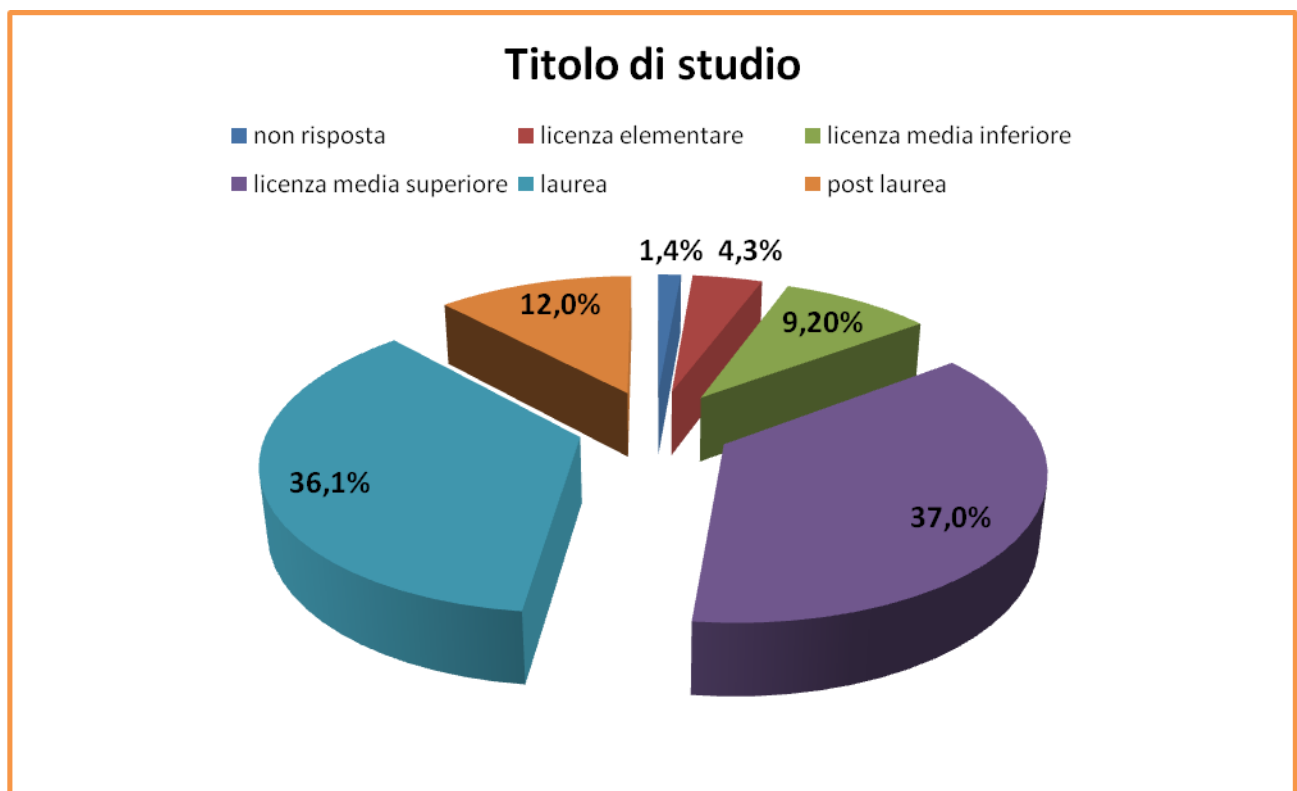
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
8	1	,3	,3	,3
9	6	1,6	1,7	1,9
10	8	2,2	2,2	4,2
12	5	1,4	1,4	5,6
13	5	1,4	1,4	6,9
14	5	1,4	1,4	8,3
15	3	,8	,8	9,2
16	2	,5	,6	9,7
17	1	,3	,3	10,0
18	3	,8	,8	10,8
19	1	,3	,3	11,1
20	3	,8	,8	11,9
21	7	1,9	1,9	13,9
22	3	,8	,8	14,7
23	5	1,4	1,4	16,1
24	3	,8	,8	16,9
25	5	1,4	1,4	18,3
Validi 26	5	1,4	1,4	19,7
27	2	,5	,6	20,3
28	6	1,6	1,7	21,9
29	3	,8	,8	22,8
30	4	1,1	1,1	23,9
31	3	,8	,8	24,7
32	11	3,0	3,1	27,8
33	9	2,4	2,5	30,3
34	7	1,9	1,9	32,2
35	8	2,2	2,2	34,4
36	8	2,2	2,2	36,7
37	7	1,9	1,9	38,6
38	12	3,3	3,3	41,9
39	6	1,6	1,7	43,6
40	12	3,3	3,3	46,9
41	9	2,4	2,5	49,4
42	17	4,6	4,7	54,2
43	12	3,3	3,3	57,5

44	10	2,7	2,8	60,3
45	5	1,4	1,4	61,7
46	10	2,7	2,8	64,4
47	5	1,4	1,4	65,8
48	9	2,4	2,5	68,3
49	7	1,9	1,9	70,3
50	7	1,9	1,9	72,2
51	10	2,7	2,8	75,0
52	7	1,9	1,9	76,9
53	5	1,4	1,4	78,3
54	6	1,6	1,7	80,0
55	4	1,1	1,1	81,1
56	5	1,4	1,4	82,5
57	3	,8	,8	83,3
58	8	2,2	2,2	85,6
59	5	1,4	1,4	86,9
60	15	4,1	4,2	91,1
61	3	,8	,8	91,9
62	6	1,6	1,7	93,6
63	1	,3	,3	93,9
64	2	,5	,6	94,4
65	6	1,6	1,7	96,1
66	1	,3	,3	96,4
68	1	,3	,3	96,7
69	3	,8	,8	97,5
70	4	1,1	1,1	98,6
71	1	,3	,3	98,9
72	1	,3	,3	99,2
73	1	,3	,3	99,4
75	1	,3	,3	99,7
79	1	,3	,3	100,0
Totale	360	97,8	100,0	
Mancanti Mancante di sistema	8	2,2		
Totale	368	100,0		

**Età**

N	Validi	360
	Mancanti	8
<b>Media</b>		<b>40,64</b>

Titolo di studio				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	5	1,4	1,4	1,4
licenza elementare	16	4,3	4,3	5,7
licenza media inferiore	34	9,2	9,2	14,9
Validi licenza media superiore	136	37,0	37,0	51,9
laurea	133	36,1	36,1	88,0
post laurea	44	12,0	12,0	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

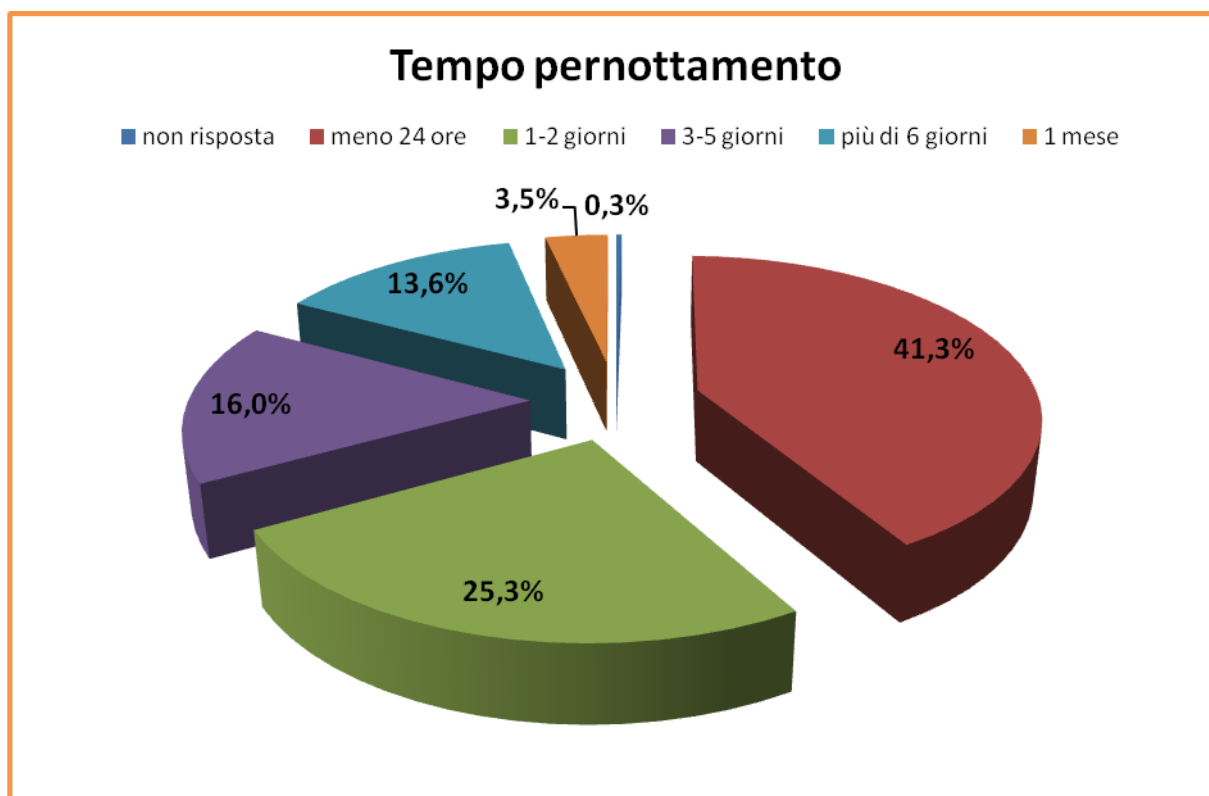


Dal grafico si evince una percentuale leggermente superiore dei soggetti che hanno conseguito la licenza media superiore (37%) rispetto ai soggetti che hanno conseguito la laurea (36,1%). A seguire le percentuali dei soggetti che vantano un titolo post-laurea (12,2%), soggetti che hanno conseguito la licenza media inferiore (9,2%), soggetti che dichiarano di possedere la licenza elementare (4,3%). Una percentuale pari all'1,4% del campione analizzato non risponde alla domanda.

## Per quanto tempo pernoverà nel Parco della Sila?

Per quanto tempo pernoverà nel Parco della Sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	1	,3	,3	,3
meno 24 ore	152	41,3	41,3	41,6
1-2 giorni	93	25,3	25,3	66,8
Validi 3-5 giorni	59	16,0	16,0	82,9
più di 6 giorni	50	13,6	13,6	96,5
1 mese	13	3,5	3,5	100,0
Totale	368	100,0	100,0	



Il 41,3% dei turisti analizzati dichiara di rimanere nel Parco Nazionale della Sila per una durata inferiore alle 24 ore; il 25,3% dichiara di rimanere 1 o massimo due giorni; il 16% trascorre almeno 3 giorni nel Parco fino ad un massimo di 5 giorni; il 13,6% rimane per più di sei giorni; il 3,5% dei turisti trascorre almeno un mese all'interno dell'area.

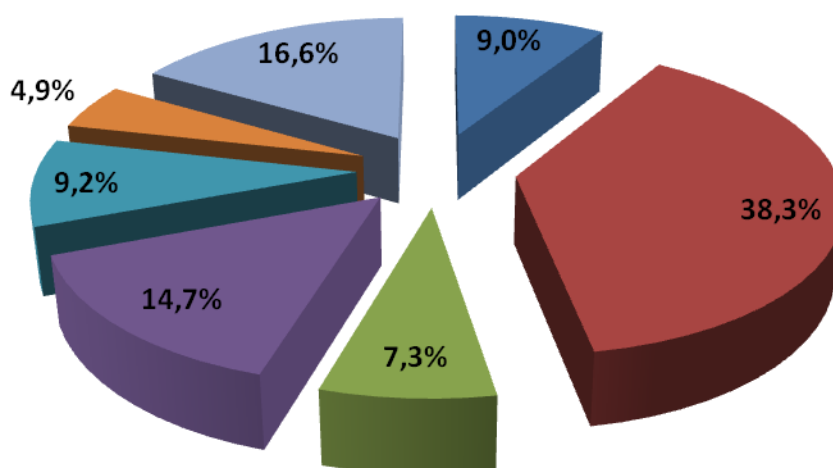
## Durante il soggiorno pernoverà presso?

Durante il soggiorno pernoverà presso:

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	33	9,0	9,0	9,0
strutture alberghiere	141	38,3	38,3	47,3
camping	27	7,3	7,3	54,6
casa di proprietà	54	14,7	14,7	69,3
amici/parenti	34	9,2	9,2	78,5
casa in affitto	18	4,9	4,9	83,4
altro	61	16,6	16,6	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

### Luogo pernottamento

■ non risposta ■ strutture alberghiere ■ camping ■ casa di proprietà  
■ amici/parenti ■ casa in affitto ■ altro

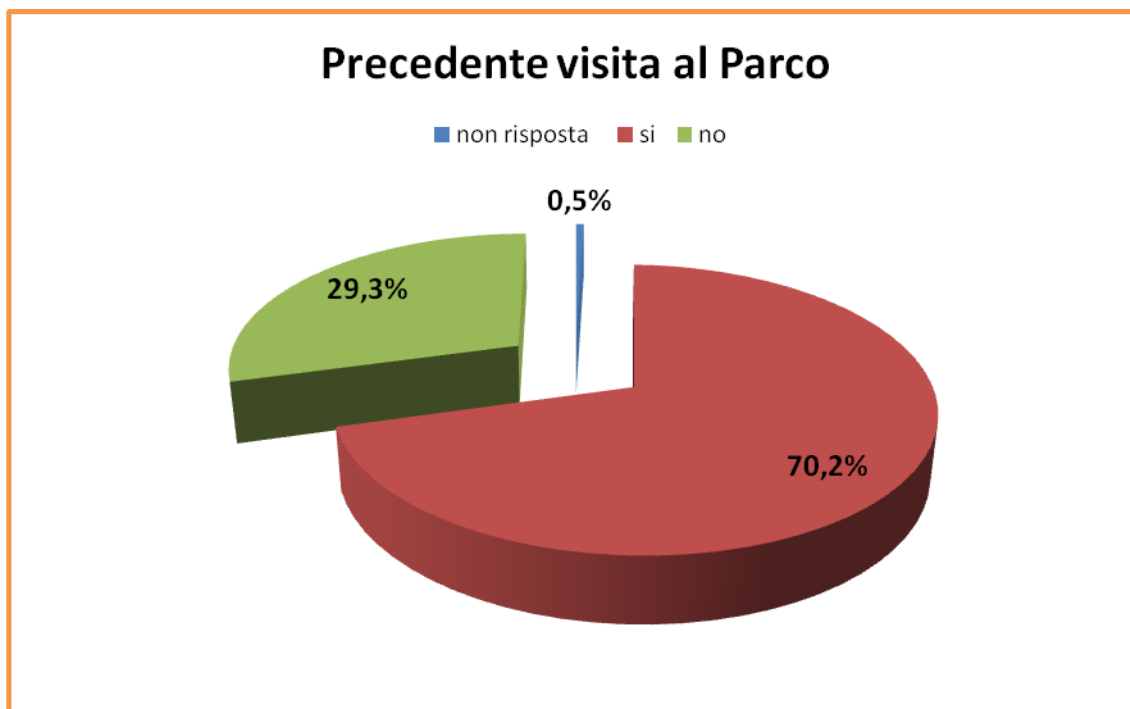


Il 38,3% turisti dichiara, tra le varie opzioni, di preferire quale luogo del pernottamento le strutture ricettive; il 16,6% dei turisti segnala altri luoghi di pernottamento rispetto a quelli inseriti nelle opzioni del questionario somministrato; il 14,7% dichiara di possedere un' abitazione di proprietà nel Parco della Sila presso la quale pernoverà o ha pernottato durante la propria permanenza; il 9,2% dei turisti è stato o sarà ospite di amici o parenti; il 9% non risponde alla domanda. Il restante 4,9% ha valutato quale soluzione di prendere una casa in affitto.

## Era già stato nel Parco della Sila?

### Era già stato nel Parco della Sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	2	,5	,5	,5
Validi				
si	258	70,1	70,1	70,7
no	108	29,3	29,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

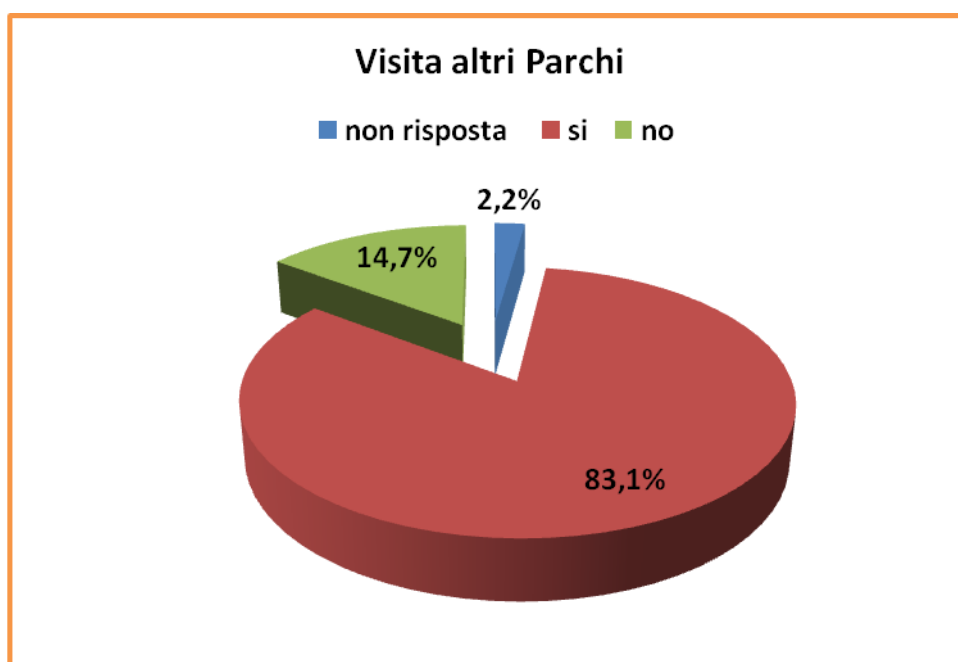


Il grafico mostra le percentuali dei soggetti che dichiarano di aver visitato o meno il Parco Nazionale della Sila già in precedenza.

Il 70,2% del campione analizzato risponde positivamente alla domanda, mentre il 29,3% sostiene di non essere mai stato nel Parco Nazionale fino a quel momento.

## Ha visitato altri Parchi Nazionali?

Ha visitato altri Parchi Nazionali?				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	non risposta	8	2,2	2,2
	si	306	83,2	85,3
	no	54	14,7	100,0
	Totale	368	100,0	100,0



Rispetto alla domanda relativa alle precedenti visite in altri Parchi Nazionali, sia in territorio nazionale che internazionale, l'83,1% dei turisti afferma di aver visitato altre realtà, mentre il 14,7% risponde in modo negativo.

## *È consapevole di trovarsi in un'Area Protetta?*

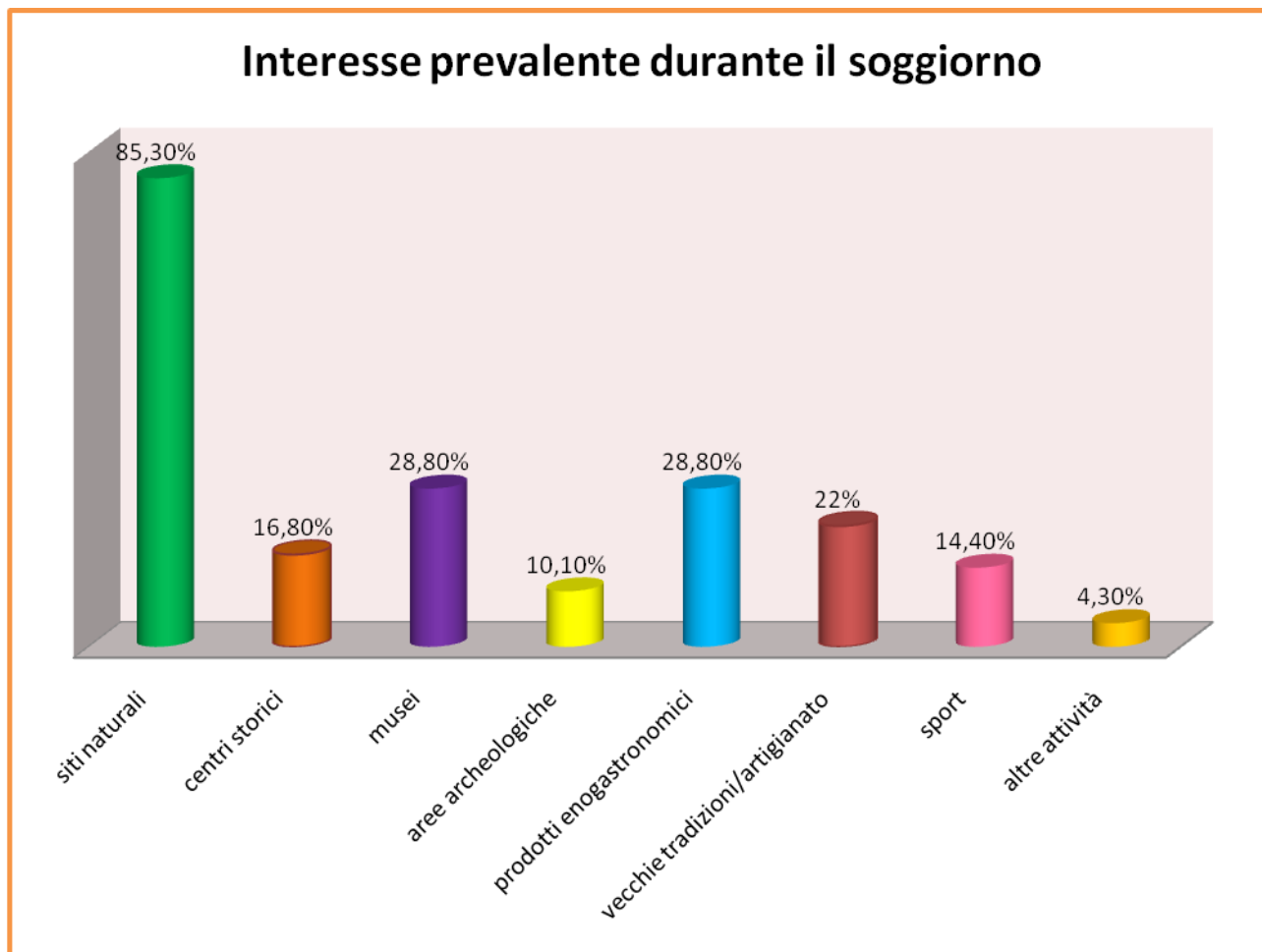
**E' consapevole di trovarsi in un'Area Protetta?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	8	2,2	2,2	2,2
si	356	96,7	96,7	98,9
no	4	1,1	1,1	100,0
Totale	368	100,0	100,0	



Dal grafico si evince come una grande maggioranza del campione analizzato, pari al 96,7%, ha piena consapevolezza di trovarsi in un'area protetta. Una percentuale minima pari al 1,1% sostiene, al contrario, di non esserne a conoscenza.

Il seguente grafico illustra, in maniera sintetica, le percentuali dei soggetti che rispondono positivamente alla domanda relativa ciascun interesse suggerito nel questionario somministrato.



L'85,3% del campione di turisti analizzato indica quale interesse predominante la visita a siti naturali; il 28,8% dei turisti ha piacere nello svolgere visite a musei e a degustare prodotti enogastronomici tipici della cucina locale; il 22% dei turisti ha voglia di riscoprire durante il proprio soggiorno vecchie tradizioni e/o attività legate all'artigianato; il 16,8% dei turisti preferisce visitare centri storici; il 14,4% desidera praticare attività sportive; il 10,1% manifesta interesse a visitare aree archeologiche; il 4,3% dei turisti preferisce svolgere un altro tipo di attività.

Tra le varie attività non elencate nel questionario vengono riportate le seguenti:

Aggiornare i metodi didattici; camminare; conoscere meglio la natura; frequentare un corso di formazione presso il territorio del Parco; svolgere attività di equitazione; godere delle bellezze della montagna; godere di un periodo di isolamento e di tranquillità; rilassarsi a contatto con la natura; andare alla ricerca di funghi; praticare attività sciistiche; praticare attività di trekking.

Di seguito vengono riportate una serie di tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare siti naturali?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	314	85,3	85,3	86,1
Validi no	51	13,9	13,9	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è conoscere centri storici?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	62	16,8	16,8	17,7
Validi no	303	82,3	82,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare musei?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	106	28,8	28,8	29,6
Validi no	259	70,4	70,4	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è visitare aree archeologiche?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	37	10,1	10,1	10,9
Validi no	328	89,1	89,1	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è gustare prodotti enogastronomici?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	106	28,8	28,8	29,6
Validi no	259	70,4	70,4	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è scoprire vecchie  
tradizioni/artigianato?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	81	22,0	22,0	22,8
Validi no	284	77,2	77,2	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il suo interesse prevalente durante il soggiorno è praticare uno sport?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	53	14,4	14,4	15,2
Validi no	312	84,8	84,8	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

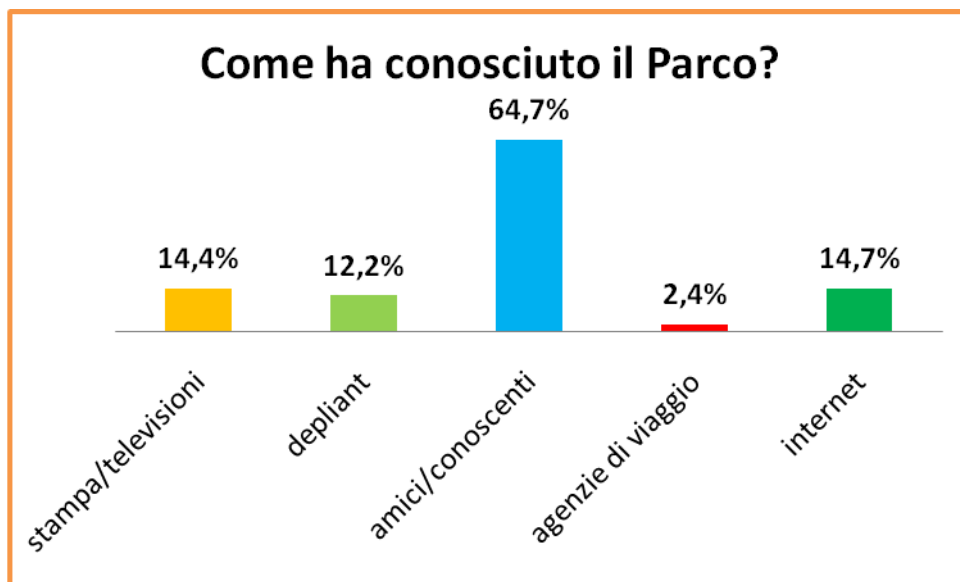
**il suo interesse prevalente durante il soggiorno riguarda altre attività?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	3	,8	,8	,8
Validi si	16	4,3	4,3	5,2
Validi no	349	94,8	94,8	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

qual è l'altro suo interesse durante il soggiorno nel parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	354	96,2	96,2	96,2
aggiornamento metodi didattici	1	,3	,3	96,5
camminare	1	,3	,3	96,7
conoscere meglio la natura	1	,3	,3	97,0
corso di formazione presso il territorio del parco	1	,3	,3	97,3
equitazione	1	,3	,3	97,6
Validi godere della montagna	1	,3	,3	97,8
isolamento/tranquillità	1	,3	,3	98,1
relax	1	,3	,3	98,4
ricerca funghi	1	,3	,3	98,6
rilassarsi a contatto con la natura	1	,3	,3	98,9
sci	2	,5	,5	99,5
trekking	2	,5	,5	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

## Come ha conosciuto il Parco?



La maggior parte dei turisti, rappresentati da una percentuale pari al 64,7%, ha conosciuto il Parco attraverso il passaparola di amici e/o conoscenti; il 14,7% ha preso visione del Parco navigando su internet; il 14,4% attraverso i media tradizionali quali stampa e televisioni; il 12,2% si è servito di depliant e solo il 2,4% si è rivolto ad agenzie di viaggio.

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

**ha conosciuto il Parco tramite stampa/televisioni?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	11	3,0	3,0	3,0
Validi si	53	14,4	14,4	17,4
Validi no	304	82,6	82,6	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**ha conosciuto il Parco tramite depliant?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	11	3,0	3,0	3,0

si	45	12,2	12,2	15,2
no	312	84,8	84,8	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**ha conosciuto il Parco tramite amici/conoscenti?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	11	3,0	3,0	3,0
Validi si	238	64,7	64,7	67,7
Validi no	119	32,3	32,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**ha conosciuto il Parco tramite agenzie di viaggio?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	11	3,0	3,0	3,0
Validi si	9	2,4	2,4	5,4
Validi no	348	94,6	94,6	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**ha conosciuto il Parco tramite internet?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	11	3,0	3,0	3,0
Validi si	54	14,7	14,7	17,7
Validi no	303	82,3	82,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

## Quanto sono pubblicizzate le attrattive del Parco?

quanto sono pubblicizzate le attrattive del parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	10	2,7	2,7	2,7
per niente	32	8,7	8,7	11,4
pochissimo	32	8,7	8,7	20,1
poco	65	17,7	17,7	37,8
Validi sufficientemente	61	16,6	16,6	54,3
abbastanza	83	22,6	22,6	76,9
molto	50	13,6	13,6	90,5
moltissimo	35	9,5	9,5	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

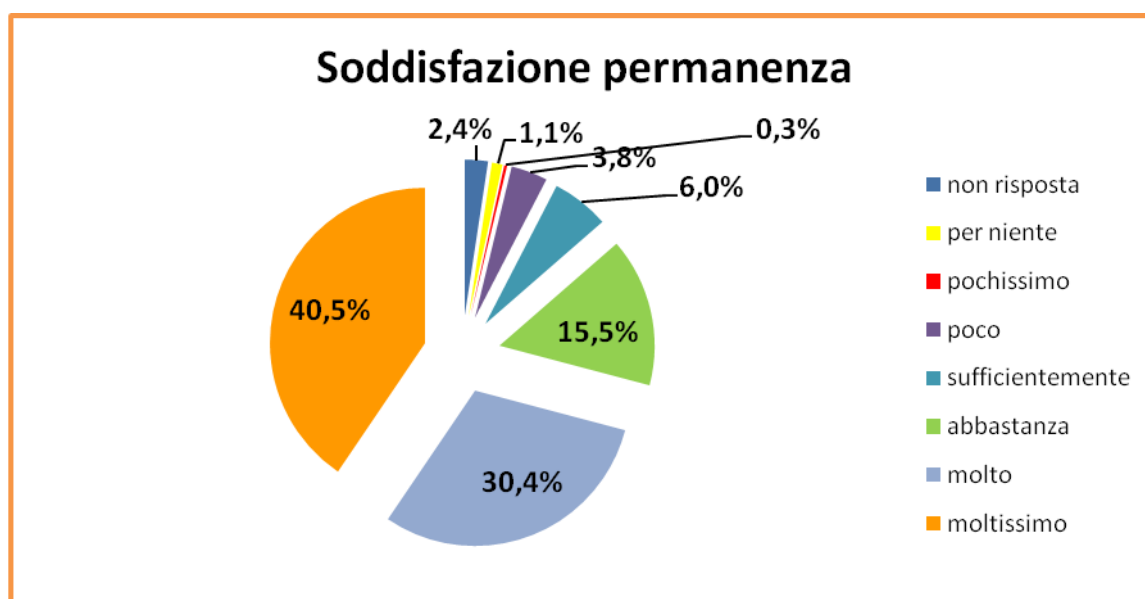


Il 22,6% dei turisti ritiene che il Parco Nazionale della Sila sia abbastanza pubblicizzato e promosso; il 17,7% sostiene che il Parco sia poco pubblicizzato; il 16,6% conferma la sufficiente promozione del Parco; il 13,6% dichiara che il Parco sia molto pubblicizzato. Solo il 9,5% dei turisti afferma che il Parco sia promosso nel migliore dei modi, mentre una percentuale pari all'8,7% rispettivamente considera assolutamente insufficiente o completamente scarsa la pubblicizzazione del Parco.

## Quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel Parco?

quanto si ritiene soddisfatto della permanenza nel parco?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	9	2,4	2,4	2,4
per niente	4	1,1	1,1	3,5
pochissimo	1	,3	,3	3,8
poco	14	3,8	3,8	7,6
Validi sufficientemente	22	6,0	6,0	13,6
abbastanza	57	15,5	15,5	29,1
molto	112	30,4	30,4	59,5
moltissimo	149	40,5	40,5	100,0
Totale	368	100,0	100,0	



Le percentuali di maggiore rilievo sono il 40,5% dei turisti che si ritiene assolutamente soddisfatto del proprio soggiorno, il 30,4% che si dichiara molto soddisfatto e il 15,5% che si ritiene abbastanza soddisfatto. Percentuali di minor rilievo il 6% che si considera sufficientemente soddisfatto, il 3,8% poco soddisfatto, 1,1% per niente soddisfatto e lo 0,3% pochissimo soddisfatto.

## *Pensa di ritornare a visitare il Parco della Sila?*

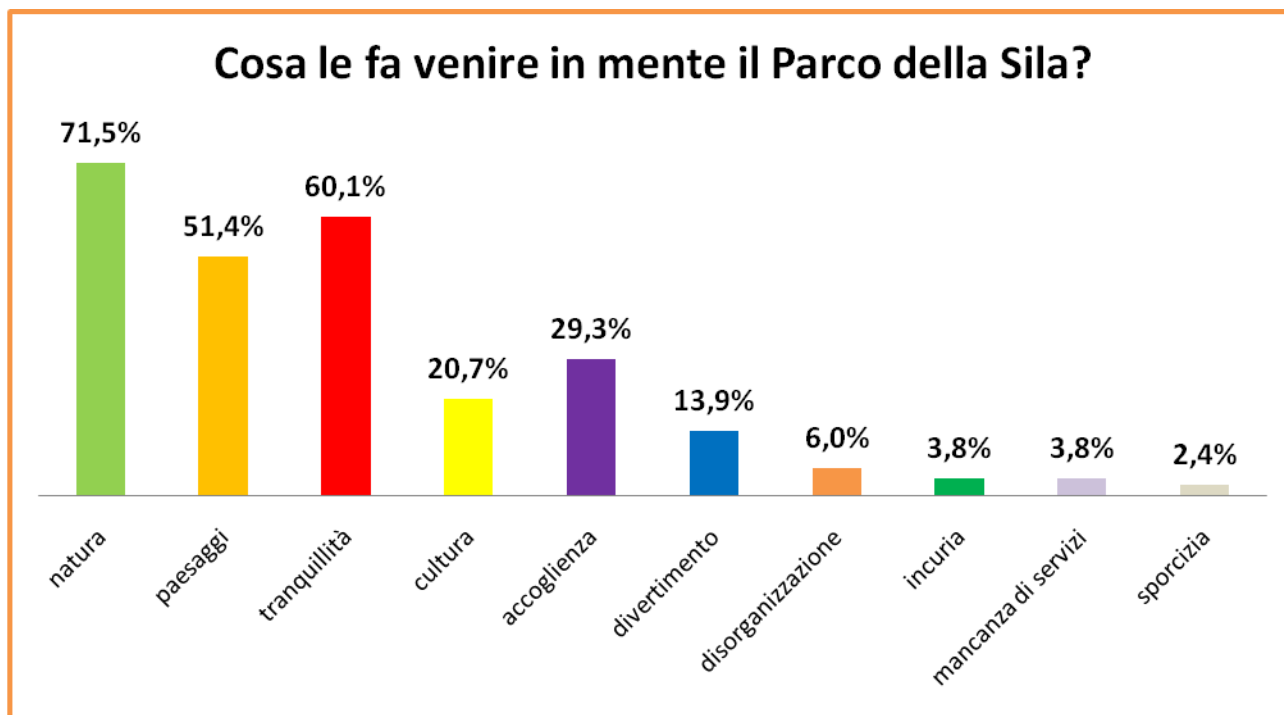
pensa di ritornare a visitare il parco della sila?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	7	1,9	1,9	1,9
Validi				
si	360	97,8	97,8	99,7
no	1	,3	,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	



Quasi la totalità del campione analizzato conferma un possibile ritorno nel Parco Nazionale della Sila (97,8%). Solo lo 0,3% dei turisti, ossia un solo soggetto su 368 questionari analizzati non tenendo conto delle non risposte, afferma di non voler fare più ritorno nel Parco.

Risposte “moltissimo” a confronto



Dal grafico appare evidente come l'immagine comunemente legata al Parco Nazionale della Sila sia la **natura** con una percentuale pari al 71,5% del campione analizzato. A seguire l'immagine di **tranquillità** con una percentuale pari al 60,1% e i **paesaggi** con una percentuale pari al 51,4%.

Una percentuale inferiore legata al senso di **accoglienza** con un valore pari al 29,3%; la **cultura** con una percentuale di 20,7% e il **divertimento** con una percentuale di 13,9%.

Infine una percentuale ancora più ridotta che collega l'immagine della Sila con la **disorganizzazione** (6%); l'**incuria** (3,8%); la **mancanza di servizi** (3,8%), la **sporcizia** (2,4%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

il parco della sila le fa venire in mente la natura?

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	18	4,9	4,9	4,9
per niente	3	,8	,8	5,7
Validi poco	4	1,1	1,1	6,8
sufficientemente	8	2,2	2,2	9,0
abbastanza	23	6,3	6,3	15,2

molto	49	13,3	13,3	28,5
moltissimo	263	71,5	71,5	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente i paesaggi?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	45	12,2	12,2	12,2
pochissimo	5	1,4	1,4	13,6
poco	2	,5	,5	14,1
sufficientemente	16	4,3	4,3	18,5
abbastanza	40	10,9	10,9	29,3
molto	71	19,3	19,3	48,6
moltissimo	189	51,4	51,4	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente la tranquillità?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	25	6,8	6,8	6,8
per niente	2	,5	,5	7,3
poco	4	1,1	1,1	8,4
sufficientemente	13	3,5	3,5	12,0
abbastanza	33	9,0	9,0	20,9
molto	70	19,0	19,0	39,9
moltissimo	221	60,1	60,1	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente la cultura?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	60	16,3	16,3	16,3
per niente	4	1,1	1,1	17,4
pochissimo	10	2,7	2,7	20,1
poco	17	4,6	4,6	24,7
sufficientemente	52	14,1	14,1	38,9

	abbastanza	75	20,4	20,4	59,2
	molto	74	20,1	20,1	79,3
	moltissimo	76	20,7	20,7	100,0
	Totale	368	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente l'accoglienza?**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	48	13,0	13,0	13,0
	per niente	5	1,4	1,4	14,4
	pochissimo	5	1,4	1,4	15,8
	poco	22	6,0	6,0	21,7
Validi	sufficientemente	33	9,0	9,0	30,7
	abbastanza	65	17,7	17,7	48,4
	molto	82	22,3	22,3	70,7
	moltissimo	108	29,3	29,3	100,0
	Totale	368	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente il divertimento?**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	76	20,7	20,7	20,7
	per niente	18	4,9	4,9	25,5
	pochissimo	26	7,1	7,1	32,6
	poco	29	7,9	7,9	40,5
Validi	sufficientemente	52	14,1	14,1	54,6
	abbastanza	65	17,7	17,7	72,3
	molto	51	13,9	13,9	86,1
	moltissimo	51	13,9	13,9	100,0
	Totale	368	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente la disorganizzazione?**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	non risposta	80	21,7	21,7	21,7
	per niente	97	26,4	26,4	48,1

	pochissimo	50	13,6	13,6	61,7
	poco	40	10,9	10,9	72,6
	sufficientemente	31	8,4	8,4	81,0
	abbastanza	22	6,0	6,0	87,0
	molto	26	7,1	7,1	94,0
	moltissimo	22	6,0	6,0	100,0
	Totale	368	100,0	100,0	

**il parco della sila le fa venire in mente l'incuria?**

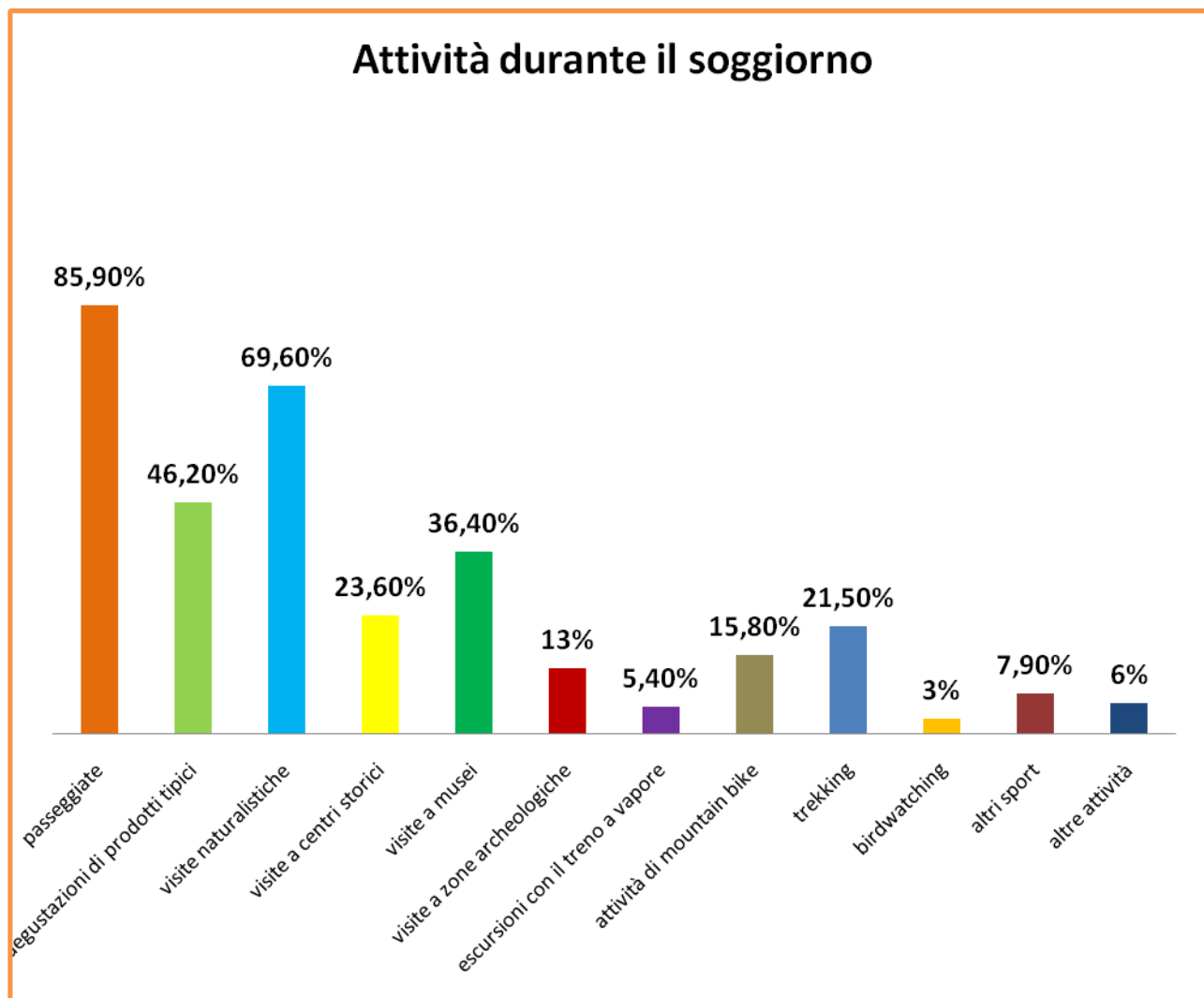
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	83	22,6	22,6
	per niente	98	26,6	49,2
	pochissimo	61	16,6	65,8
	poco	30	8,2	73,9
Validi	sufficientemente	40	10,9	84,8
	abbastanza	26	7,1	91,8
	molto	16	4,3	96,2
	moltissimo	14	3,8	100,0
	Totale	368	100,0	100,0

**il parco della sila le fa venire in mente la mancanza di servizi?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	76	20,7	20,7
	per niente	89	24,2	44,8
	pochissimo	46	12,5	57,3
	poco	42	11,4	68,8
Validi	sufficientemente	42	11,4	80,2
	abbastanza	35	9,5	89,7
	molto	24	6,5	96,2
	moltissimo	14	3,8	100,0
	Totale	368	100,0	100,0

**il parco della sila le fa venire in mente sporcizia?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	76	20,7	20,7	20,7
per niente	130	35,3	35,3	56,0
pochissimo	61	16,6	16,6	72,6
poco	33	9,0	9,0	81,5
Validi sufficientemente	25	6,8	6,8	88,3
abbastanza	18	4,9	4,9	93,2
molto	16	4,3	4,3	97,6
moltissimo	9	2,4	2,4	100,0
Totale	368	100,0	100,0	



Il grafico raggruppa in maniera sintetica le percentuali dei turisti che hanno affermato di svolgere le attività elencate nel questionario somministrato.

La maggior parte del campione analizzato (85,9%) dichiara di svolgere, quale attività predominante durante il proprio soggiorno, **passeggiate** all'aria aperta. A seguire la percentuale di coloro che programmano **visite naturalistiche** (69,6%), desiderano **degustare prodotti tipici locali** (46,20%), pianificano **visite a musei** (36,4%), organizzano **visite a centri storici** (23,6%), preferiscono svolgere attività di **trekking** (21,50%), pensano di organizzare **attività di mountain bike** (15,8%), valutano di pianificare **visite a zone archeologiche** (13%).

Percentuali inferiori per coloro che dichiarano di svolgere **altri sport** (7,9%), affermano di svolgere **altre attività** (6%), manifestano interesse nell'organizzare **escursioni con il treno a vapore** (5,4%), preferiscono svolgere attività di **birdwatching** (3%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

**pensa di svolgere passeggiate?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	12	3,3	3,3	3,3
Validi si	316	85,9	85,9	89,1
Validi no	40	10,9	10,9	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di partecipare a degustazioni di prodotti tipici?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	12	3,3	3,3	3,3
Validi si	170	46,2	46,2	49,5
Validi no	186	50,5	50,5	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare visite naturalistiche?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	12	3,3	3,3	3,3
Validi si	256	69,6	69,6	72,8
Validi no	100	27,2	27,2	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare visite a centri storici?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	12	3,3	3,3	3,3
Validi si	87	23,6	23,6	26,9
Validi no	269	73,1	73,1	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare visite a musei?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	134	36,4	36,4	39,7
no	222	60,3	60,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare visite a zone archeologiche?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	48	13,0	13,0	16,3
no	308	83,7	83,7	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare escursioni con il treno a vapore?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	20	5,4	5,4	8,7
no	336	91,3	91,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare attività di mountain bike?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	58	15,8	15,8	19,0
no	298	81,0	81,0	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare trekking?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	79	21,5	21,5	24,7
no	277	75,3	75,3	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare birdwatching?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	11	3,0	3,0	6,3
no	345	93,8	93,8	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**pensa di fare altri sport?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	29	7,9	7,9	11,1
no	327	88,9	88,9	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

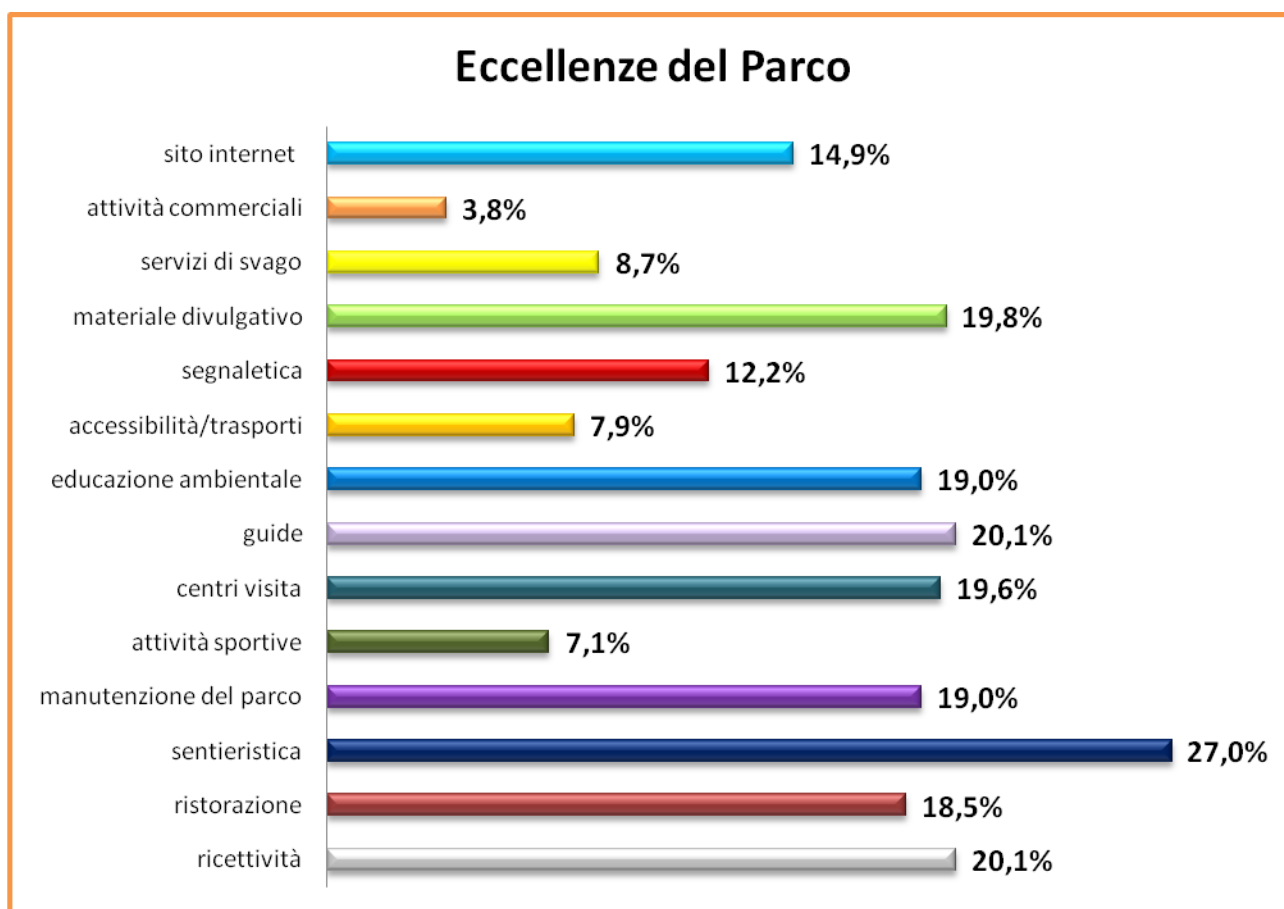
**pensa di fare altre attività?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi				
non risposta	12	3,3	3,3	3,3
si	22	6,0	6,0	9,2
no	334	90,8	90,8	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

La seguente tabella illustra le “altre” attività che i turisti dichiarano di svolgere durante il proprio soggiorno:

<b>quali altre attività pensa di svolgere?</b>				
	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	347	94,3	94,3	94,3
aggiornamento metodi didattici per piccole guide	1	,3	,3	94,6
attività didattiche all'aperto presso i centri visita del Parco	1	,3	,3	94,8
canoa - vela	1	,3	,3	95,1
carta dei sentieri	1	,3	,3	95,4
Validi corsa bici	1	,3	,3	95,7
equitazione	1	,3	,3	95,9
fotografia	1	,3	,3	96,2
lavoro	2	,5	,5	96,7
parco divertimenti	1	,3	,3	97,0
passeggiate a cava	2	,5	,5	97,6
pesca sportiva	1	,3	,3	97,8
sci	8	2,2	2,2	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

Risposte “eccellenti” a confronto

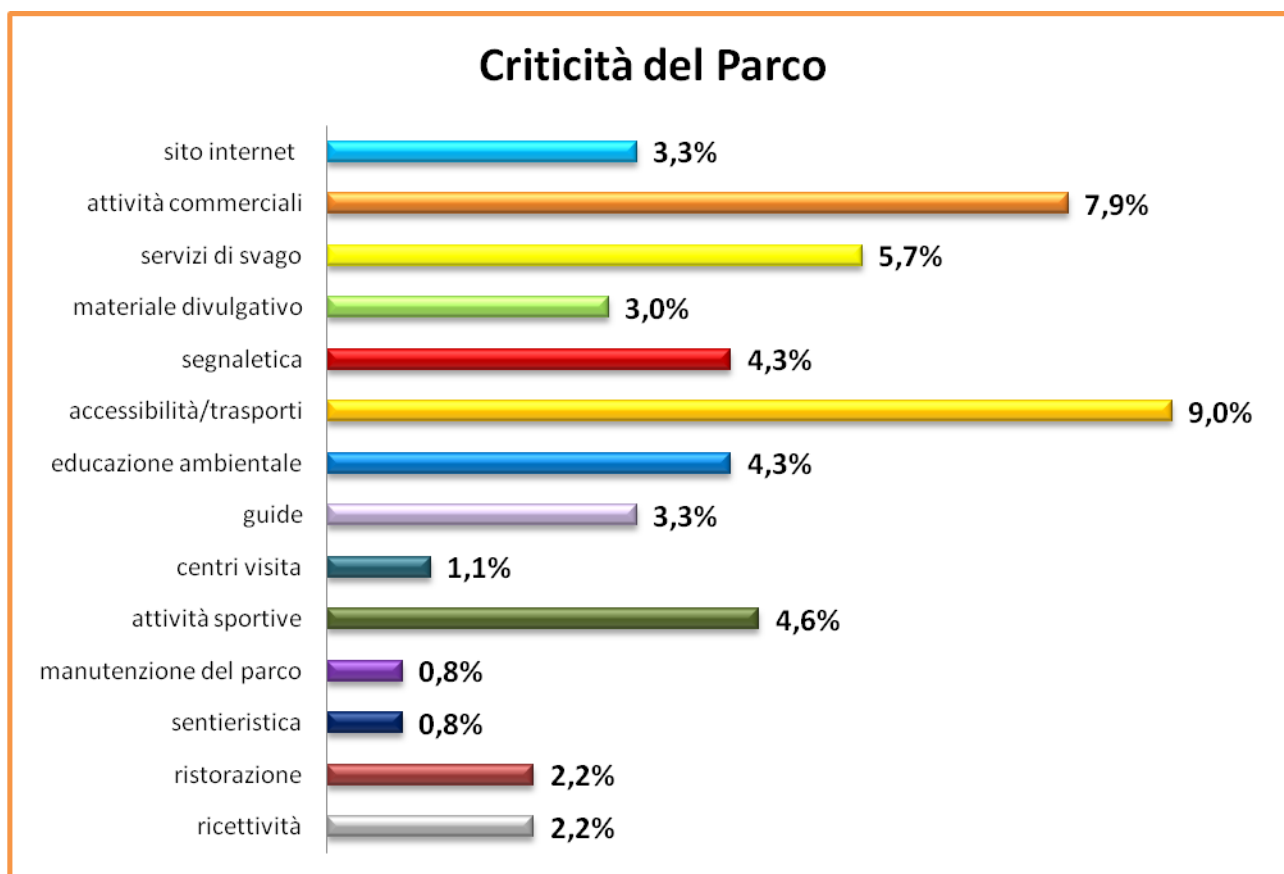


Il grafico mette in evidenza l’opinione del campione analizzato sulle eccellenze del Parco Nazionale della Sila.

Al primo posto riscontriamo la **sentieristica** considerata dalla maggior parte la risorsa del Parco maggiormente eccellente (27%). Seguono la **ricettività** con una percentuale pari al 20,1%, il **materiale divulgativo** con una percentuale pari al 19,8%; i **centri visita** con il 19,6%, la **manutenzione del parco** e l’**educazione ambientale** con una percentuale rispettivamente del 19%, la **ristorazione** con il 18,5%.

A seguire il 14,9% valuta il **sito internet** eccellente, il 12,2% ritiene eccellente la **segnaletica**, l’8,7% considera eccellenti i **servizi di svago**, il 7,9% dichiara eccellenti l’**accessibilità** ed i **trasporti**; il 7,1% le **attività sportive** e solo il 3,8% ritiene eccellenti le **attività commerciali**.

## Risposte “scarse” a confronto



Il grafico mette in evidenza l'opinione del campione analizzato sulle criticità del Parco Nazionale della Sila. Si può chiaramente osservare come la percentuale maggiore ritiene assolutamente scarsa **l'accessibilità del Parco e i mezzi di trasporto** evidenziandoli come chiare criticità sulle quali necessita un tempestivo intervento. Subito dopo riscontriamo le **attività commerciali** ritenute scarse per il 7,9% dei soggetti, i **servizi di svago** considerati scarsi per il 5,7% dei soggetti, le **attività sportive** valutate scarse per il 4,6% dei turisti, l'**educazione ambientale** e la **segnaletica** ritenute scarse rispettivamente dal 4,3% del campione analizzato. Percentuali leggermente inferiori per i soggetti che valutano scarse il **sito internet** e le **guide** (3,3% rispettivamente), e la percentuale che considera scarso il **materiale divulgativo** (3%). Percentuali decisamente inferiori per i soggetti che giudicano scarsa la **ristorazione** (2,2%), la **ricettività** (2,2%), i **centri visita** (1,1%); la **manutenzione del parco** (0,8%), la **sentieristica** (0,8%).

Di seguito vengono riportate alcune tabelle relative a ciascuna delle opzioni riportate sul questionario somministrato:

**come valuta la ricettività?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	54	14,7	14,7	14,7
scarso	8	2,2	2,2	16,8
insufficiente	11	3,0	3,0	19,8
mediocre	23	6,3	6,3	26,1
Validi sufficiente	59	16,0	16,0	42,1
buono	60	16,3	16,3	58,4
ottimo	79	21,5	21,5	79,9
eccellente	74	20,1	20,1	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta la ristorazione?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	64	17,4	17,4	17,4
scarso	8	2,2	2,2	19,6
insufficiente	10	2,7	2,7	22,3
mediocre	23	6,3	6,3	28,5
Validi sufficiente	42	11,4	11,4	39,9
buono	81	22,0	22,0	62,0
ottimo	72	19,6	19,6	81,5
eccellente	68	18,5	18,5	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta la sentieristica?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	59	16,0	16,1	16,1
scarso	3	,8	,8	16,9
insufficiente	6	1,6	1,6	18,5

	mediocre	12	3,3	3,3	21,8
	sufficiente	32	8,7	8,7	30,5
	buono	59	16,0	16,1	46,6
	ottimo	97	26,4	26,4	73,0
	eccellente	99	26,9	27,0	100,0
	Totale	367	99,7	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1	,3		
Totale		368	100,0		

**come valuta la manutenzione del parco?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	66	17,9	17,9	17,9
scarso	3	,8	,8	18,8
insufficiente	9	2,4	2,4	21,2
mediocre	18	4,9	4,9	26,1
Validi sufficiente	42	11,4	11,4	37,5
buono	75	20,4	20,4	57,9
ottimo	85	23,1	23,1	81,0
eccellente	70	19,0	19,0	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta le attività sportive?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	113	30,7	30,8	30,8
scarso	17	4,6	4,6	35,4
insufficiente	16	4,3	4,4	39,8
mediocre	33	9,0	9,0	48,8
Validi sufficiente	56	15,2	15,3	64,0
buono	63	17,1	17,2	81,2
ottimo	43	11,7	11,7	92,9
eccellente	26	7,1	7,1	100,0
Totale	367	99,7	100,0	
Mancanti	Mancante di sistema	1	,3	
Totale		368	100,0	

**come valuta i centri visita?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	75	20,4	20,4	20,4
scarso	4	1,1	1,1	21,5
insufficiente	6	1,6	1,6	23,1
mediocre	15	4,1	4,1	27,2
sufficiente	39	10,6	10,6	37,8
buono	64	17,4	17,4	55,2
ottimo	93	25,3	25,3	80,4
eccellente	72	19,6	19,6	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta le guide?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	89	24,2	24,2	24,2
scarso	12	3,3	3,3	27,4
insufficiente	9	2,4	2,4	29,9
mediocre	28	7,6	7,6	37,5
sufficiente	41	11,1	11,1	48,6
buono	54	14,7	14,7	63,3
ottimo	61	16,6	16,6	79,9
eccellente	74	20,1	20,1	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta l'educazione ambientale?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi non risposta	79	21,5	21,5	21,5
scarso	16	4,3	4,3	25,8
insufficiente	10	2,7	2,7	28,5
mediocre	20	5,4	5,4	34,0
sufficiente	36	9,8	9,8	43,8
buono	65	17,7	17,7	61,4
ottimo	72	19,6	19,6	81,0
eccellente	70	19,0	19,0	100,0

Totale	368	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

**come valuta l'accessibilità/trasporti?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	97	26,4	26,4	26,4
scarso	33	9,0	9,0	35,3
insufficiente	18	4,9	4,9	40,2
mediocre	33	9,0	9,0	49,2
Validi sufficiente	52	14,1	14,1	63,3
buono	65	17,7	17,7	81,0
ottimo	41	11,1	11,1	92,1
eccellente	29	7,9	7,9	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta la segnaletica?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	77	20,9	20,9	20,9
scarso	16	4,3	4,3	25,3
insufficiente	15	4,1	4,1	29,3
mediocre	23	6,3	6,3	35,6
Validi sufficiente	50	13,6	13,6	49,2
buono	72	19,6	19,6	68,8
ottimo	70	19,0	19,0	87,8
eccellente	45	12,2	12,2	100,0
Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta il materiale divulgativo?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
non risposta	69	18,8	18,8	18,8
scarso	11	3,0	3,0	21,7
Validi insufficiente	11	3,0	3,0	24,7
mediocre	25	6,8	6,8	31,5
sufficiente	44	12,0	12,0	43,5

	buono	58	15,8	15,8	59,2
	ottimo	77	20,9	20,9	80,2
	eccellente	73	19,8	19,8	100,0
	Totale	368	100,0	100,0	

**come valuta i servizi di svago?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	94	25,5	25,5
	scarso	21	5,7	31,3
	insufficiente	28	7,6	38,9
	mediocre	37	10,1	48,9
Validi	sufficiente	45	12,2	61,1
	buono	64	17,4	78,5
	ottimo	47	12,8	91,3
	eccellente	32	8,7	100,0
	Totale	368	100,0	100,0

**come valuta le attività commerciali?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
	non risposta	87	23,6	23,6
	scarso	29	7,9	31,5
	insufficiente	29	7,9	39,4
	mediocre	45	12,2	51,6
Validi	sufficiente	59	16,0	67,7
	buono	58	15,8	83,4
	ottimo	47	12,8	96,2
	eccellente	14	3,8	100,0
	Totale	368	100,0	100,0

**come valuta il sito internet del parco?**

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi	non risposta	114	31,0	31,0
	scarso	12	3,3	34,2

insufficiente	12	3,3	3,3	37,5
mediocre	17	4,6	4,6	42,1
sufficiente	41	11,1	11,1	53,3
buono	50	13,6	13,6	66,8
ottimo	67	18,2	18,2	85,1
eccellente	55	14,9	14,9	100,0
Totale	368	100,0	100,0	